InStyle
TÜRKİYE

Haziran 2018

EN COOL SİZ OLUN!
70 YENİ ÖNERİ

Elçin Sangu
+
FUNDA ERYİĞİT
SELENA GOMEZ
CANSEL ELÇİN

Yaz Aşkına

PLAJDA STİLİNİZİ YÜKSELTECEK MAYOLAR, BİKİNİLER, AKSESUARLAR & GÜNEŞ BAKIM ÜRÜNLERİ



SAYI 147 Haziran 2018-06 13 TL
ISSN 2587-1188 KKTC FİYATI 15 TL



















wilder
GREEN, DEEPER BLUE,
simply MARVY

marvy time



İçindekiler

143
ELÇİN SANGU
Norma mayo, **Beymen. Marques'Almeida** pantolon, Harvey Nichols. **Tohum** küpeler ve bilezikler
Fotoğraf Deniz Özgün

KAPAKTA

KONULAR


DOLCE & GABBANA
light blue
POUR HOMME
EAU DE TOILETTE
DOLCE & GABBANA
light blue
EAU DE TOILETTE



168

H&M bluz olarak kullanılan elbise. **Marissa Webb** büstiyer, Wepublic. **Altuzarra** etek, Beymen. **Nine West** ayakkabılar. **H&M** küpeler.
Fotoğraf Semih Kanmaz

GÜNDEM

İLK BAKIŞ

THE LOOK

INSTANT STYLE

İÇİNDEKİLER

GÜZELLİK

YAŞAM & EV

HER SAYIDA

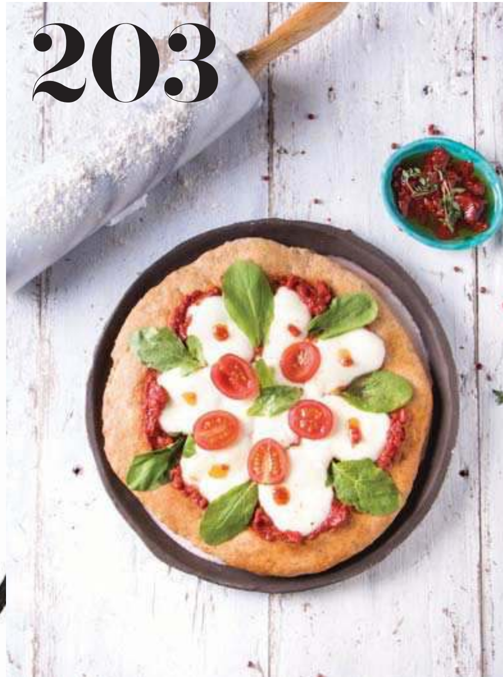


156

Moeva London bikini. **Balenciaga** gömlek, Beymen. **Christian Dior** güneş gözlüğü. **Fotoğraf** Fırat Koçak



186



203

132



Mavi'nin destekçilerinden olduğu 4. Mardin Bienali'nde Canan'ın işlerini diğer tüm eserler gibi çok sevdim.

Merhaba!

Mutlu bir yaz hayaliyle ekipçe Haziran sayımızı hazırladık. Telaşların, belirsizliklerin yerini umuda, yenilenmeye ve neşeye bırakacağı günlere inancımızı da dahil ettik. Yüzlerimize yerleşen yarım tebessümlerin yerini büyük kahkahaların aldığı, her anının kutlamaya değer olduğu, gündüz düşlerini yeşerten harika yaz öğle sonralarını hayal ettik. Ve neşemizi önce kendi içimizde yeşerterek sizlerle paylaşıyoruz. Yaz aşkına yola çıktık ve kapak kızımız Elçin Sangu da bize bu yolculukta eşlik etti (s. 143). Güneşin yamaçları aydınlattığı ve yeşilin her tonunu parlattığı nefis bir cumartesi gününde kapak çekimimizi yaptık. *Kiralık Aşk*'ta aşık olduğumuz Elçin şimdilerde cesur bir tercihle izleyicinin karşısına geçmek için yoğun bir çekim takviminde. Türkiye'nin ilk vampir dizisi *Yaşamayanlar*'ın kastında ve detaylarını da konular editörümüz Deniz Tokgöz'e anlattı.

Haziran *InStyle*'ın mayo, bikini ve plaj aksesuarlarıyla öne çıktığı ay. Stil editörümüz Seray Denk (s. 106) bu sezon ihtiyacınız olan tüm ürünleri seçti. Yanı sıra Türkiye'nin en iyi modellerinden biri olan Doğa Bursalı da moda direktörümüz Nazlı Kayran'ın styling'i ile Halas Yatı'nda sezon trendlerini harika karelerle sergiledi (s. 156). Her iki konudan ilham alacağınızı düşünüyorum.

Güzel bir düşün gerçeğe dönüşmesinin koşulları olduğunu, destekçilerden biri olan Mavi'nin davetlisi olarak gittiğim 4. Mardin Bienali'nde tekrar hatırladım. Kadim kentin sokaklarını, medreselerini, yan yana dostça duran kilise ve camilerini gezerken gerçek hayatın sanata ve modaya ilham veren bütünlüğünü düşündüm. Birbirine hiç benzemeyen güzellikler bir araya geldiğinde benzersiz olan her şey ölümsüzleşiyor. İşte tam da böylesi bir yaz düşü diliyorum hepimize.

Sevgilerimle,

Bahar

Bizi **INSTAGRAM**'dan **@instyleturkiye** & **@baharkader**
FACEBOOK'dan **@instyletr**
TWITTER'dan **@instyleturkiye** isimleriyle takip edebilirsiniz.

InStyle TÜRKİYE

GLOBAL 360 MEDYA VE BİLGİ TEKNOLOJİLERİ A.Ş. ADINA

İMTİYAZ SAHİBİ
Nevzat Çalışkan

YAYINCI
Bige Daruga Çalışkan

GENEL YAYIN YÖNETMENİ
Bahar Kader
bahark@global360medya.com

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Çiğdem Toparlak
cigdemt@global360medya.com

KREATİF DİREKTÖR
Halil Özbayrak
halilo@global360medya.com

MODA DİREKTÖRÜ
Nazlı Kayran
nazlik@global360medya.com

GÜZELLİK EDİTÖRÜ
Ceyda Gedikoğlu
ceydag@global360medya.com

KONULAR EDİTÖRÜ
Deniz Tokgöz
denizt@global360medya.com

STİL EDİTÖRÜ
Seray Denk
serayd@global360medya.com

MODA HABERLERİ EDİTÖRÜ / SOSYAL MEDYA İÇERİK EDİTÖRÜ
Eylül Solakoğlu
eyluls@global360medya.com

GÖRSEL TASARIM
Onur Çatal
onurc@global360medya.com

BASKI HAZIRLIK
Özgür Çatal
ozgurc@global360medya.com

Onur Çatal
onurc@global360medya.com

KATKIDA BULUNANLAR
Harun Ateş, Fezi Altun, Burcum Baykut, Enis Berksoy, Ufuk Celep, Burhan Çılgın, Mustafa Erkanlı, Çağla Gezener, Melis İlkkılıç, İbrahim Junior, Batuhan Kumantaş, Meltem Kerrar, Fırat Koçak, Semih Kanmaz, Hidayet Korkmaz, Deniz Özgün, Mina Saruhan, Seray Suveren, Volkan Şark, Berna Tetik, Tutku Toper, Osman Uçak, Şafak Ünal, Tuna Üçok, Dalım Yeral.

DİJİTAL

DİJİTAL DİREKTÖR
Seda Özcan
sedao@groupmedya.com

DİJİTAL PROJE YÖNETİCİSİ
Özge Özcan Kurt
ozgek@groupmedya.com

ONLİNE İÇERİK DİREKTÖRÜ
Yiğit Yeşillik
yigity@groupmedya.com

İÇERİK EDİTÖRÜ
Berkant Oğur
berkanto@global360medya.com

DİJİTAL REKLAM DİREKTÖRLERİ
Mine Balkan
mineb@groupmedya.com

Nazlı Acar Aygenç
nazlıa@groupmedya.com

DİJİTAL REKLAM REZERVASYON
Selim Altınkaynak
selima@groupmedya.com

REKLAM SATIŞ VE PAZARLAMA GLOBAL 360 MEDYA VE BİLGİ TEKNOLOJİLERİ A.Ş.

REKLAM GRUP BAŞKANI
Gürhan Gezer • gurhang@groupmedya.com

REKLAM GRUP BAŞKAN YARDIMCISI
Selim Erem • selime@global360medya.com

REKLAM DİREKTÖRLERİ
Alev Zorlutuna • alevz@global360medya.com
Ayşegül Akbulutlar • aysegula@global360medya.com
Edna Levi • ednal@global360medya.com

REKLAM KOORDİNATÖRÜ
Özgür Çokgezen • ozgurcg@global360medya.com

REKLAM MÜDÜRÜ
Gökhan Gülsoy • gokhang@global360medya.com

EVENT VE PROJELER DİREKTÖRÜ
Ebru Döner • ebrud@groupmedya.com

REZERVASYON MÜDÜRÜ
Ender Parlar • enderp@groupmedya.com

REZERVASYON VE AR-GE MÜDÜRÜ
Seyhan Erat • seyhane@groupmedya.com

REKLAM TEKNİK MÜDÜRÜ
Mesut Öztürk • mesuto@groupmedya.com

ABONELİK VE ESKİ SAYILAR
Betül Gökçe • betulg@groupmedya.com
Tel: (0212) 224 93 30

INSTYLE INTERNATIONAL

EDITOR IN CHIEF
Laura Brown

EXECUTIVE CREATIVE DIRECTOR
Rina Stone

EXECUTIVE MANAGING EDITORS
Lavinel Savu

DEPUTY CREATIVE DIRECTOR
Brian Antsey

INTERNATIONAL MANAGER
Natalie McCrea

INTERNATIONAL ASISTANT
Aaron Valentic

VP AND GROUP SALES DIRECTOR
Kevin Martinez

TIME INC. LICENSING & SYNDICATION
(syndication@timeinc.com)

SENIOR VICE PRESIDENT, STRATEGIC PARTNERSHIPS
Jennifer Savage

DIRECTOR OF BUSINESS AFFAIRS
Tom Rowland

DIRECTOR OF LICENSING OPERATIONS
Richard Schnexider

CONTENT MANAGEMENT DIRECTOR
Paul Ordonez

BUSINESS DEVELOPMENT DIRECTOR
Wendy Zhang

BUSINESS DEVELOPMENT MANAGER
Siobhan McIntosh, Alexander Smith

TIME INC CORPORATE

PRESIDENT & CEO
Rich Battista

CHIEF CONTENT OFFICER
Alan Murray

EXECUTIVE VICE-PRESIDENTS
Leslie Dukker Doty, Lauren Ezrol Klein, Mark Ford, Greg Giangrande, Steve Marcopoto, Erik Moreno

Gülbahar Mah. Cemal Sahir Sk. Profilo AVM No: 33/328 ŞİŞLİ / İSTANBUL Tel: 0212 224 93 30 / pbx - Faks: 0212 224 86 46

BASKI Turkuvaz Haberleşme ve Yayıncılık A.Ş. / Tel: 0216 585 90 00 www.turkuvazmatbaacilik.com

YEREL SÜRELİ YAYIN
Turkuvaz Dağıtım Pazarlama A.Ş. ISSN 2587-1188



global360medya

kapak çekimi

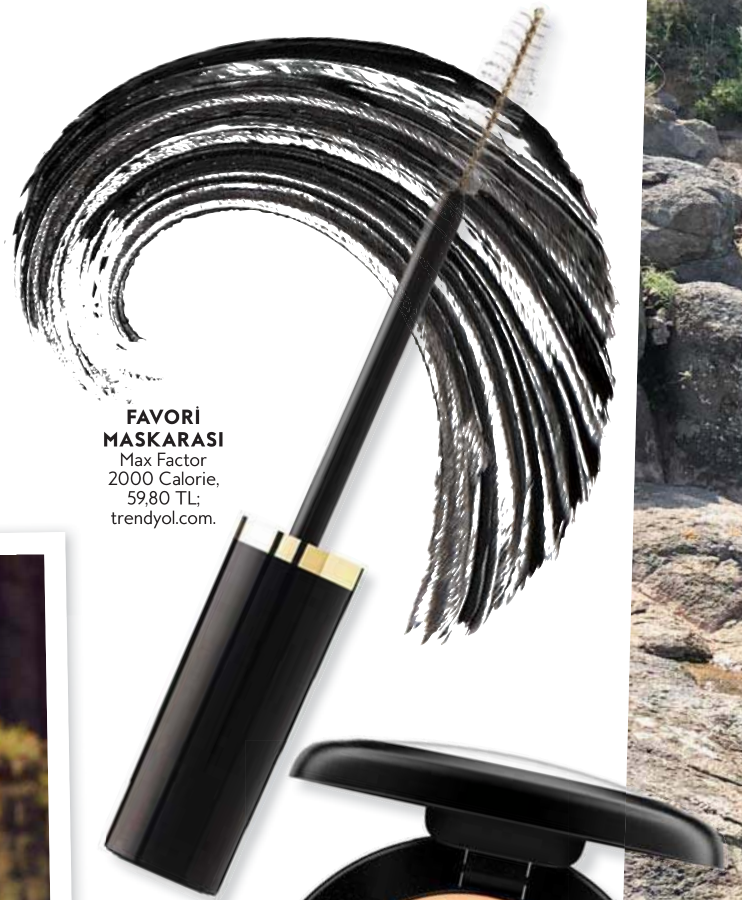
ELÇİN SANGU ÇEKİMİNİN ARKA PLANI



Bir Cumartesi günü Nişantaşı'nda başlayan yolculuğumuz Şile yolunda; ulu ağaç gölgelerinin falezlerle birleştiği, temiz havaya doyduğumuz harika bir yerde son buluyor. Elçin Sangu'nun gün boyu bizi de motive eden enerjisi ve içten kahkahaları eşliğinde Haziran sayımızın kapak çekimini tamamlıyoruz.

instyleturkiye instyleturkiye instyleturkiye YouTube instyleturkiye

BİZİ SOSYAL MEDYADAN TAKİP EDİN



FAVORİ MASKARASI
Max Factor 2000 Calorie, 59,80 TL; trendyol.com.



MAKYAJ ÇANTASINDAN AYIRMADIĞI ÜRÜN
Studio Finish Concealer, 89 TL; maccosmetics.com.tr.



FAVORİ RUJU
Chanel ruj, 190 TL; sevil.com.tr.



KAPAKTA
Adriana Iglesias büstiyer, Harvey Nichols. **Zimmermann** etek, Beymen. **Tohum** küpeler ve bilezik.
Fotoğraf Deniz Özgün
Styling Nazlı Kayran
Saç Burhan Çılgın
Makyaj Melis İlkkılıç



FAVORİ OJE RENKLERİ
"Ojeleri rengarenk kullanmayı seviyorum. Renklerden hiç korkmuyorum."
Chanel oje, 130 TL; sevil.com.tr.



İZLEMEKTE OLDUĞU DİZİ
The Handmaid's Tale





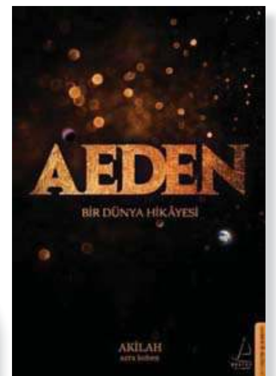
EN SON AĞLADIĞI FİLM
"En son *Phantom Thread*'i izlerken ağladım."



FAVORİ ÇANTA MARKASI
Stella McCartney çanta, 990 Euro; net-a-porter.com.



FAVORİ CİLT BAKIMI
Bobbi Brown Extra Repair Nourishing Milk, 320 TL; bobbibrown.com.tr.



OKUDUĞU KİTAP
"Azra Kohen'in *Aeden*'i gibi *Incognito* gibi, beynin işlevselliğiyle alakalı şeyler okumayı seviyorum. Bir şeyler öğrenmek istiyorum."
21.60 TL; dr.com.tr.



FAVORİ AYAKKABI MARKASI
Alexander Wang botlar, 1.110 Euro; net-a-porter.com.



EN ÇOK KULLANDIĞI UYGULAMA
WhatsApp


AMANTE
THE RESTAURANT
Le Jour
BRASSERIE
ALATIA SPA

Dijital Radar

INSTYLE.COM.TR, INSTAGRAM, FACEBOOK VE TWITTER SAYFALARIMIZDA OKUYUCULARIMIZ TARAFINDAN BU AY EN ÇOK İLGİ GÖREN HABERLER

hazırlayan **BERKANT OĞUR**



Tory Burch bilezik, 620 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.



Chloé bilezik, 2.745 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.

KENNETH JAY LANE



NASIR MAZHAR

SPOR STİLİ

Antreman öncesinde sizi motive edecek ve stilinizi yansıtacak bir spor giyim alışverişine ne dersiniz? Sizi *instyle.com.tr*'ye davet ediyoruz.



Mi- Pac çanta, 289 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.

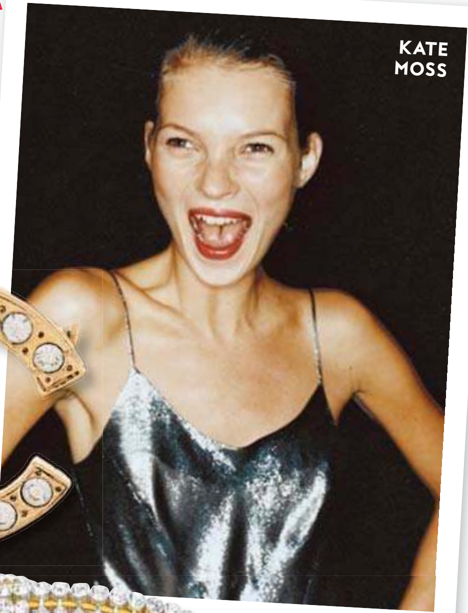
MİKRO TREND

Gold Bilezikler

Yaz güneşinde ışıldayan ve stili yükselten altın bilezikler, görünümünüze gösterişli bir dokunuş katıyor. *Instyle.com.tr*'de.

Kate Moss'un ışıltı dozu yüksek stili, vintage gardırobumuzun temel ilham kaynağı



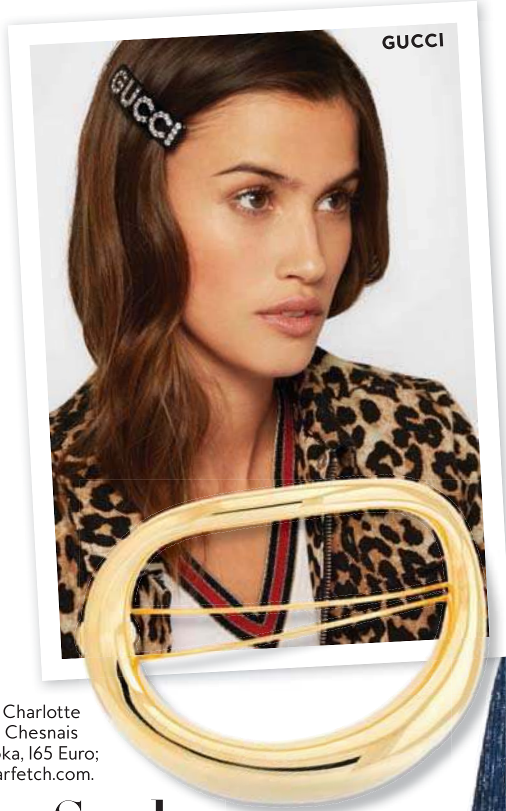


KATE MOSS



Vintage Gardırobu

80'lerden günümüze etkisini sürdüren vintage parçalar, bu sezonu tamamen etkisi altına almış durumda! Vintage gardırobun anahtarı *instyle.com.tr*'de.



Charlotte Chesnais toka, 165 Euro; farfetch.com.

Saçlar Yeni Oyun Alanı

Sezondaki yükselişini sürdüren metalik ve gold renkteki saç aksesuarları dikkatinizi saçınıza toplarken, tokaların gücünü hafife almayın.



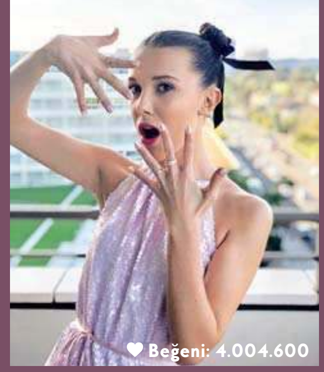
Rolan Mouret elbise, 565 Euro, net-a-porter.com.

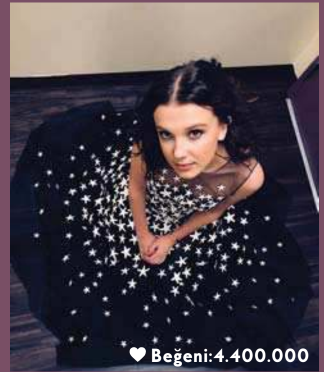
50 STİL DOZUNU ARTIRAN MEZUNİYET ELBİSESİ

Mezuniyet balosundan önce *instyle.com.tr*'ye uğrayın, Stilinize uygun elbiselerin hepsini bir araya getirdik.

MILLIE BOBBY BROWN

Stranger Things ile tüm dünyada fırtınalar estiren 14 yaşındaki başarılı oyuncunun yaşına uygun ve bir o kadar cool stili, Z kuşağına ilham veren nitelikte.









Yüksek Modaya Adım Adım

Sandalet tutkusunu yüksek modanın cesur ve gösterişli ruhu ile bir araya getirerek yeni sezonu yakın markaja aldık. *Instyle.com.tr*'de.

Aquazzura ayakkabı, 2.861 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.



See by Chloé ayakkabı, 1.945 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.



BİZİ TAKİP EDİYOR MUSUNUZ?

115K 775K 219K YouTube 3K

TREND TAKİPÇİSİ OLUN Ünlüler hakkında son dakika haberleri, markaların koleksiyonları, güzellik önerileri ve fazlası için bizi sosyal medya hesaplarımızdan takip edin.

TATİL BAVULU

Yaz tatili planları yapılmaya başlandı. Peki, bavulunuz için gerekli parçalarınız hazır mı? Zeki Triko'nun Genel Müdür'ü Alara Başeskioğlu koleksiyonlarındaki güneşli günlerin olmazsa olmaz favori parçaları üzerinden yaz bavulunuz için tüyolarını paylaştı.





Megan Black Irwin, Zeki ekibi tarafından "Yeni top model kim olacak?" sorusuna en kısa zamanda karar verdikleri model olarak arşivde yerini alacak. Kusursuz fiziği, Bridget Bardot'u anımsatan güzelliği, geniş yeşil-mavi gözleri ve biçimli dudakları ile bunun nedenini anlamak zor değil!





1. adım: *DESENLER* Valizinizde mutlaka desenli parçalar olmalı. Sezonda günlük giyimde de sıkça karşımıza çıkan çiçek desenleri plaj koleksiyonlarında da etkisini gösteriyor.
2. adım: *CANLI RENKLER* Floresan renkler, sarı, turuncu, kırmızı, koral tonları koleksiyonlardaki yerini koruyor. Düz modellerde kendinizi daha iyi hissediyorsanız en sevdiğiniz renkleri bavulunuza ekleyin.
3. adım: *DERİN DEKOLTE* Desen ve renklerin dışında bu yaz mayolarda derin V çok moda! Drapeler vücudu sararken mayonun dekoltesi de hem ince hem de uzun görünmenizi sağlayacak. Şık bir ceket içine giyip büyük küpelerle de tamamlayabileceğiniz mayoları yaz geceleri için yanınızda bulundurmalısınız.
4. adım: *ASİMETRİK DETAYLAR* Son birkaç sezondur sıkça karşılaştığımız asimetrik kesimler bu sezonda dönüşüme uğruyor ve çok daha farklı kesimlerle karşımıza çıkıyor. Happy Hour için şık bir alternatif arayanlar için ideal.

Gündem

EN YENİ MODA HABERLERİ!

hazırlayan **EYLÜL SOLAKOĞLU**

GÜNEŞ ENERJİSİ

Huzurlarınızda en dinamik haliyle yaz! Kış sezonu boyunca içimizi açan renkli çizgiler, sonunda en çok yakıştıkları mevsime gelebilmiş olmanın haklı gururunu yaşıyor. Tasarımcılar da öyle! Hareketli yaz titreşimlerini mayo ve bikini koleksiyonlarına yansıtan markalar; yeni formlar, kalıplar ve renk deneyleriyle keşif yapmaktan korkmuyorlar. Enerjisini her sezon devam ettiren Solid&Striped'ın çizgili modellerinin fonuna ise havuz, deniz ve kumsal çok yakışacak!

Anne Marie mayo, 395 TL, Solid & Striped, Beymen; (0212) 306 33 00.

RAFİNE YAZ

Kış sezonu esnasında mayo koleksiyonuyla ilk tanıştığımızda giyim kreasyonlarıyla birbirini ne kadar iyi tamamladığını düşünmüştük. COS İlkbahar-Yaz 2018 mayo koleksiyonunda sade ve yalın siluetlere odaklanarak tamamlayıcı görünümlere ev sahipliği yapıyor. Modern ve eğlenceli tasarımlarda çarpıcı yeşiller, hardal ve pembelerin olduğu monokrom bir renk paleti ön planda.

Mayo, 39 Euro, COS; (0212) 353 60 14.





GÜZEL İŞ!

Dünya için iyi şeyler yapmak isteyen markalar giderek artıyor. Bu alanda duyarlı olan COS, 'The Repurposed Cotton Project' isimli, pamuğun başka bir amaçla tekrar kullanılmasını hedefleyen bir proje yarattı. Çıkış noktası kendi fazla kumaşlarını geri dönüştürüp yeni tasarımlarda kullanmak olan bu yaklaşımın sonucunda ortaya çıkan erkek, kadın ve çocuk koleksiyonlarındaki sarı tonlarında sweatshirt'ler, seçili mağazalarda satışta!



Sezgilerin İzinde

Eski İzlanda dilinde sezgi anlamına gelen Innsaei, kadınlara kendi teni kadar yakın duracak tasarımlarla İlkbahar-Yaz 2018 sezonunu açıyor. İpek ve ipek hissini veren, doğaya ve canlılara zarar vermeyecek şekilde üretilen kumaşlara sahip elbiseler; 90'lı yılların minimalist kodlarıyla günümüze uyarlandı. Favorimiz sakin renklerle bütünleşen slip modeller.

Elbise, 750 TL, Innsaei, Room&Rumours; (0541) 426 36 97.



SOSYAL SORUMLULUK

İyilik Sözü

Louis Vuitton, dünyanın en zorlu insani kriziyle karşı karşıya kalan Suriyeli çocuklar konusunda farkındalık yaratmak ve fon sağlamak amacıyla Eylül 2017'de Silver Lockit Color bileklikleri satışa sunmuştu. Şimdi, beş yeni rengiyle Silver Lockit Color Fluo, 22 Haziran'da tüm dünyadaki Louis Vuitton mağazalarında ve online olarak satışa sunuluyor. Siyah, Unicef mavisi, florasan pembe, yeşil ve sarı kordonlara sahip yeni bilekliklere Eylül ayına kadar Louis Vuitton mağazalarından ulaşılabilirsiniz.

Silver Lockit Color Fluo bileklik, adedi 750 TL, Louis Vuitton; (0212) 368 64 00.

ZİNCİR ETKİSİ

'Chunky Sneaker' olarak tabir etiğimiz modeller iki sezondur önlenemez bir yükselişte. Yüksek modadan hızlı perakendeye uzanan bu zincirleme serüvene bir Versace dokunuşu eklemeden olmazdı! Rap yıldızı 2 Chains iş birliğiyle ilk olarak Sonbahar-Kış 2018 defilesinde sunulan lüks Chain Reaction modelinin zincir formunda tasarlanmış tabanı, imza dokunuşlarından biri.



Chain Reaction sneaker, 995 Dolar; versace.com.





Ceket, 2.250 TL.

Pantolon, 1.150 TL.

ÖNE ÇIKAN

Az parçayla sade ve şık kombinler yapabilmek de tıpkı birkaç parçayı kat kat giymek kadar etkili bir görünüm. Basic tişörtlerden deri parçalara kadar birçok farklı tasarıma sahip Lol; yeni koleksiyonunda deri pantolonlar, militer ceketler, denim parçalar ve natürel tonların öne çıktığı sade ama etkili bir stilin kodlarını yaratmanıza yardım edecek.

Tüm ürünler için, lolofficial.com.



Değerli Tasarımlar

Hayal ettiklerini değerli ve elle tutulabilir bir ürüne çevirme isteğiyle kurdukları Tullia Jewels markasını, kurucusu ve tasarımcıları Hande Yılmaz ve Aylin Kan'dan dinledik.

Tullia isminin hikayesi nedir?
Hande Yılmaz: İsim konusunda tam bir çıkmazdaydık. Ne kendi bulduklarımızı ne de gelen fikirleri beğeniyorduk. Ta ki sevgili dostumuz Hediye Güral tarafından Tullia ismi önerilene kadar. Tullia, Hititçede yaşam kaynağı anlamına geliyor. Hem kulağa hoş geliyor, hem de anlamı çok derin ve sonsuz. En önemli yaşam kaynağımız güneşten esinleniyoruz. Kadını da güneş ile bağdaştırıyoruz.
Farklı temalarda koleksiyonlarınız var, her biri nasıl bir kadına hitap ediyorlar?
Aylin Kan: Tullia kadınını kendi ayakları üzerinde duran, gücünün farkında olan ve etrafını da pozitif yönde geliştiren bir imge olarak tasvir ediyoruz. Yaşama değer katan, birilerinin hayatına dokunabilen, her yaştan olan fakat kendisini dinamik hisseden, modern ve farklı tasarımları taşıyabilecek cesarete sahip bir kadın hayal ediyoruz. Aslında hem gece hem de gündüz takılabilen, zamansız ve minimalist mücevherler tasarlıyoruz. En dikkat çeken özelliklerimizden birisinin de bu olduğunu düşünüyoruz.
En çok kullandığınız taşlar hangileri?
A.K: Tek bir parçayla bile dikkati üzerinize çekebileceğiniz, modern formlarda ve bol ışıltılı ürünler tasarlıyoruz. Buna uygun olarak, pırlanta, konyak pırlanta, safir ve yakut en çok kullandığımız taşlar. Renk doğru tasarımla birleştiğinde varlığını çokça hissettiriyor.
'Puzzle Initials' koleksiyonunda da kendini gösterdiği gibi, kişiselleştirilebilir tasarımların yükselişi hakkında ne düşünüyorsunuz?
H.Y: Kişisel ürünlerde yoğunlaşmış bir duygu olduğunu düşünüyoruz. Yükselişin sebebi de bu aslında. Çocuklarınızın veya sevdiğiniz birinin isminin baş harflerini üzerinizde taşımak özel ve güzel bir his değil mi? Ve evet, harf yüzük tasarımlarından görmüşsünüzdür. Fakat biz 'Puzzle Initials' koleksiyonunda gerçekten farklı olanı denedik. Yüzükler parmağı iki taraftan sararak birleşmeden ortada bir harf oluşturuyor. Bu duruş ise sonsuzluğu ifade ediyor.



Dancing Reds küpe, 8.970 TL, Magic Z yüzük, 5.670 TL; tulliajewels.com.

Kişisel olarak günlük hayatınızda her gün taktığınız parçalar var mı?
H.Y: Hiç çıkarmadan kullandığım tasarımlar 'Puzzle Initials' koleksiyonundan. Eşimin baş harfi olan M, benim baş harfim H ve 'Cuties' koleksiyonundan yakutlu kalp yüzük. Hepsini aynı elimde kullanıyorum. Bu kombinasyonun duygusunu çok seviyorum.
A.K: 'Puzzle Initials' koleksiyonu bizim için ilk aşkın tanımı. İlk tasarımlarımızdan biridir bu arada. Hikayesi ve tarzıyla çok farklı olduğunu düşünüyorum. Birleşerek hayatımıza anlam katan kelimeleri bir araya getiren harfler, taşıdıkları enerjiyi yansıtıyor. Ben de Magic A yüzüğümü hiç çıkarmıyorum.
Birlikte çalışmanın artı ve eksileri neler sizce? Birbirinizi hangi yönlerden tamamlıyorsunuz?
H.Y: Birbirimizi çok iyi tamamladığımızı düşünüyoruz. Bazen bir ürünü tasarlarken birimizin hayaliyle başlıyoruz, sonra diğerimiz fikirleriyle katkıda bulunduğunda sonuç harika oluyor. Mücevher tutkumuz, hayallerimiz ve hedeflerimiz ortak. En önemlisi ikimiz de yaptığımız tasarımlara yaratıcılık katmayı seviyoruz.
Yakın gelecekte bizi neler bekliyor?
H.Y: Sonbahar için yeni bir koleksiyon üzerinde çalışıyoruz.
A.K: Yenilikçi, dinamik ve her daim genç olan Tullia kadını, yakın gelecekte de parlamaya devam edecek.

SPOR ŞIK

90'ların sokak stilinin ikonik bir sembolü olan bel çantasını sevmekten vazgeçemiyoruz! Bera, modern formları minimal çizgilerle buluşturduğu Fara modeliyle athleisure konseptini şık bir tavra büründürüyor. Minik ama fonksiyonel tasarım; siyah, nude, taba, yeşil ve turuncunun eğlenceli renk oyunlarıyla bir araya gelerek görünümlerin imza parçası oluyor.

Fara bel çantası, 645 TL, Bera; (0533) 372 50 05.

GRAFFITI ESİNTİSİ

Yüksek modanın gözden kaçıramayacağımız baskı tutkusuna yakın bakış!

ŞEHİR RUHU

Michael Kors'un orjinal logosunu kullandığı graffiti baskılı yeni kapsül koleksiyonu huzurlarınızda. 80'lerin New York esintilerinin bulunduğu grafik logo, şıklığın biçimsel halini temsil ederek markanın doğduğu şehre ve sokak modasına, siyah-beyaz renklerle ilham veriyor. Tabii keskin sınırlar arasındaki çeşitliliğe de!

İstek üzerine fiyatlandırılır, tüm ürünler için Michael Kors; (0212) 353 61 08.





Gözlük, 1.200TL.

Gözlük, 1.200 TL.

KARAKTER SAHİBİ

İlkbahar-Yaz 2018 koleksiyonunda yer alan yeni #DGGraffiti güneş gözlükleri, saplarda ve çerçevelerde yer alan eğlenceli graffiti yazıları ve kalp, yıldız veya taç biçimindeki renkli tasarımlarla Dolce&Gabbana'nın yaratıcılığını yansıtıyor. Bu yeni gözlük modelleri sokak giyimiyle modern stili referans alıyor ve hemen göze çarpan çekici detaylarıyla kendini gösteriyor. Graffiti teması, bizce bu feminen gözlüklere milenyum tarzına selam duran ironik bir karakter katıyor.

Tüm ürünler için Dolce & Gabbana; (0212) 306 33 97.

BAKIŞ AÇISI

"Kadın vücudu çok güzel ve her şekil ve bedendeki vücut aslında mayo ya da bikini giyildiğinde çok daha güzel gözükebilir." Kurucu ve tasarımcısı Ruken Gündüz, bu fikirden yola çıkarak yarattığı Khewella'da tüm desen ve aksesuarlarını kendi tasarladığı ve dünyanın dört bir yanını gezip bulduğu en iyi malzemeler ve materyallerle hazırladığı tasarımlara hayat veriyor. Şimdilik mayo ve bikini koleksiyonu olarak çıkan tasarımlara çok yakında plaj giyimi ve erkek mayo koleksiyonları da eklenecek! *khewella.com.*







Elbise, 199,99 TL.

Çanta, 129,99 TL.

Yaz Hikayesi

Mango; sahil, ağaçlar ve Akdeniz'den ilham alan İlkbahar-Yaz 2018 koleksiyonuyla yazın tatlı esintisini yansıtıyor. Keten kumaşlar ve bolca örgünün yer aldığı tasarımlar arasında romantik uçuş uçuş elbiseler, yaprak ve çiçek desenlerinin süslediği gömlekler ve tül kumaş elbiseler var. Jut detayları, terlikler, sepet çantalar ve deniz esintilerini yansıtan küpelerin de dikkat çektiği hafif koleksiyonun yüzü ise Andreea Diaconu.

Tüm ürünler için Mango; (0212) 353 61 50.



Sanata Selam

Resort giyim ve mayo markası Fauv Studio'nun kurucusu ve tasarımcısı Gözde Tekin'le konuştuk.

Fauv Studio'nun çıkış noktası ne oldu?
Uzun zamandır planladığım Resort marka projesini 2015'te oluşturmaya karar verdim. Gözlemlediğim ve eksikliğini gördüğüm tarzın bir marka haline gelmesi için ilk adımları attım. Fauv Studio hayalini kurduğum bir stilin yansımasıyla ortaya çıktı.

Koleksiyonun renk paleti nasıl?
Bu yıl koleksiyonu üç ayrı renk grubuna ayırdık; Yalın bir stili yansıtan, krem ve kahve tonlarının hakim olduğu, dinamik ve eğlenceli tarafımızı yansıtan siyah, kırmızı ve yeşil detayların yer aldığı, bir de daha feminen bir çağrışım yapan puslu pembe ve mürdüm renklerinin başrolde olduğu gruplarla koleksiyonun renk skalasını oluşturduk.

Mayo ve bikinilerin sırt kesimleri ve pens detayları fazlasıyla özgün. Pensler kalıpların vücuda daha iyi oturmasını mı sağlıyor?
Kesinlikle! Amacımız ürünlerimizin klasik mayo kesimlerinden daha detaylı ve özel kesimlerle vücudu tam anlamıyla sarmasını sağlamaktı. En önem verdiğimiz detaylardan biri de kadın formunu en iyi şekilde gösteren kalıpları planlamaktı. Ürünleri hazırlarken sırt bölgesine gelecek detay ve esprilere çok önem veriyoruz. Her yıl bize özgü olan yeni sırt detayları eklemeye gayret ediyoruz.

Sezonlar değişse de tasarımlarınızda mutlaka olan temel özellikler neler?
Renk oyunları ve desenden vazgeçmek istemeyiz. Bu konuda farkındalık oluşturmayı seviyoruz.

Desenlerin çıkış noktası, sanatsal ilhamlarınız neler?
Her yıl desenlerimiz, grafiklerimiz ve çıkış noktalarımız değişiyor. Bu değişim de çoğunlukla temamızın bize yön göstermesiyle doğru orantılı oluyor. Örneğin bu yıl çoğunlukla el yapımı dekoratif objeler, duvar resimleri ve dönemsel iç mimariden yola çıkarak ilerlemeye karar verdik. Yaptığımız desenlerin ortak noktası soyut figüratif bir tarza sahip olmaları.

Geçmişe gönderme yapan tasarım ve kalıplar birkaç sezondur yükselişte, bunu neye bağlıyorsunuz?
Modanın bize sunduğu bir başlık olmasıyla birlikte her zaman geçmişe sempati duyarız, sanırım sevilmesinin sebebi de bu.

Bir mayo-bikini tasarımcısı olarak 'body positivity' akımı hakkında ne düşünüyorsunuz?
Çok yerinde, hatta geç kalınmış bir akım olduğunu düşünüyorum. Herhangi bir canlı vücudunu belirli kalıplara sığdırmaya çalışmak, tekdüzeleştirmek modern bir düşünce yapısı değil. Bazılarının kusur olarak gördüğü farklılıklar bana göre çoğu zaman o insanı karakterize eden özellikler oluyor. Aynı karakteristik detaylar bende de mevcut ve sahip olduğum için mutluyum.



Adore 'Her Birthday' bikini, 495 TL; fauvstudio.com.





Pastel Yaz

Loewe'nin kısa sürede ikonikleşen modeli Puzzle Bag'ın hala hayranı değilseniz bu sezon kaçışınız yok! 2018 Yaz sezonunda farklı renk ve desen seçenekleriyle karşımıza çıkan sempatik Puzzle, uzayıp kısalabilen çıkarılabilir askısıyla omuz çantasından clutch'a birçok farklı alternatifte kullanılabiliyor. Favorimiz romantik bir rüzgar estiren pastel renkteki versiyonu!

Puzzle çanta, 10.750 TL, Loewe, Beymen; (0212) 306 33 00.

NİCE SENELERE 501!

Levis'ın klasik düğmeli jean'i 145. yaşını kutluyor! Sanatçılardan tasarımcılara, müzisyenlerden aktivistlere uzanan kullanıcılarına saygısını sunarak geçmişin hatırasını kutlayan jean'in yeni versiyonunda kadınlarda pastel renkli düğmeler, erkek modellerindeyse ikonik Levi's kırmızısıyla 501 yazılı düğmeler yer alıyor. Ayrıca bu özel yıl için oversized ve yüzde 100 pamuktan üretilen ve markayla aynı adı taşıyan 90'lardaki kampanyasına gönderme yapan 'Button your FLY' tişörtlerini de ayrıca sevdik!

Pantolon, 419,90 TL.
Tüm ürünler için Levi's; (0212) 345 61 07.









AYIN HABERİ!

71. Cannes Film Festivali'ni heyecanla takip ettik. Nuri Bilge Ceylan'ın yönetmenliğini üstlendiği ve Altın Palmiye için yarışan *Ahlat Ağacı* filmi birçok dalda aday gösterilip dakikalarca alkışlanmasının yanı sıra kırmızı halıda da çarpıcı görünümlere ev sahipliği yaptı. En İyi Kadın Oyuncu Ödülü'ne aday gösterilen Hazar Ergüçlü Zuhair Murad elbisesiyle ışıldarken, destek olmak için gala günü Cannes'da olan Dilan Çiçek Deniz de Gucci tulumuyla çok hoş görünüyordu.



YENİ FEMİNEN

Espadril dendiğinde ilk akla gelen İspanyol markası Castañer, 90. yaşını Manolo Blahnik iş birliğiyle kutluyor. El yapımı espadrillerin doğallığını Blahnik'in feminenliğiyle buluşturan Castañer by Manolo Blahník kapsül koleksiyon; üç farklı modelden oluşan kırmızı, vizon, oniks, safir, karamel ve zümrüt yeşili tonlarıyla fazlasıyla dikkat çekici!

Castañer by Manolo Blahník ayakkabı, 2,225TL, Beymen; (0212) 306 33 00.



YENİ SÜRÜM

Jack McCollough ve Lazaro Hernandez kreatif direktörlüğünde 15 seneyi deviren New York'lu marka Proenza Schouler, yeni yaşını önceki tasarımlarından ilham aldığı bir kapsül koleksiyonla kutluyor. Re Edition; siyah, beyaz, ekru ve elektrik mavisi renk paletinin yanı sıra modern estetik anlayışıyla da adeta cool bir geçmişe dönüş yapıyor. İkili; koleksiyonda arşive ait desenler, batikler, pililer ve püskülleri de unutmamış.

Elbise, 4.016 Dolar; proenzaschouler.com



Gece Işıltısı

Büyüleyici, ihtişamlı ve feminen... Miu Miu, yeni koleksiyonu Midnight Sparkle'da tam da bu hisleri yansıtan tasarımlara imza atıyor. Göz alıcı gece elbiselerine eşlik eden yıldız parçalar arasında doygun renkli, zikzak desenli deriler, dana ve piton derileri, taşlar, papatya klipsler ve parlak zincir saplarla süslü çantalar ile parıltılılı sandaletler yer alıyor. *miumiu.com.*

Ajanda

EN YENİ FİLMLER, SERGİLER, KONSERLER VE MEKANLAR

KAÇIŞ ROTALARI



KAI BEACH

RMA Group'un yeni üyesi Kai Beach, Mandarin Oriental Bodrum'da farklı bir beach deneyimi yaşatmaya hazırlanıyor. Bodrum'da bu yaz plaj, restoran ve bar olarak kapılarını açacak Kai Beach; yeni dekorasyonu ve bohem konseptinin yanı sıra Akdeniz mutfağını içeren menüsü, restoran ve barı ile de dikkat çekici bir tercih.



BEACH OF MOMO

Çeşme'de bu ay kapılarını açan The Beach of MOMO; şezlonglar ve gruplar için bölümlerin bulunduğu beach alanı, bar ve restoran bölümleriyle kişisel alanlar konusunda etkili bir tasarıma ev sahipliği yapıyor. Dalyanköy'de 8 bin metrekarelik bir alan üzerine konumlanan The Beach of MOMO; 400 kişilik plajı, 120 kişilik restoranı ve 250 kişi kapasiteli parti alanıyla 2018 sezonunda yaz macerasına başlayacak.

AYIN KİTABI

Güneşe Selam

Yoga eğitmeni Merih Kenet, *Güneşi Sev Yogayla Güzel Yaşa* kitabıyla, sizi içinizdeki güneşi hatırlamaya ve onu parlatmaya davet ediyor. Yaşam enerjimizi kaybetmeden, hayattan keyif alarak nasıl güzel yaşlanacağımızı ve bu süreçte yogadan nasıl destek alabileceğimizi keşfetmek için bu kitap iyi bir rehber olacak.





Akıllı Mağaza

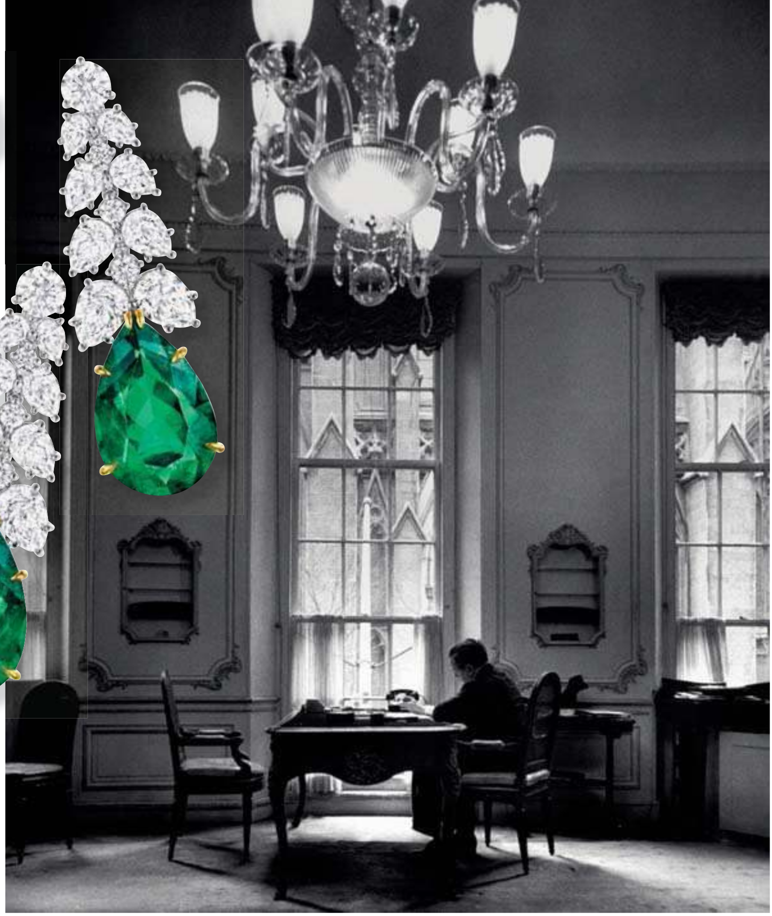
Massimo Dutti, İstinye Park Alışveriş Merkezi'nde yer alan mağazasının kapılarını Türkiye'nin ilk dijital-akıllı mağazası olarak yeniden açtı. Yeni mağaza, Inditex Grubu'nun en ileri eko-verimli mağaza konsepti olmasıyla beraber müşterilere yeni alışveriş deneyimleri sunmak için moda ve teknolojiyi bütünleştiren Magic Mirror (Akıllı Ayna), Interaktif Deneme Kabinleri ve Scan&Shop gibi yenilikçi unsurlara sahip. 555 m2'nin üzerinde alana sahip mağazanın öne çıkan teknolojik hizmetlerini bir an önce keşfetmenizi öneriyoruz!

AYIN FİLMİ

Ocean's 8

Yönetmenliğini *Hunger Games* filminin senarist ve yönetmeni Gary Ross'un üstlendiği komedi ve suç filmi; Ocean's üçlemesinden *Ocean's Eleven* adlı filmin kadın oyunculardan oluşan tekrar çekimi. Bir grup kadın suçlunun MET Ball galasını soyma planlarını aktaracak film; Helena Bonham Carter, Anne Hathaway, Sandra Bullock, Cate Blanchett, Mindy Kaling ve Rihanna gibi yıldızları barındıran kadrosuyla da dikkat çekiyor. 15 Haziran'da vizyonda!





Görkemli Miras

I932'DE NEW YORK'TA KURULAN HARRY WINSTON; MÜKEMMEL İŞÇİLİKLİ MÜCEVHERCİLİK VE YÜKSEK SAATÇİLİK ALANINDAKİ UZMANLIĞININ YANI SIRA, KURUCUSUNUN TUTKULU HAYAT HİKAYESİYLE DE İLHAM VERİYOR. BU AY, MARKANIN GEÇMİŞİNE DOĞRU KISA BİR YOLCULUĞA ÇIKIYORUZ.

Hazırlayan **EYLÜL SOLAKOĞLU**

"Mücevherler küçüklüğümden beri beni büyülemiştir. Sanırım onlar hakkında bir çeşit bilgiyle doğdum..." 'Elmasların Kralı' ve 'Yıldızların Mücevhercisi' lakaplarına sahip Bay Winston, mücevher tutkusunu bu sözleriyle ortaya koyuyor. Küçük bir mücevher dükkanının sahibinin oğlu olarak mücevherlerle erken yaşta tanışan Winston, değerli taşların potansiyelini görme konusunda doğal bir yeteneği ve sezgisi olduğunu da çok erken anlamış; 12 yaşında, yerel bir rehine dükkanında bir tepsi değersiz mücevher arasında iki karatlık bir zümrüt fark etmiş ve dükkan sahibinin sahte sandığı parçayı, 25 sente alarak iki gün sonra 800 Dolar'a satmış.

Tutkusunun peşinden giden Winston, 15 yaşındayken okulu bırakıp babasının Los Angeles'taki mağazasında çalışmaya başlamış ve 1920'de New York'a dönüp ilk şirketi Premier Diamond Company'i kurmuş. Elmas piyasasının rekabetçiliğine karşı, değerli taşlar satın almak için alternatif bir kaynak olan aile mücevheratı mezatlarını keşfeden Winston; doğuştan gelen yeteneğine güvenerek zamanın en ünlü aile satışlarında mücevher koleksiyonlarının tamamını satın almış, değerli taşları montürlerinden çıkararak onları yeniden kesmiş ve daha çağdaş bir forma sokarak adeta onlara yeniden hayat vermiş. Bu alışılmadık yöntemiyle sıkça yerel gazetelere haber olmaya başlayan Winston, kariyerindeki yükselişini sürdürmüş. Gerekli maddi özgürlüğü bu sayede sağlayarak 1932'de şirketini kapatıp kendi adını taşıyan markasını kurmuş ve mücevherlerinin tasarım, üretim ve satış kısmının tamamını üstlenmiş.



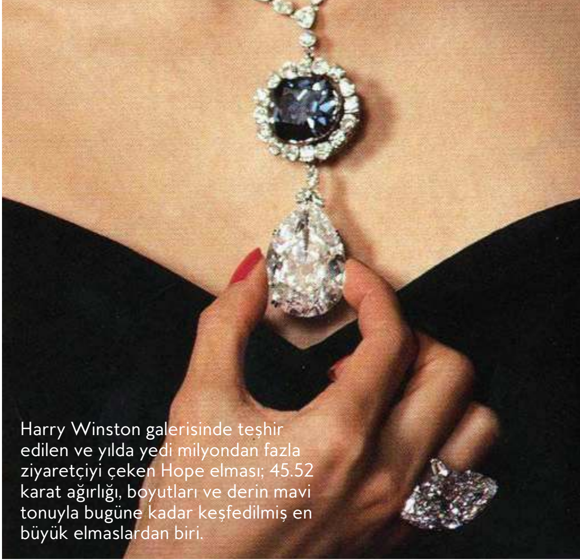
Harry Winston, doğuştan bir taş tutkunu olmanın yanı sıra çok yönlü bir kişilik. Sezgileri güçlü, başarılı bir iş adamı ve kendini adamış bir hayırsever olma özelliğine sahip bir isim. Sektör çapında temsil ettiği yeniliklerin yanı sıra yardımseverliği de kendisinden sonraki nesillere ilham vermiş olacak ki, 2010 yılında Harry Winston Parlak Gelecekler yardım programı kurulmuş. Bu program, dünyanın her yerindeki dezavantajlı gençlerin önündeki engelleri kaldırmayı ve onlara nitelikli bir eğitim sunarak hayata hazırlamayı amaçlayan kurumları desteklemeyi günümüzde de sürdürüyor. Hayatı boyunca işteki başarısının yanı sıra elmaslara olan bu tutkusunu da insanlarla paylaşma arzusuna sahip olan Winston; halkı bu konuda eğitmenin yanı sıra, yerel hayır kurumları için bağış toplamış ve Washington D.C'deki Smitsonian Müzesi'nde yer alan Ulusal Değerli Taşlar Koleksiyonu'nun başlatılmasına yardımcı olmuş. Bugün, o müzede Harry Winston galerisinde teşhir edilen parçalar arasında sayısız ünlü ve büyüleyici elmas var. Mükemmel işçiliğini yüksek saatçilik dünyasına da yansıtan marka, Winston'ın ölümünden seneler sonra, 1989 yılında ilk saat koleksiyonunun lansmanını yaparak bu alanda da arzu nesnesi tasarımlara hayat vermeye devam ediyor.

EŞSİZ TASARIMLAR

Harry Winston, doğanın güzelliğiyle elmaslar arasındaki benzerlikten yola çıkarak günümüz mücevher tasarımında devrim yaratan ‘clustering’, yani 'kümeleme' tekniğini ortaya çıkaran kişi aynı zamanda. Günümüzde Winston Cluster, hala markanın en beğenilen motifi. Wreath gerdanlıktan, zarif cluster kolyelere ve klasik cluster küpelere kadar, koleksiyon bütün Harry Winston tasarımlarının temelini oluşturuyor ve gelecek nesil klasik mücevherler için ilham vermeye devam ediyor.



Winston Cluster pırlanta kolye ve küpeler, istek üzerine fiyatlandırılır, Harry Winston; (0212) 227 35 00.



Harry Winston galerisinde teşhir edilen ve yılda yedi milyondan fazla ziyaretçiyi çeken Hope elması; 45.52 karat ağırlığı, boyutları ve derin mavi tonuyla bugüne kadar keşfedilmiş en büyük elmaslardan biri.

Yıldızların Mücevhercisi

Işıltısını Hollywood’a da yansıtan Harry Winston, 1944’te En İyi Kadın Oyuncu ödülünü kazanan Jennifer Jones’a mücevher vererek bu alanda da bir ilki gerçekleştirdi. Bu geleneği takiben Oscar Ödülleri’ni kazanan yıldızların çoğu da onun mücevherleriyle görünümlerini unutulmaz kılmayı tercih ettiler. 1999 Oscar Ödülleri’ndeki Gwyneth Paltrow ve 2002’deki Halle Berry bu isimlerden ikisi.



WINSTON SALONLARI



Geçtiğimiz Şubat ayında, Harry Winston İstanbul’daki ilk mağazasını Emaar Square Mall’da açtı. 249 metrekarelik mağaza, özel bir malikanenin zarafetini yansıtacak şekilde tasarlanmış dekorasyonuyla aralarında günümüzün işçilikli pırlanta ve nadide değerli taşlarının da bulunduğu mücevher ve saat koleksiyonlarına ev sahipliği yapıyor.

Tüm dünyada 'Salon'ları bulunan Harry Winston için en önemlisi, 718 Fifth Avenue, New York’ta yer alan ve 18. yüzyıl tarzına sahip heybetli bir konak. Bugün bina salona, atölyeye, tasarım stüdyosuna ve arşivlere ev sahipliği yapıyor; şirketin geçmişinin kıymetli bir hatırlatıcısı olma işlevi görüyor.



Doğa Harikası

'Cactus de Cartier' sarı altın, krisopraz taşlı, lapis lazuli taşlı, pırlanta kolye.

KOŞULSUZ AŞKIN GÜCÜ İLE ÖZGÜR RUHUN BIR ARAYA GELDİĞİ MÜCEVHER KOLEKSİYONU CACTUS DE CARTIER, DOKUNMAYA CESARET EDEMEYİP UZAKTAN SEYRETTİĞİMİZ O BÜYÜLEYİCİ BITKİLERİN SIRRINI VE GÜZELLİKLERİNİ ORTAYA KOYDUĞU TASARIMLARINA BİR YENİSİNİ EKLİYOR.

Hazırlayan **EYLÜL SOLAKOĞLU**

Dondurucu gecelere ve kurak gündüzlere dayanıklı, çöllerin bu gözü pek çocuğu; ilham verdiği 'Cactus de Cartier' koleksiyonlarıyla adeta ölümsüzleşiyor. Doğadan ilhamını alan tasarımları sevsek de, onun bizim için ayrı. Asil, aynı zamanda ilginç doğasıyla bu koleksiyon; bazıları sadece gece çiçek açan, çiylerle taçlanmış bu güzel bitkilere övgüsünü keyifli bir şekilde sunuyor. Bu görkemli ve dikenli koleksiyonda Cartier, gelenekselliği alt üst ediyor ve mücevheri yeniden tanımlıyor. Hep öyle olmadı mı gerçekte de?

Cactus de Cartier, seneler boyunca birçok görkemli forma ve kesime ev sahipliği yaptı ve her seferinde kendini yenileyerek yeni formlarla karşımıza çıktı. Seyir zevki yüksek geometriler, kesikler, oranlar bu bitkilerin dikenli doğasına selam dururken değerli taşlarla süslenen tasarımlar onu uysallaştırdı. Bitki formlarından dolgun çiçeklere, zümrüt, krisopraz ve akik taşlardan elmas dikenlerle çevrelenmiş altın kıvrımlarına ve inci damlalarına; onun her dönüşümünü hayranlıkla seyrettik. Kimi zaman pembe altından kolyeler, yüzükler ve halka küpelerde; kimi zaman klipsleri broşlara dönüşen altınla dokunan çantalarda karşımıza çıktı. Şimdi, geleneksel ilhamlarına yeni notalar eklediği versiyonuyla karşımızda.

Cartier, yeni 'Cactus de Cartier'de tasarım alanındaki yaratıcılığının hikayesinin limitlerini genişletti; kendisi tarafından evcilleştirilen çetin doğanın hikayesine yeni bir mihenk taşı ekledi.

'Cactus de Cartier Koleksiyonu'nu tercih eden kadınlar, bu kreasyonların vahşi ve asi ama sofistike doğasını cesurca sahipleniyor; tıpkı koleksiyonun yüzü olan Maria Carla Boscono gibi. Güçlü ve arzu nesnesi bu yeni tasarımlar, takıldığında yarattıkları hareketleriyle özgür bir ruhu ve stili ustaca yansıtıyorlar. Kafes işlemeli tasarımların mimari formları, hareketli kabartma işleri ve değerli taşlar, hem yoğun hem de yumuşak tonlar, tam anlamıyla harikulade giyilebilir körpe salkımlar... 'Cactus de Cartier'nin bu yeni koleksiyonunda yer alan güç ve sakinlik arasındaki ikilem ve gerilim, markanın estetik dengesinin en iyi örneğini sunuyor.

ÖN İZLEME

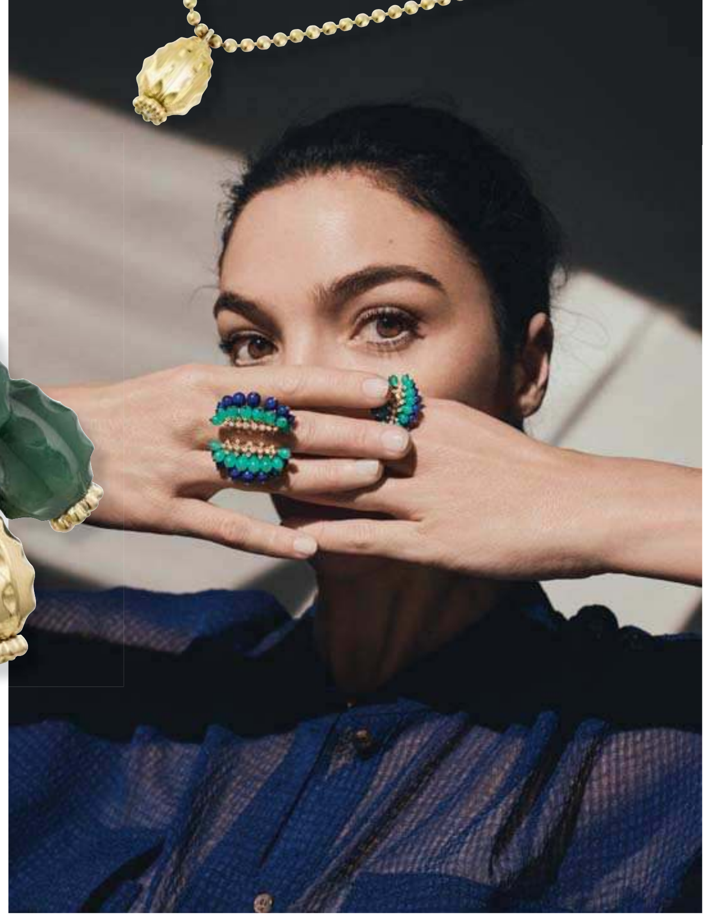
Güç ve sakinliği zarifçe harmanlayan yeni Cactus de Cartier koleksiyonunun etkileyici dünyasına giriş yapın!

'Cactus de Cartier' sarı altın ve pırlanta kolye.

'Cactus de Cartier' Aventurin taşlı, pırlanta küpe.



'Cactus de Cartier' sarı altın ve pırlanta bilezik.





> "Bu koleksiyon, yaratıcılığın yeni hikayesi."



'Cactus de Cartier' sarı altın, krisopraz taşlı, lapis lazuli taşlı, pırlanta küpeler.

İstek üzerine fiyatlandırılır, tüm ürünler için Cartier; (0212) 345 70 75.



Zamansız Klasik

LONGINES'NİN GÖRKEMLİ TARİHİNİN ÖNEMLİ BİR PARÇASI OLAN DÜNYA BAŞKANI WALTER VON KANEL İLE SAAT SEKTÖRÜNÜN İNCELİKLERİ VE HAYATA BAKIŞI ÜZERİNE KEYİFLİ BİR SOHBET GERÇEKLEŞTİRDİK.

Hazırlayan **EYLÜL SOLAKOĞLU**

Saat sektörünün geleceği hakkında ne düşünüyorsunuz?
Bu şirketteki 49. yılım; o yüzden bu konuda bilgi sahibiyim. Longines olarak dünyadaki üçüncü büyük markayız. Benim gelecekle ilgili düşüncem, akıllı saatlerin geleneksel saatlerin sonunu getirmeyeceği yönünde. Akıllı saatler genelde daha teknolojik markalara ait ve revaçta olsalar da, biz bu endüstride geleneksel saatlerin değer kaybetmediğini görüyoruz. İki pazar kesinlikle birbirinden çok farklı. Üstelik hala batarya problemini çözemediler. Geleneksel saat sektöründe, dünya çapında hala biz İsviçrelilerin hakimiyeti var. Fiyat segmenti, markalar, kalite, dağıtım... Dağıtım gücümüz çok fazla. Rus saat endüstrisi neredeyse bitmiş durumda. Hindistan'ı göz ardı edemeyiz çünkü iyi saatleri var ama genelde iç pazara yoğunlaşıyorlar, biraz da Ortadoğu'ya. Amerikan markalarının çoğu Çinlilere satıldı. Japonların çok iyi markaları var. Şunu kabul edelim: Akıllı saatler başka bir dünya ve biz Çin pazarını kabul etmeliyiz ama onlar, geleneksel saatlerin sonunu getirmeyecek.

Öngördüğünüz ve gerçekleşen en önemli unsurlardan biri neydi sizce?
Quartz, yani pilli saatleri hiçbir zaman ihmal etmedim. Kendi gözlemim şu; kadınlar quartz saatleri daha çok tercih ediyorlar çünkü erkeklere göre daha sık saat modeli değiştiriyorlar. Cuma günü saatinizi bir yerde bırakıp pazartesi aldığınızda hala çalışıyor olduğunu görürsünüz. Mekanik saatler için bunun çok olağan olduğunu söyleyemem. Geçtiğimiz senelerde, 1984'te ilk kez lanse ettiğimiz, sıcaklık değişimlerinin etkilerini ortadan kaldıran bir teknolojiye sahip çok yüksek hassasiyetli quartz 276 VHP (Çok Yüksek Hassasiyet) kalibreyi yeniden oluşturmak istedim. Bu konuda makine hareketlerimizin üreticisi olan kardeş şirketimiz ETA ile çalıştık. Onlara beklentilerimi söyledim: Beş saniye az ya da fazla duyarlılık, manyetizmaya dayanıklı tam otomatik takvim, daha iyi bir şok direnci ve beş yıllık bir batarya. Bu şekilde fantastik bir ürün oluşturduk ve gördüğümüz tepkiler bunun doğru bir karar olduğunu anlamamızı sağladı. Yani pilli saatler mekanik saatlere yenilmemeli. Bir de, sizin gibi bir ülkede perakende satıcınızla olan ilişkinizi iyi tutmalı ve korumalısınız. Ülkenizde e-ticaret hala çok gelişmiş değil. Örneğin dünya çapında birinci sırada olduğumuz Çin'e gittiğimizde, orada e-ticaret trafiğinin çok fazla olduğunu görüyoruz; hem resmi, hem de gri piyasada. Bu yüzden e-ticarete önem verip onu beslerken aynı zamanda uzun süreli ve gerçek partnerimiz olan satıcılarımızı da unutmamalıyız. Onlar bizi, biz de onları korumalıyız. Bu bir gerçek.

Satış ve üretim felsefelerinizde ülkelere göre nasıl değişimler oluyor?
Her yerin yerli insanlarının beklentileri ve alışkanlıkları farklıdır; Türk Türk'tür, Çinliyse Çinli. Bana göre içinde bulunduğumuz ülkelere daha yakın olmalı ve yatırımımızı bölgeye göre yapmalıyız. İnsanlara neyi seveceklerini dikte edemeyiz. Eğer her yerde aynı şeyi satabileceğinize inanıyorsanız bu aptallık olur. Büyük gruplar dağıtımı domine ediyorlar ve biz de büyük gruplardan biriyiz, bu yatırımı yapabilecek güce sahibiz. Bir de İstanbul'da yerli kitleyle turist kitlesini ayırmanız gerekir. Turist kitlesi arasında Çinliler, Araplar ve Katarlılar var... Yerel satıcı yerel pazarı ihmal etmiyor, biz de onlara turist getiriyoruz. Ellerinde telefonlarla mağazaya giriyorlar ve ne istediklerini çok iyi biliyorlar. Şu anda birçok sebepten bu alanda en çekici ülkesiniz. Büyük fiyat farkını bilen Çinliler buraya geliyor, yerel pazar da başarılı. Ülke olarak da güzel bir ülke Türkiye; harika oteller, mükemmel yemekler var. Genel olarak, bu bir seçim, yerel alışkanlıklara mutlaka saygı duymalısınız. Çin'de mekanik saatler ön plandayken, burada quartz saatlerin daha çok tercih edilmesi gibi mesela.

Kadın ve erkeklerin lüks saatlere olan düşkünlüğü hakkında ne düşünüyorsunuz?
Lüksün tanımı herkes için farklı. Bana göre saatler de, tıpkı arabalar gibi, duygu odaklı ürünler. Müşteriye göre değişiyor. Bu bizim için çok önemli bir nokta. Bu duygular üzerinde çalışmamız gerekiyor. Sizin için manevi değeri olan birinden aldığınız bir hediye lüks olabilir, haute couture saatler lüks olabilir... Bu her fiyat segmentinin olduğu bir pazar ve yukarıya çıktıkça seçenekler ve satış kitleniz de doğal olarak daralıyor;

daha az insan daha çok paraya sahip. Fakat günün sonunda lüks kavramı kişiye göre değişen bir unsur.

Koleksiyonlarınızda kaç saat var? Onları nasıl ayakta tutuyorsunuz?

Çok fazla. 1.5 milyondan daha fazla saat satıyoruz şu anda. Koleksiyonumuzda birçok saat ve onların aile isimleri var. Master, VHP... Eğer bu saat aileleri yüzde 10 ya da 20'nin üzerinde satış rakamına ulaşabiliyorsa, onları neden yok edeyim? Tabii aynı zamanda da düzenli olarak yeni tasarımlar üretmelisiniz. Geçen yıl odak noktamız mavi kadranlardı, şirketimizin de mavisi. Koleksiyonlarımızın mavi kadranlı versiyonlarını çıkardık ve büyük bir başarı örneği oldu. VHP Quartz saatlerini tanıttık, Master modelimizde teknik bazı gelişmeler yaptık. Ona takvimli saat özelliği ekledik. Geçenlerde ekibimle bir beyin fırtınası için bir araya geldik; L.4.2.0.9 kadın La Grande Classique ailesini ele aldık örneğin; bu aile dünya çapında yaklaşık 185.000 parça, çelik olanıysa 85.000. O zaman, daha az iyi olan kadranı yok edelim diyerek geçen sene ve bu senenin satış rakamlarına baktık ama eğer daha az iyi olan 7.000 parçaysa, onu bitirecek kadar aptal değilim. O kadar saat, beş farklı kadran... Tabii ki sayılarını azaltmaya çalışıyoruz çünkü yerleştirme ve satış, mağazalarımıza doğru bir dağıtım önemli.


KATE WINSLET

Hayattaki motto'nuz nedir?

Her sabah kalktığımda o günün mükemmel bir gün olduğunu düşünüyorum, çünkü yaşıyorum. 77 yaşındayım ben, her gün güzel bir gün! Aynaya baktığımda, çok fakir bir aileden gelen ama şu anda vergi rekortmeni, yüksek rütbeli bir ordu üyesi etkili bir politikacı olan birini görüyorum ve şirketim de bölgenin en büyüğü. Esas olarak herkese selam veriyor, politikacı gibi hepsinin elini sıkıyorum. Bu ay sonunda politik kariyerimi bitireceğim. Herkesle el sıkışmam insanlara ilginç geliyor ama bu pahalı bir şey değil.

Bırakmayı düşünüyor musunuz peki?

Hayır, ama işten aldığınız zevk, performansınız ve tabii sağlığınız çok önemli. Öncelikle başarılı bir şirketiz. İnsanlar motive. Bir kuralım var; kimse belli bir miktarın altında maaş almıyor. Şirketimizde 29 farklı ırktan insan var, sınırda çalışanlarımız var. Saint-Imier gibi bir yerde sosyal sorumluluğunuz da oluyor. Mutluyum çünkü iki haftada bir bir yerlere gitme şansım var. Bilgisayarım yok, telefonum eski model. Mesajlara cevap vermiyorum ama onları silmeyi ve telefonumu kapamayı biliyorum. Bu benim özgürlüğüm, köle değilim, henüz.

Her sabah 05.00'te kalktığınızı duydum!

İsviçre'de ordu daha farklı, hem çalışıyorsunuz hem de askersiniz. Ben orduda 25 sene geçirdim. Bu alışkanlıkla genelde sabah 05.00 ve 07.00 arası evde çalışıyorum. 07.00-08.00 arası kahvaltı ediyorum. Genelde öğle yemeği yemiyorum. Akşam yanıma kağıtlarımı alıyorum ve 21.45-22.00 civarı uyuyorum. Bu disiplin meselesi. Geceleri bazen futbol maçları izliyorum ama 20. dakikasında uyuyakaldığım oluyor. İki köpeğim var, uyumadan önce bahçeye çıkıyorlar. Kapıyı açtığımda evimin Berlin Duvarı gibi korunduğuna ve kaçmadıklarıma emin oluyorum.

YENİ ÜYELER

Longines'nin koleksiyonlarına kattığı ve Baselworld 2018'de tanıttığı saat modellerinden bazılarını keşfedin!

Master (Tam Otomatik Takvim Özellikli)



Record



Legend Diver



La Grand Classique



Elegant



KARŞI KOYAMAYACAĞINIZ YENİLİKLER!

İlk Bakış

YENİ COOL

Eskiden sadece plaj giyiminin bir parçası olan hasır çantalar, yeni sezonla birlikte günlük hayata da dahil oluyor.

Après Sea

Eugenia Kim
3.045 TL, Beymen;
(0212) 335 67 00.

ZYNE terlik
395 Euro;
net-a-porter.com.

DOĞALLIKTAN YANA

Hasır trendi sadece çantalarla sınırlı değil. Birbirinden farklı ayakkabı modellerinde de kullanılan bu materyal, marakeş havasını bulunduğunuz yere taşıyor.

Castañer by Manolo Blahník
espadril, 1.540 TL,
Beymen; (0212) 335 67 00.

DOĞANIN PEŞİNDE

Doğanın ilham veren figürleri yaratıcı tasarımcılar elinde mücevher kutusunun en kıymetli parçaları haline dönüşüyor.

Delfina Delettrez
2.800 Euro;
delfinadelettrez.com.

Oscar de la Renta
1.276 TL;
oscardelarenta.
com.

Begum Khan
1.200 Dolar;
begumkhan.com.

Bloom Jewelry
460 TL,
Beymen; (0212)
306 33 00

Gucci
900 Euro;
gucci.com.

Miu Miu
910 Dolar;
miumiu.com.

BAKIŞ AÇISI

Güneş gözlükleri yeni sezonda alışılmış formlara meydan okuyor. Dolce & Gabbana'nın İtalyan çinisinden ilhamla tasarlanmış gözlüğü gibi kristalli modeller birçok koleksiyonda sınır tanımıyor.

Dolce & Gabbana
istek üzerine fiyatlandırılır;
butiklerde.

Onlar Geri *Döndü*

Pop kültüründeki nostalji çılgınlığı, önümüzdeki sonbahar modası için yeni ilham kaynağı oldu.

HAZIRLAYAN ERIC WILSON

X kuşağı sesleniyor: "Stilimizi geri istiyoruz!" Yüksek doz ihtişam ve kabarık saçlardan vatka ve mom jean'lere, 80'leri ve 90'ları hatırlatan görünümler; sonbahar-kış koleksiyonlarında öne çıkan trendler arasındaydı. Tarih yeniden tekerrür etti; üstelik sadece podyumlarda değil, baktığınız her yerde. Roseanne Barr ve Murphy Brown yeniden ekranlarda, *Angels in America* Broadway'e döndü ve Steven Spielberg'in 2045'i konu alan video-oyun-macera filmi *Ready Player One*, Instagram'daki #TBT'lerden çok daha etkili bir nostalji havası estirdi.
Bu da şu soruyu akla getiriyor: "Neden şimdi 90'lar?"
Alexandre Vauthier cevaplıyor: "Uzun süren minimalizm akımından sonra, insanlar artık moda ile daha fazla eğlenmek istiyorlar. 80'ler olağanüstü bir ruh halindeydi; eğlenceli ve kaygısız. Artık eskiye dönüş başladı."
Yaratıcı insanlar, bu dönemi biraz romantikleştiriyor olabilirler zira o yıllar akıllı telefonların ve sosyal medyanın her şeyi gözümüze sokmasından önceki son dönemdi. Geçmişe dönüşün bir diğer sebebi de tasarımcıların kültürel suçlamalardan korkması olabilir. Tasarımcılar Afrika veya Asya'dan ilham alamıyorlar çünkü kültürel anlamda olumsuz bir eleştiri almaktan korkuyorlar, dolayısıyla geçmişe dönüyorlar.
Geleceği parlak ve yeni yeteneklerden Matthew Adams Dolan, çarpıcı proporsiyonları ve alışılmadık model kalıplarıyla yeniden tanımlanan tasarımlarının katalizörü olarak 80'lerin preppy'lerini ve 90'ların spor giyim reklamlarını gösteriyor. "Geçmişe başvurmak ve onu bozmak, Amerikalı olmanın yeni cevabı, özellikle de bu politik iklimde."
Moda sektöründe geriye dönüşün bir başka sebebi de, 90'ların başındaki modern lüks patlamasının günümüz modası ile keskin bir kontrast oluşturması olabilir ama tabii bazı şeyler geçmişte kalsa daha iyi olur. Saç bantlarının yeniden ortaya çıktığını ya da Levi's'ın yeni jean'lerine *Beverly Hills, 90210* karakterleri olan Brenda Walsh ve Donna Martin'in isimlerini verdiğini bilmek sizi korkutabilir. Saks Fifth Avenue'nun moda direktörü Roopal Patel: "Bu kuşağın en büyük tasarımcıları gibi ben de 80'lerde büyüdüm" diyor ve ekliyor: "Bazı şeyler çok havalı ve bazı şeyler...Eww.."



Stacey Dash ve Alicia Silverstone, 1995 Clueless filminden.

VERSACE

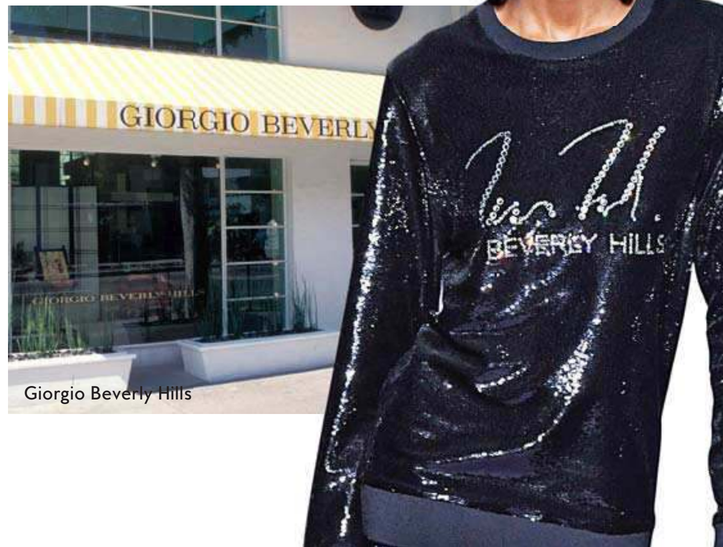
◂Okula Dönüş

Benzer parlak sarı elbiselerin Michael Kors, Nicopanda, Versace ve son olarak da geçtiğimiz bahar Balenciaga'nın koleksiyonlarında yer almasıyla; 90'ların moda ikonu *Clueless*'tan Cher Horowitz'e (Alicia Silverstone) yaptıkları göndermeyi fark etmemek neredeyse imkansız. Onun ardından gelen ekose punk modasından bahsetmiyorum bile.

Zengin ve Ünlülerin Yaşam Tarzı ▸

Tom Ford, eski Los Angeles estetiğine olan aşkını gizlemiyor çünkü bugünün lüks sayılan parçaları Rodeo Drive'ın cafcaflı dönemlerinin yanına bile yaklaşamıyor. Perakende yıldızı Fred Hoyman ve Giorgio Beverly Hills butiği o dönemlerin lüks estetiğine en iyi örnek.

TOM FORD



Giorgio Beverly Hills

Neo'nun Gotiği ▸

Makinaların insanların gerçeklik anlayışlarını kontrol ettiği distopik bir gelecek... Buna kim inanırdı ki? Modern ve kurumsal Amerika'nın karanlık yeraltı dünyasını hatırlatan siyah ve maksi boy paltolar ile bir parça Matrix, bir parça McKinsey&Co ruhunu yakalayın.




ALEXANDER WANG


YVES SAINT LAURENT SONBAHAR 1988


MARC JACOBS

Couture'e Saygı ▸

Geniş omuzlar, mücevher tonları, sıkı bir bel, hareketli fiyonklar ve büyük şapkalar... Marc Jacobs, 80'lerin abartılı kodlarını günümüze taşıyor. Bu güçlü tavır, bugünün Time's Up hareketine de tam olarak uyuyor!

Beverly Hills 90210'dan, Jason Priestley

◂ Denim Saltanatı

Evimiz Hollywood'da dizisinden beri denim takımlara bu kadar maruz kalmamıştık! 50'lerin ve 80'lerin keskin stillerini harmanlayan Miu Miu'nun son parçaları ile dizinin en cool restaurantı Peach Pit'e gitmeye hazır olun.

MIU MIU

▾ Tote Çantalar!

80'lerin büyük logolarının ve çirkin sneaker'ların geri döndüğünü duymuşsunuzdur. Sanatçı Hey Reilly, Fila'nın logosuyla süslenmiş Fendi çanta tasarımı ile tote çantalara yeni bir dinamizm katıyor.


Brigette Nielsen 1987'deki *Beverly Hills Cop 2* filminden.


ALEXANDRE VAUTHIER

◂ İnce Detaylar

Claude Montana ve Thierry Mugler'in öncüsü olduğu Paris'lerin 80'ler havası, disco trendini yeniden canlandırıyor. Alexandre Vauthier'in Alain Mikli ile işbirliği yaptığı couture şovundaki güneş gözlükleri Guy Bourdin ve Helmut Newton'dan ilham alıyor.



FENDI

the look

Hazırlayan **EYLÜL SOLAKOĞLU**

EN İYİ ELBİSE

GIGI HADID
VERSACE

Süper model, her yıl mayıs ayının ilk haftasında gerçekleşen ve bu yılki teması *Kutsal Bedenler: Moda ve Katolik Hayal Gücü* olan Met Gala'ya bu görünümüyle damga vurdu. Hem bir kelebeğin kanadını andıran hem de vitray sanatını yansıtan tek omuzlu elbise, derin bacak dekoltesi ve gösterişli uzun kuyruğuyla oldukça etkileyici görünüyordu. Elbisesini dalgalı sarı saçlarına taktığı gold tel tokalar ve dramatik bir göz makyajıyla tamamlayan Hadid, temaya yakışan büyüleyici bir görünüme imza attı.

FOTOĞRAFLAR: GETTY IMAGES TÜRKIYE

Altın Çağ

Met Gala'nın her daim gösterişli kırmızı halısı, bu sene altının her tonunda görünümlerin hakimiyeti altındaydı.



JASMINE SANDERS
H&M elbisesiyle



GISELE BUNDCHEN
Versace elbisesiyle



IRINA SHAYK
Atelier Versace elbisesiyle



ROSIE HUNTINGTON-WHITELEY
Ralph Lauren Collection elbisesiyle



OLIVIA MUNN
H&M Conscious Collection elbisesiyle



JOAN SMALLS
Tommy Hilfiger elbisesiyle



EMILY RATAJKOWSKI
Marc Jacobs elbisesiyle



KATE BOSWORTH
Oscar de la Renta elbisesiyle

MODA
SENİN
SEÇİMİN

Kadın
kendi modasını
seçer

LC WAIKIKI

Güçlü Bloklar

Bu canlı geometrik kombinasyonlar, yetişkinlere özel bir boyama kitabını andırıyor.



TESSA THOMPSON Solace London bluz ve pantolonuyla

ROWAN BLANCHARD Calvin Klein 205W39NYC bluz ve eteğiyle

ZENDAYA Marc Jacobs ceket ve pantolonuyla

HELEN MIRREN Escada kazağı ve Sachin & Babi elbisesiyle

KARLIE KLOSS Carolina Herrera bluz ve eteğiyle

CYN Magda Butrym ceketi ve Solace London eteğiyle

GWYNETH PALTROW Carolina Herrera elbisesiyle

KRISTEN BELL Emilia Wickstead bluz ve eteğiyle

SAOIRSE RONAN Gucci elbisesiyle

Hayatı özgür yaşa.



K O N A

• 177 PS güç
• 4x4 çekiş sistemi



hyundai.com.tr    



reddot design award

5 YIL 100.000 km Garanti

Opsiyonel Garanti Seçenekleri (*7 yıl/3 yıl)

Hyundai'nin tercihi



Shell HELIX

Hyundai KONA, 2018 yılında SUV/Off-Road kategorisinde Red Dot Tasarım Ödülü'ne layık görülmüştür. İlanda yer alan araçların donanımları Türkiye'de satışta olan araçların donanımlarından farklılık gösterebilir. *2 yıl/60.000 km yasal garantiye ek olarak sadece nihai tüketiciler için yeni araç satışından itibaren 3 yıl/sınırsız km, 5 yıl/100.000 km veya 7 yıl/80.000 km ücretsiz onarım güvencesi seçenekleri mevcuttur. Detaylı bilgi garanti kitapçığında ve hyundai.com.tr'de bulunmaktadır. Hyundai KONA modellerinin resmi spesifik CO_2 emisyonu (715/2007/EC) 125-160 g/km arasında, resmi yakıt tüketimleri (715/2007/EC) lt/100 km; şehir içi 6,5-8,4, şehir dışı 4,9-6,2 ve birleşik 5,5-7,1 arasındadır.

X-Ray Etkisi

Transparan elbise konseptinin son güncellemesi, ten gösterme oyununu sürdürürken doğru yerleri gizlemeyi de başarıyor.

EMMA STONE
Givenchy elbisesiyle

KENDALL JENNER
Alexandre Vauthier elbisesiyle

HAILEY BALDWIN
Dsquared2 elbisesiyle

CHLOE & HALLE BAILEY On Aura Tout Vu elbiseleriyle

OLIVIA CULPO
Calzedonia elbisesiyle

CIARA
Uel Camilo elbisesiyle

JESSICA BIEL
Giambattista Valli elbisesiyle

PANTENE



PANTENE'İN
SON YILLARDAKİ
EN BÜYÜK ŞAMPUAN İNOVASYONU!
PANTENE

GÜÇLÜ BAŞLA!

Şampuan, saç kremi ve bakım kürü etkisi, şimdi tek üründe! **Yeni Pantene 3'ü 1 Arada**, Pro-V besin takviyesi ile ilk yıkamadan itibaren %100 daha güçlü saçlara* kavuşmanı sağlar.

yeni

PANTENE
PRO-V
3 ü 1
ARADA ŞAMPUAN
+ SAÇ KREMİ
+ BAKIM KÜRÜ
ONARICI
3 ü 1 ARADA



* Kremsiz şampuana göre.

GÜÇLÜ OLMAK GÜZELDİR

Yaz Takımı

Yazın gelişiyle beraber pantolon ceket ikilisi yerini bir örnek şortlu görünümlere bıraktı.

VICTORIA JUSTICE
Rachel Zoe takımıyla

YARA SHAHIDI
Rasario takımıyla

MAISIE WILLIAMS
Emporio Armani takımıyla

MILLIE BOBBY BROWN
Chris Gelinas takımıyla

HAILEY BALDWIN
Tom Ford takımıyla

RITA ORA
Burberry takımıyla

GWEN STEFANI
Schiaparelli Couture takımıyla

MADISON ISEMAN
Wai Ming takımıyla

GENÇ KIZ Elle Fanning

Yıldız, pastel tonları cool detaylarla tamamlayarak fazla sevimli görünmekten kurtuluyor.

Machka etek, 495 TL; (0212) 353 05 20.

Love my body bluz, 129,90 TL; (0549) 235 01 23.

Miu Miu elbisesiyle



Retro Eyewear gözlük, 795 TL, Emo Optik; (0212) 353 66 16.

Mango küpe, 39,99 TL; (0212) 345 57 17.

Forever New ayakkabı, 249,90 TL; (0212) 373 18 90.

Academia elbise, 595 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.

Exquise elbise, 599 TL; (0212) 240 28 62.

Temperley London elbisesiyle

Mudo elbise, 149 TL; (0212) 456 07 07.

COS pantolon, 290 TL; (0212) 353 60 12.

Network gömlek, 99 TL; (0212) 345 59 70.

İnci Deri ayakkabı, 389,99 TL; (0212) 345 59 53.

H&M saç bandı, 24,99 TL; (0212) 345 68 20.

Furla çanta, 1.565 TL; (0212) 345 57 27.

GÜZELLİK TÜYOSU
L'Oreal Paris Visible Color Lift Blush'ın Peach Gold Lift tonu gibi (52 TL; watsons.com) pudra ve kremsi bir allık, ciltle çok kolay harmanlanıyor.

Miu Miu gömlek ve pantolonuyla

Daylong

KANITLANMIŞ
KORUMA

GÜNEŞİN MUTLU YÜZÜ

Yaşlanma belirtilerine ve hücre hasarlarına karşı **cildinizi zararlı UV ve IR ışınlarından koruyun! ***



swiss made

* Çalışmalar *in vitro* ortamda yapılmıştır.

ECZACIBAŞI
İLAÇ PAZARLAMA



ÇEKİCİ KADIN

Emilia Clarke

Düz kesimler ve canlı renk eşleşmeleri, yıldızın retro göndermelerini modernlikle buluşturuyor.


Michael Michael Kors elbise, 1.695 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.

Pandora yüzük, 129 TL; (0212) 268 72 89.


Michael Kors Collection elbisesiyle


JW Anderson elbisesiyle


Weekend pantolon, 849 TL, Max Mara; (0212) 345 57 30.


Dolce & Gabbana etek, 695 Euro; net-a-porter.com.

İnci Deri ayakkabı, 289,99 TL; (0212) 345 59 53.

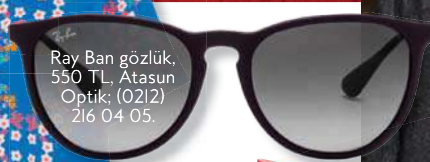

Marella ceket, 1.399 TL; (0212) 373 24 90.


The Row terlikleriyle






Sandro gömlek, 238 Dolar; (0212) 345 53 68.


Ray Ban gözlük, 550 TL, Atasun Optik; (0212) 216 04 05.


Sam Edelman terlik, 1.395 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.

GÜZELLİK TÜYOSU
Nemlendirici hissi veren kırmızı bir renk için Dolce & Gabbana Miss Sicily Color & Care Lipstick'in Maria (162 TL; sevil.com.tr) tonunu deneyin.



Derimod çanta, 159,05 TL; (0212) 345 57 53.

Machka elbise, 955 TL; (0212) 345 50 20.

KORKMAZ

Hayatın lezzeti

Aşiyan Kahvaltı Takımı

Güne güzel bir başlangıç yapmanızı sağlayacak lezzetler, özel sunumlar ister. Birbirinden farklı renk ve desen seçeneği ile Aşiyan, kahvaltı sofralarınızın aradığı tasarımları sizlerle buluşturuyor...





- 6 Adet Servis Tabağı
- 6 Çay Fincanı
- 6 Çay Fincanı Tabağı
- 2 Adet Oval Tabak
- 4 Adet Kahvaltılık
- 1+1 Demlik + Kapağı
- 1+1 Şekerlik ve Kapağı
- 1+1 Tuzluk ve Biberlik

Aşiyan Collection Kahvaltı Takımı

New Bone Porcelain • 30 Parça

İKON # Angela Bassett

Güçlü renk kombinasyonları ve dans pistine yaraşır payetler onun dikkat çekici imza görünümleri arasında.



adL pantolon, 599,90 TL; (0212) 241 04 43.



Zara bluz, 99,95 TL; (0212) 345 51 41.



Halston Heritage tulumuyla





Karen Millen elbise, 2.400 TL, Brandroom; (0212) 241 60 49.



Accesorize küpe, 94,99 TL; (0212) 345 60 20.

Hotiç ayakkabı, 418,80 TL; (0212) 282 05 65.





Forever New tulum, 349,90 TL; (0533) 773 33 11.



Weekend çanta, 1.299 TL, Max Mara; (0212) 345 57 30.



Vitello ayakkabı, 455 TL, Vepa'62; (0212) 345 63 06;





Cushnie Et Ochs bluz, 925 Dolar; net-a-porter.com.

Beste Gürel pantolon, 100 TL; (0212) 293 69 40.





GÜZELLİK TÜYOSU
Makyaj artisti D'Andre Michael, Bassett'in cildini Dr. Barbara Sturm Glow damlalar (145 Dolar) ve nemlendirici Hyalуronik Serum'un (300 Dolar; molecular-cosmetics.com) koyu ciltler için olanını bir araya getirerek canlandırıyor.



Koton bilezik, 19,99 TL; (0212) 345 53 10.

EN İYİ GÖRÜNÜMLERİ

Beyoncé

"Beyoncé'nin stili yıllar içinde çok değişti. Bazen oldukça ihtişamlı, bazen modern ve doğal ama her zaman ikonik," diyor 2011'den beri Kraliçe B'nin güzellik görünümlerinin yaratıcısı olan L'Oreal Paris makyaj artisti Sir John ve ekliyor, "Bir kıyafeti markasına göre tercih etmektense ne istiyorsa onu giyiyor. Trendleri takip etmesine gerek yok; o, onları yaratıyor."



2013: TOM FORD elbisesiyle *Beyoncé* albümünün New York'taki yayın partisinde



2016: GIVENCHY takımıyla New York'taki CFDA Moda Ödülleri'nde



2015: GIVENCHY HAUTE COUTURE elbisesiyle New York'taki Met Gala'da



2011: LANVIN elbisesiyle Los Angeles'taki MTV Video Müzik Ödülleri'nde



2016: GUCCI eteği ve kazağıyla New York sokaklarında



2014: GUCCI tulumuyla New York'taki Chime for Change etkinliğinde



2013: OSMAN tulumuyla Los Angeles'taki Grammy Ödülleri'nde



2015: CUSHNIE ET OCHS bluzu ve DSQUARED2 şortuyla New York sokaklarında

2017: WALTER MENDEZ elbisesiyle New York'taki bir Tidal etkinliğinde

2009: BALMAIN elbisesiyle Los Angeles'taki BET Ödülleri'nde

2007: ELIE SAAB elbisesiyle Los Angeles'taki Altın Küre Ödülleri'nde

2015: STELLA MCCARTNEY elbisesiyle Los Angeles'taki Vanity Fair Oscar partisinde

2016: GIVENCHY HAUTE COUTURE elbisesiyle New York'taki Met Gala'da

2014: GIVENCHY HAUTE COUTURE elbisesiyle New York'taki Met Gala'da

BİZİM FAVORİMİZ!

Dreamgirls filmindeki rolüyle müzikal veya komedi dalında en iyi kadın oyuncu ödülüne aday gösterilen Beyoncé, Altın Küre Ödülleri'ne giyeceği elbisenin ilhamını uzaklarda aramamış. Yıldız, bu ışıltılı Elie Saab tasarımıyla ilgili, "Payet ve boncuklar filme ve canlandırdığım Deena karakterine ithafendi," diyor ve ekliyor, "Gerçekten çok seksiydi."



BENİM GÜNÜM

Venus Williams

BESLEYİCİ SMOOTHIE'LER VE AİLESİNİN DESTEĞİYLE MOTİVE OLAN TENİS İKONU VE GİRİŞİMCİ, REKABETİ ZORLAŞTIRIYOR.

hazırlayan **ALISON SYRETT**

08.00 ERKEN BAŞLANGIÇ
Spor salonuna erken gitmeye çalışıyorum. Günümün kalanında egzersizimi yapmış olduğumu bilmek iyi hissettiriyor. Fakat sabah insanı değilimdir, fırsatım olsa uyumayı tercih ederdim. Uyandığımda ilk yaptığım şey haberlere bakmak.

08.30 YÜKSEK TEMPO
Ezgersiz rutinim çok çeşitli, bisikletten koşuya ve seri polymetric antrenmanlara uzanıyor. Koşu bandında koşmayı sevmiyorum, hiç bitmeyecekmiş gibi geliyor. Cross-training'e ek olarak kortta birkaç saat geçiriyorum. Şükran Günü'nden sonra yeni yıl için forma giriyorum. Sonra iki ay maçlara çıkıyor, dört hafta tatilde oluyor ve bu döngüyü tekrarlıyorum.

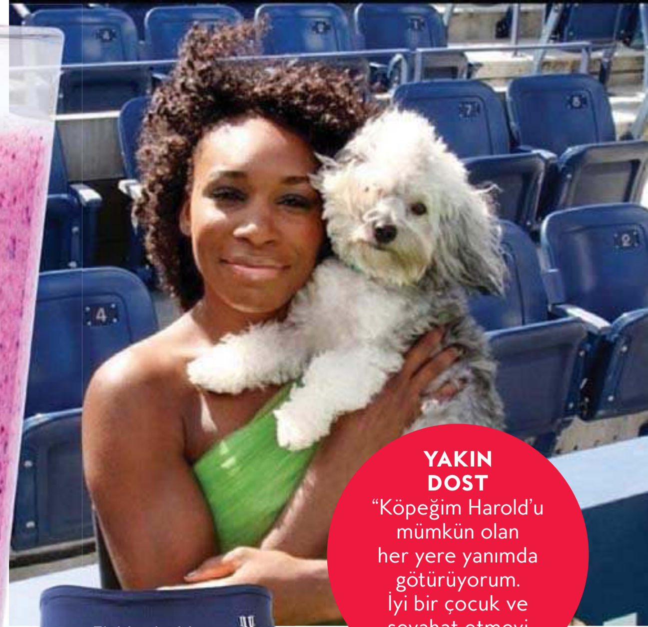
11.30 KAHVALTI DÜZENİ
Erken bir maç için fazladan enerjiye ihtiyacım yoksa kahvaltım genelde smoothie'den oluşuyor. Palm Beach'te evde olduğumda ya da bir blender'ım olduğu her yerde kendi smoothie'mi hazırlıyorum. En sevdiğim karışım ıspanak, kara lahana, yaban mersini, ananas, avokado, chia tohumu, keten tohumu, hindistancevizi yağı ve suyu. Aynı zamanda bağışıklık sistemimi güçlendirmek için C vitamini takviyesi alıyorum.

12.00 GÖREV BAŞINDA
İş düzenim mükemmel; Antrenman yerim, atletik giyim koleksiyonum



"Hayatta kalmak için yemek yiyen biriyim."

EleVen'in ve reklam tasarım firmam V Starr Interiors'ın ofislerinin yer aldığı binaya 15 dakikalık mesafede. İki şirketin de CEO'su olarak hepsi aynı binada olduğu için şanslıyım. Bu ara tasarıma ve büyük resim stratejisine odaklanıyorum ama genelde toplantılardan paket toplamaya kadar her şeye hakimim.



YAKIN DOST
"Köpeğim Harold'u mümkün olan her yere yanımda götürüyorum. İyi bir çocuk ve seyahat etmeyi seviyor."

EleVen by Venus Williams Goddess Collection tayt, (76 Dolar) ve crop üst (70 Dolar); evelenby venuswilliams.com.





> Ayakta dikilmeyi sevmiyorum, beni delirtiyor. Mutlaka hareket etmeliyim."

13.00 KARBONHİDRAT YÜKLEMESİ

Genelde öğle yemeğim sebzeler ve tahılların bir karışımı oluyor ama maç günlerinde maçtan iki saat önce daha çok pilav, fasulye ve patates gibi karbonhidrat zengini öğünler tercih ediyorum.



16.00 AİLE BAĞLARI

Babam bana yakın yaşıyor o yüzden günün sonuna doğru onu ziyaret ediyorum sık sık. Annem babam ve kızkardeşlerim benim için büyük ilham kaynakları, sürekli iletişim halindeyiz.

KENDİ ZAMANIM

DİNLENİRİM
İş sebebiyle sık seyahat ediyorum o yüzden evde olmak tatil gibi. Sıradan şeyler bana lüks geliyor, kanepemde oturmak ya da bir bavulun içinde yaşamak yerine kendi gardırobumu kullanmak gibi.

ÖĞRENİRİM
Çin'deki turum esnasında Mandarin'e ait birkaç kelime öğrendim ve o kadar hoşuma gitti ki ses kayıtlarıyla kendi kendime öğrenmeye başladım. Antrenörüm, "Bu neyi dinliyor?" diye düşünüp duruyordur.

DANS EDERİM
Gidebildiğim her fırsatta derse gidiyorum. Çok rekabetçi bir yapım olduğu için de odada benden daha kötü dans eden birini arıyorum. Diğer öğrencilerin benden daha iyi performans göstermesinin tek sebebinin stüdyoda benden daha fazla vakit geçirmeleri olduğunu düşünmek istiyorum.

18.00 HESAP, LÜTFEN!

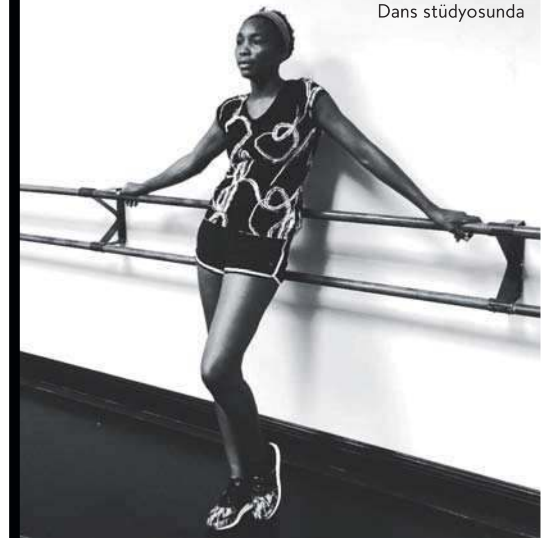
Arkadaşlarımla akşam yemeğine çıkmayı seviyorum ama ertesi gün antrenmanım varsa geçe kalamıyorum, gerçi bazen yine de kalıyor ve pişman oluyorum. Evime insanları çok çağırmıyorum çünkü çok kötü bir ev sahibiyim. Kendilerini idare edebilen misafirler isterim. Bana yemek yapmalılar!

22.00 SON AKTİVİTE

Evde keyifli bir akşam benim için televizyonda takip etmem gerekmeyen bir şey açıkken yatakta iş yapmak. Sonra en az sekiz saat dinlenebilmek için 23.30 gibi uyumuş oluyorum.



Babası Richard'la, 2012 civarlarında.



Dans stüdyosunda

GÜNLÜK MANTRAM

"Aldığım en değerli tavsiye kız kardeşim Serena'dandı: **'Ne olursa olsun, oraya çıkman gerekiyor, o yüzden neden yarışmayasın?'** Bence harika bir düşünce biçimi."



Kız kardeşi Serena'yla, 1998 senesinde.

Forza Onaran!

IRONMAN KUZEY AMERİKA ŞAMPİYONASI'NDA KENDİ YAŞ KATEGORİSİNDE İKİNCİ OLAN TRİATLET İPEK ONARAN; SADECE BEDENİNİN SINIRLARINI DEĞİL, TOPLUMUN PSİKOLOJİK ENGELLERİNİ DE NASIL BİR BİR AŞTIĞINI ANLATIYOR.

Saat sabah 06:30 ve ben güneşin doğmasıyla beraber verilecek başlangıç işaretini bekliyorum. Bir senedir hazırlandığım 3.8 km yüzme, 180 km bisiklet ve 42 km koşudan oluşan Ironman Kuzey Amerika Şampiyonası başlamak üzere. Yüzme startı o kadar kalabalık ki... Çıkış işaretiyle suya doğru koşmaya başlıyorum. Suya girdikten bir süre sonra artık ayaklarım kollarım benden bağımsız hareket ediyor. Attığım her kulaçta suyun içinde kayarken her şey o kadar sessiz ve gürültülü ki... Çıkışa az kala artık algılarım iyice değişiyor. Dile kolay, 3800 metre yüzdüm. Koşarak geçiş alanına giderken bir elimle bone ve gözlüğü çıkartıyor, diğeriyle arkadan wetsuit'imin fermuarını açıyorum. Geç mi çıktım, erken mi bilmiyorum ve zamanın onayını almamak için saate bakmıyorum. Kaskımı gözlüğümü elimi attığım yerden alıp bisikleti kaptığım gibi koşmaya başlıyorum. Çıplak ayaklarım asfaltta acımaya başladığında artık bisikletin üzerindeyim. İlerideki grubu görür görmez reaksiyonum pedallara asılmak oluyor. Bacaklarım pedallara asıldıkça nabzım yükseliyor. Daha büyük nefesler alıyorum. Zincir şırıltısı dışında bir şey duyuyor muyum diye dinlerken öndeki grubu yakalamışım. Nabzım düşmüş, bacaklarım artık kendi kendine çalışıyor. Her şey rüzgarla yüzümü serinleten dağ yolunda zincir şırıltısıyla o kadar ahenkle akıyor ki... Bir yandan da gözüm sürekli powermetre datasında. Antrenörüm Mert Onaran'ın söylediklerini sürekli kendime tekrarlıyorum: "İpeko, kendini iyi hissetsen de sakın gaza gelip 150 watt'ı geçme".



İpek Onaran yarıştan hemen sonra.

9 saat 34 dk 42 sn boyunca, bütün arkadaşlarım sokakta oynarken nefret ederek gittiğim sabah altıda başlayan yüzme antrenmanlarımı, oradan okula yetişme paniğimi ve okul sonrası antrenmanlarını düşünüyorum. Babam bizi sabahın köründe, yağmur çamur demeden hep çaktırmadan; arada kaytarıp anneannemlerde bütün gün atari oynayıp çeşmede ıslattığımız mayolarla eve gittiğimizde vicdan azabı çektirecek kadar motive ederdi. Liseye giriş zamanı gelip çattığında komşuların anneme ilk söylediği şeyi dün gibi hatırlıyorum: "O kadar spor yaparsa hayatta Anadolu Lisesi'ni kazanamaz!" Kazanamaz... Kazanmanın bu kadar önemli olduğu zamanlardı. Tüm başarılarınızın testlerle belirlendiği, kazanılamazsa konu komşunun yüzüne nasıl bakılacağının bilinmediği günler... Bizimse çok da umurumuzda mıydı bilmiyorum. Konu komşu, eş dost baskısının bir önemi yoktu annemler için. İzmir'in en iyi Anadolu Lisesi olan Atatürk Lisesi'ni kazanınca bu sefer yorumların, "O kadar spor yaparsa üniversiteyi kazanamaz,"a dönmesi tesadüf değildi tabii. Sonrasında sınıfın en tembeli olarak, üniversite kazanmış olmam bir müddet mahalle baskısını hafifletse de her kaybedişimde beni tekrar sahaya iten babamın bana kazandırdığı kendine güven duygusu her daim yanımdaydı.

Geçiş alanına girerken, bisikletten inip koşmaya başladığım o ilk an o kadar acı veriyor ki... Bisikletten inen bacakların koşmak istememesiyle çarpışan "Koş!" dürtüsü hep can acıtır zaten. Tamam ama sakin olursam, en azından ilk kilometrelerde... Ne kadar da kalabalık! Bayılıyorum tezahürat yapan insanlara. Bacaklarım yolun akışını ve kendi ritimlerini bulur bulmaz sanki hiç yere değmiyormuş gibi koşuyorum. Önümde kaç kişi var, yolun ne kadarı bitti, hiçbir fikrim yok. Artık o kadar kalabalık da değil. Son kilometrelerde tekrar ortalık kalabalıklaşmaya başlayınca; sanki yaklaşık dokuz buçuk saattir hiç durmadan hareket eden vücut bu değilmiş gibi, sanki içerde hiç bilmediğim bir enerji kaynağı varmış gibi hızlanmaya başlıyorum. 42.2 km'lik koşunun son üç kilometresinde Ümit'i görüyorum. Bana, "İkincisin İpek, hadi son üç km, hızlan!" diye bağırdığını duyuyorum. İkinci olduğumu duyunca gözlerimden yaşlar akıyor.

Öğretmenliğe başladığım ilk sene okul çıkışı sırtımdaki kocaman çantayı gören öğretmen arkadaşım meraklı bakışlarıyla, "Hayırdır?" diye sormuştu, "Yüzme antrenmanına gidiyorum," deyince mahallenin en kötü komşusu komikliği ile, "Seni müdür yardımcısına şikayet edelim, demek seni çok çalıştırmıyorlar ki spor yapacak enerji bulabiliyorsun," demişti. Kazandığımız her şeyin başka bir kayıp olması mı gerekiyor bilmiyorum fakat her kaybedişimde kazandıklarımın zaferi bugün beni buraya getiren. Genel müdür olamadım ama Modafen Koleji'nde matematik öğretmeni oldum. Son model bir arabam yok belki ama en az onun kadar pahalı bir bisikletim var. Bir de bu şampiyonada kendi yaş kategorimde ikinci olmamla girmeye hak kazandığım Ironman Dünya Şampiyonası var önümde. Bu kazandığım madalya ise herkes için; hem, "Kazanamazsın,"cılar hem de, "Hadi kızım sen yaparsın,"cılara.



MODA SOHBETİ

Aslı Filinta

Her koleksiyonunda yeni ve farklı bir hikaye anlatıyor, kültürel esintileri yaratıcı zekasıyla buluşturup sadece bir giyim unsuru değil, arkasında bir fikir olan tasarımlara hayat veriyor. Tasarımcıyla yeni koleksiyonunu, kendi adını taşıyan market konseptli mekanını ve modanın bugününü konuştuk.

hazırlayan **EYLÜL SOLAKOĞLU**

Sonbahar-Kış 2018/19 koleksiyonunda ilhamınızı İstanbul sokaklarındaki çiçekçi kadınlardan alıyorsunuz. Bu fikir nasıl ortaya çıktı?
Evimin önündeki trafik ışıklarında çiçek satarak torununu okutan bir çiçekçi abla var. Işıklar da uzun yanıyor. Onunla sohbet ederken kıyafet seçimlerini farkettim. Leopar desenli bir eteğin üzerine puantiyeli bluz giyiyor, başını bağlıyor, belinde siyah beyaz kareli önlük var veya pliseli etek üzerine el örgüsü hırka kombinlemiş. Yani kendi stili var ve çok orijinal! Onu fotoğrafladım, tabii çiçek satın almak şartıyla! Koleksiyonda görmüş olduğunuz bütün kıyafetler onun günlük hayatında tercih ettiği parçalar. Kumaşları ve deseni birebir hazırladık.
Bu arada çiçekçi ablaya defilede de yer verdiniz. Hikayesini anlatır mısınız?
Sokak çiçekçileri çiçeklerini mezattan alıyor ve plastik kovalarının içinde muhafaza ediyorlar. Defile salonunun ortasını mezattan alınmış çiçekleri, yine onların orijinal kovaları içinde sergiledik. Davetliler mekana girerken çiçekçi ablalar onlara dışarda çiçek satmaya çalıştılar. Tabii kimse oralı olmadı, sokaktaki çiçekçi kadınlar diye düşündüler. Davetliler oturduktan sonra 'defilemiz başlayacaktır' anonsu ile sahnenin ortasındaki çiçeklerin başındaki plastik sandalyelerinin başına geçtiler. Defile boyunca kimseyle göz göze gelmediler ve çiçeklerini bağladılar. Defile bittiğinde, davetliler sokakta pek de oralı olmadıkları çiçekçi kadınlarla fotoğraf çekmek için sıraya girdiler. Çiçekçi ablalar sunuma tabii ki kendi styling'leriyle katıldılar.
Aslı Filinta Market'in oluşumundan ve konseptinden bahseder misiniz?
Şirketimin adı Market 212. Bu ismi 2008'de New York'tayken bulmuştum, Market ismi hem İngilizce hem de Türkçe kullanılmasıyla aklıma gelmişti. Dünya'da perakendenin 2022'ye kadar olan pozisyonu değişti. Prada mağazasının ortası performans alanına döndü ya da Asics mağazasında Cross Fit dersleri veriliyor. Müşteriler artık daha önce tecrübe etmedikleri yenilikler için internet alışverişini bırakıp mağazalara gidiyorlar. Bu anlamda tasarımcının dünyasını yansıtması çok önem kazandı. Ben de Aslı Filinta dünyasını yarattığım bir mekan tasarladım. Giriş katı showroom ve mağaza, orta kat atölye ve en üst kat event space. Defileyi event space'de yaptık. Hatta Alphan Eşeli, *Yaşamayanlar* dizisinin bir bölümünü burada çekti.
Defilenizde sadece Türk modellere yer verdiniz. Türkiye'de modelliği nerede görüyorsunuz, neler değişmeli?
Kast yaparken hep bir şeyler eksik gibi geliyordu. Defilede sadece Türk modellere yer vermek eksik olan heyecanı tamamladı! Aslı Filinta markası kendi değerlerine, hikayelerine ve özüne oldukça bağlı. Kendi ülkemizde Türk markalarının defilelerinde yer alamayan Türk kızları var. Biz birbirimizi desteklemezsek bu ülkede, bizi zaten başka ülkede kimse desteklemez. Bunun için iyi bir adımdı kendi adıma.
Tepkiler nasıldı?
Basın ve dergilerden inanılmaz güzel tepkiler aldık. En önemlisi Türk modellerin kendi arkalarında hissettikleri





destek karşısında verdikleri tepkiydi. Öykü Baştaş "Dolce & Gabbana da sadece İtalyan mankenleri çıkarıyor. Bunu Türkiye'de ilk kez sayende yaşadık, çok duygulandık ve sana kendi adıma teşekkür ederim," dedi.

Tasarım dilinizi başladığınız noktadan bugüne; nasıl ve nereye doğru evrildi?

Önce başkaları beğensin diye tasarım yapmaya çalıştım, sonra "Aslında herkes beğenmese de olur, ben beğensem yeter," dedim. Şimdiyse zevk denen şeyin yaratıcılığı baltaladığına çok eminim.

Lokal etkiler barındıran tasarımlar yapıp aynı zamanda global moda dünyasında yer almanın zorlukları neler?

Kendi tarihimi, kültürümü, köklerimi araştırmak; içlerinde, beynimde bir kıvılcım yaratan hikayelerini bulmak beni bu yoğun tempolu işe bağlayan tek nokta ve bu benim lüksüm. Bu ağır iş yükünün içinde kendime öğrenme süreci yaratmış olmaktan çok mutluyum ve öğrendikçe de etkilenmemek imkansız. Global dünyaya satış yapmak ise işimin stratejik yapısı. Bu iş başlı başına hayli zor zaten.

Belli tarih ve kültür gözlemleri koleksiyonlarınızda oldukça etkin bir ilham unsuru. Önümüzdeki sezonlarda bizi neler bekliyor?

Şu anda İznik'teyim ve cevapları buradan yazıyorum. Koleksiyona burada çalışmaya başladım, şimdilik bu kadarını söyleyebilirim.

Daha önce Ben de Buradayım isimli sosyal sorumluluk projesinin de bir parçasıydınız. Son yıllarda Hollywood başta olmak üzere kadınların birbirine olan desteği ve sektörde kadının gücü üzerine neler düşünüyorsunuz?

Yer aldığım bu projede kadın gücünden çok herkesin hayaline eşit saygı duyulması konusu üzerinde duruyorum ben. Göçmenler veya Türkler, azınlıklar veya çoğul olanlar. Hepimiz birer bireyiz ve peşinden gittiğimiz hayaller gerçeğe dönüşene kadar yanımızda kimin yer aldığı önemli.

Dünyada bu kadar bilinen ve birçok pazarda markası yer alan biri olarak Türk modasını hangi noktada görüyorsunuz?

Türk markaları aslında üretim, kalite ve kumaş konusunda oldukça ileride. Dünya çapında planlama ve pazarlama konusunda eksiklerimiz var. Yıllarca marka çalışmalarını geride bırakıp başka markalar için tedarik ve üretim sağlamışız. Tekstil sektöründen hep para kazanmışız. Marka kurmak yatırım yapmaktır, para kazanmadan önce harcamak gerek, inanmak gerek, zaman gerek; şimdi yeni alışıyoruz bu fikre!

İlk kez kostüm tasarımı yaparak geçtiğimiz senelerde *Tüy Kalemler* ile Afife Tiyatro Ödülleri'nde En İyi Kostüm Tasarımı dalında aday gösterildiniz. Kostüm tasarımı, belli karakterlere göre tasarımlarınızı şekillendirmek nasıl bir süreç?

Tüy Kalemler'in kostümleri için oldukça güzel övgüler aldım. Fellini karelerine benzetenler oldu. Çok keyifliydi. Bu yıl da Toy İstanbul'da gösterimi olan Kemal Hamamcıoğlu'nun yazıp yönettiği, Metin Akdülger'in harika bir performans gösterdiği *Baldan Karanlık* adlı oyun için kostüm tasarladım. Hikayesini çok gerçek, kendimi de çok içinde hissettim. Kaybolan, terk edilen, ezilen, parçalanan gerçek canların gerçek fotoğraflarını bozarak bir desen tasarladım. Tek kişilik, bu kadar duygu ve hareket yoğunluğu olan bir performansa kostüm tasarlamak, çoklu ve dönem oyunu için tasarlamaktan daha zordu. Hikayenin içine girmek çok keyifli ve sonucunu görmek de bir o kadar mutluluk vericiydi. İzlemenizi tavsiye ederim.

Hazır giyim markalarının yüksek moda ve tasarımcıların kıyafetlerini anında kopyalamaları marka için bir avantaj mı dezavantaj mı sizce?

'Kopyalanmıyorsan, çok da bir şey başarmış sayılmazsın,"a inanırım ben.

Sizi takip eden ve tasarımlarınıza ulaşmak isteyen moda tutkunları markanızı ve yeni tasarımlarınızı nerelerde bulabilirler?

Türkiye'de aslifilinta.com online satış sitemizde, Beymen Zorlu ve Palmarina'da, bir de Gizia Gate'de bulabilirler.



TASARIMCI

ATTICO

İTALYAN TASARIM ORTAKLARI GILDA AMBROSIO VE GIORGIA TORDINI; INFLUENCER KİMLİKLERİNİ TAÇLANDIRDIKLARI MARKALARIYLA BİZİ VINTAGE, LÜKS VE MODERN BİR BAKIŞ AÇISINI BULUŞTURDUKLARI EKSANTRİK DÜNYAYA GÖTÜRÜYORLAR.

hazırlayan **EYLÜL SOLAKOĞLU**









ttico nasıl ortaya çıktı? Tanıştığımız andan beri birlikte bir şeyler yaratmak istiyorduk ama doğru zamanı yakalayamadık. Sonra bir gün, New York'ta bir taksinin arka koltuğunda beyin fırtınası yaparken, artık yeni bir maceraya atılmak için doğru zaman olduğuna karar verdik ve Attico da bu şekilde ortaya çıktı. Attico, 'penthouse' kelimesinin İtalyanca'sı, ama bizim için bir mekandan çok bir tavrı temsil ediyor. İdeal kadınımızın yaşayacağı yer ama aynı zamanda da onun kişiliğini tanımlayan zevkler ve seçimlerin bir birleşimi.

İlkbahar-Yaz 2018 koleksiyonunuzdan bahseder misiniz? İlhamlarınız neler oldu?
Jenerasyonlar arasında, zamansız bir boşlukta kalmış iki kadının arasındaki sonsuz diyalog. Hayatlarını East Hampton'da gotik bir köşkte birlikte geçiren Jacqueline Kennedy'nin teyzesi ve birinci kuzeni olan anne kızın, Edith Ewing Bouvier Beale ve Edith Bouvier Beale'in hayatını anlatan bir belgesel olan *Grey Gardens*'dan ilham aldık.

Markanın her aşamasının bu kadar içinde yer alan iki ortak olarak stil konusunda benzerlikleriniz ve farklılıklarınız neler?
Çok farklı stillerimiz var ve Attico kesinlikle birbiriyle aynı potada eriyen iki estetiğin bir sonucu. Gilda'nın Georgia ile buluşması, sonuç oldukça beklenmedik ve yeni. İkimiz de referanslarımızı, vizyonumuzu ve zevkimizi ortaya koyuyoruz. Bu unsurların tamamını kendimiz için değil Attico kadını için bir stil yaratmak için birleştiriyoruz. Moda konusunda çok farklı zevklerimiz var, karakterlerimiz de farklı ama onları bir araya getirerek birbirimizin güçlü yönlerini ve zayıflıklarını dengeleyebileceğimizi düşündük.

Koleksiyonlarınızda en sevdiğiniz parçalar hangileri?
Attico'nun kaftanları her zaman retro vintage bir hissi akla getirse de sonuç modern oluyor. Koleksiyondaki tüm parçaların kendine göre bir çağdaşlığı, yeniliği var. Detaylara yoğunlaşıyor, özellikle de kalıplar ve bazı anahtar elementler üzerinde çok uğraşıyoruz. Kumaşlar da çok önemli. Kaliteye odaklanıyoruz ama onları özel hale getirmeyi de unutmuyoruz. Her sezon sıra dışı süslemeler ve desenler tasarlıyoruz, genelde eski kumaşlardan ya da 70'lerin dekorlarından ilham alarak otantik ama modern bir his oluşturuyoruz. Deney yapmayı seviyoruz, klasik silüetleri vinil, kabartmalı yılan derisi, suni kürk gibi yeni materyallerle buluşturuyor ya da beklenmedik renk ve desen eşleşmeleri yaratıyoruz. Attico bugünün kadınları için yapıldı. Her bileşenin nostaljik bir çıkış noktası var ama onlara, onları çabasız cool hale getirecek şeyler ekliyoruz.



Modada birkaç sezondur süren nostalji trendi hakkında ne düşünüyorsunuz?
Vintage tasarımı ve antik mobilyaları seviyoruz. Cömertliği, şatafatı ve lüksü de öyle. 60 ve 70'lerden belli filmleri, dünyadaki farklı şehirlerden ilham perilerini... Bu tam olarak açıklayabileceğimiz bir şey değil. Bize göre ilham her zaman her yerden gelebilir ama yine de önerebileceğimiz vintage mekanları; Pasadena, Kaliforniya'daki The Rose Bowl Market, Tokyo'da Shimokitazawa bölgesi, Los Angeles'ta en iyi vintage mağazalarının bulunduğu La Brea, Paris'teki Porte de Clignancourt ve Doğu Londra.

Neden bir moda şovu yerine sunumu tercih ediyorsunuz?
Sunumlarımızın misafirlere karşı daha sıcak bir yaklaşımı ve daha rahat bir hissi var. 20 dakika boyunca bir sırada oturup modellerin podyumda salınmalarını izlemiyorsunuz, onun yerine tüm koleksiyonları, tüm ilhamları keşfedebiliyorsunuz. Satın almacılarla, basınla ve arkadaşlarınızla daha rahat bir ortamda birebir zaman geçirmek için de bir fırsat.

Sizce sosyal medyanın artıları ve eksileri neler?
Sosyal medya markamızı başlatma konusunda çok önemliydi. Net a Porter sitesinin moda direktörü Lisa Aiken, Attico'yu Instagram hesaplarımız üzerinden buldu. Instagram, kendilerini tanıtmak isteyen genç tasarımcılar için güçlü bir platform ama bunun yanı sıra profesyonel bir yapı da olması gerektiğine inanıyoruz. Dijital çağ eyleme geçme süresini kısalttı, bağlantılar çok daha hızlı kuruluyor. Günümüzde mesajınızı yayabilir, estetik anlayışınızı ve ürününüzü çok kolay gösterebilirsiniz. Daha geniş bir kitleye ulaşabilirsiniz ama çok fazla rekabet olduğunu da düşünüyoruz, o yüzden en az markayı kurmak kadar önemli olan bazı adımlara ulaşmak artık daha zor. Bir markanın başarıyla büyüyebilmesi için var olması gereken birçok faktör var. Güçlü bir iletişimle birlikte doğru dağıtım stratejisi, sizi destekleyen güçlü bir fabrika, ürünün kalitesi ve fikri gibi...

DİPNOTLAR



ÇATI KATI
Markanın İlkbahar-Yaz 2018 koleksiyonu, adına yaraşır şekilde Milano'da ihtişamlı döşeme, halı ve duvar kağıtlarına sahip bir apartman dairesinde tanıtıldı. Reklam kampanyasının başrolündeyse ünlü model Georgina Grenville var.



İLHAM PERİLERİ
Giorgia Tordini ve Gilda Ambrosio, markalarına da yansıttıkları cool stilleriyle moda haftalarında öne çıkan görünümlere imza atıyorlar. Sokak stilinin it-girl'leri olarak adlandırılan ikilinin kişisel hesapları da oldukça ilham verici.



ZARİF DENGE
Attico'nun ihtişam dozu yüksek kıyafet ve aksesuar tasarımlarını abartısız, doğal saç ve makyaj görünümleri tamamlıyor. Attico kadını, tasarımcıların deyimiyle kişiliğini kıyafetleri aracılığıyla ifade ederken, yeniliklerden de korkmuyor.

LÜKS DETAYLAR

Torini ve Ambrosio, "Attico'yu giyen her kadının farklı ve sıra dışı hissetmesini istiyoruz, o yüzden her bir parçayı ona özel eşsiz detaylarla donattık. Araştırma, yaratım sürecimizde çok önemli bir rol oynuyor ve hiçbir şeyi şansa bırakmıyoruz. Attico parçalarının vintage bir görünümü var, el yapımı işlemeler ve desenler bizim tarafımızdan tasarlanıyor ve arkalarında uzun bir araştırma süreci var. Onları değerli yapan da bu," diyorlar.

Bluz, 9.750 TL.
Etek, 8.950 TL.
Tüm ürünler için Beymen; (0212) 306 33 00.





Vintage Hissi

Attico'nun retro ruhunu modernlikle buluşturan lüks anlayışı, aksesuar tasarımlarına da yansıyor. Canlı renk eşleşmeleri, kadifeden satene uzanan dokular ve çıkarılabilir ayakkabı bantı gibi cool detaylar; kitten topuktan terlik ve babetlere uzanan seçkisiyle giyim koleksiyonunu ustaca tamamlıyor.

ÖN İZLEME

İkili, şimdiden yıldızların üzerinde görmeye başladığımız Attico Sonbahar-Kış 2018 koleksiyonunu, "Luchino Visconti'nin filmlerinin güçlü ve karizmatik feminenliğinden ilham aldık; *Conversation Piece* filminde Silvana Mangano'nun canlandırdığı Bianca Brumonti karakteri gibi. Aristokrat bir eleganlık, eksantik ve canlı dokunuşlarla hareketleniyor. Romantik, tutkulu ve karmaşık bir aşk hikayesi... Bir de, Luigi Cacca Dominioni'nin Milano binalarından ilham aldık; onun yeni bir eleganlık ve lüks bir büyünün içinde şekillenen mimari zekasından. Çağdaş bir ihtişam tanımlaması için sürekli değişen bir gardırop hayal ettik," diye anlatıyorlar.



Kate Bosworth



Naomi Watts



Dakota Johnson

Genital Sağlık



Genital hijyen, kadın sağlığı açısından çok önemli bir konu. Günlük pedlerin genital hijyene olumsuz etki yaptığına dair ön yargılar çok sık duyulabiliyor ancak günlük kullanım için özel olarak tasarlanmış bu pedler genital bölgenin temizliği açısından çok önemli bir işleve sahip. Kadın Hastalıkları ve Doğum Uzmanı Jinekolog Op. Dr. Ebru Zülfikaroğlu Günlük Pedler ve genital hijyenle alakalı sıkça sorulan soruları cevapladı.

Vajinal akıntı normal midir?
Vajinal Akıntı genital organlar tarafından üretilen, vücudun sağlıklı olduğunu gösteren ve her kadının yaşadığı tamamen normal bir durumdur. Vücudumuz vajinanın nemli ve temiz kalabilmesi için bazı sıvılar salgılar. Bu akıntılar, hormonal olarak meydana gelir ve floranın, sağlıklı olduğunun işaretidir.

Vajinal Akıntılarla nasıl başa çıkabilirim?
Tamamen normal olan vajinal akıntılar gün içinde, iç çamaşırının kirlenmesine sebep olur, temiz ve ferah hissetmeni engeller. Bu da sizleri günün yoğun temposunda rahatsız hissettirir. Bu akıntılar ile başa çıkmanın en pratik yolu günlük ped kullanmaktır. Günlük kullanım için özel olarak tasarlanmış bu pedler genital bölgenin temizliği açısından çok önemli bir işleve sahiptir.

Günlük pedler vajinal enfeksiyona ortam hazırlar mı?
Günlük pedlerin kullanımına dair çekincelerin başında, bu pedlerin enfeksiyona ortam hazırladığı endişesi geliyor. Ancak günlük ped kullanmanın özel bölgeye herhangi bir zararı olmadığını gösteren yüzlerce bilimsel çalışma var. Tam aksine günlük pedler vajinal akıntıyı emerek özel bölgenin temiz ve ferah kalmasını sağlar, böylelikle enfeksiyon ve tahrişe karşı korumuş olur. Şeffaf vajinal akıntılara karşı özel olarak geliştirlen bu pedler kadınlara gün boyu temiz ve ferahlık hissi sağlarken vajinanın florasını bozmaz. Ayrıca unutulmamalıdır ki gün içinde günlük pedi aralıklarla değiştirmek genital hijyen açısından önemlidir.

Günlük ped nasıl kullanılır?
Günlük pedler, iç çamaşırının aksine sıvıyı iç yüzeyine geçirirken vajina ile temasta kalan yüzeyi kuru kalır. Dermatolojik testlerden geçerek üretilen bu pedler vajina ile temas için güvenlidir. Günlük pedin genital bölgeyi kuru tutan, vajinal sıvıları ve teri emen yapısı sayesinde enfeksiyonlara karşı koruyucu bir etkiye sahiptir. Günlük pedler hijyenik pedlere göre çok daha ince ve kanatsız olarak tasarlanmıstır. Akıntı yoğunluguna göre farklı boyutlarda günlük pedler vardır. Günlük akıntılar için en ince boyuttaki günlük pedi tercih edebilirsiniz. Bu pedler doğru kullanıldığında herhangi bir yan etkiye neden olmaz.

Günlük pedler ne zaman kullanılmalı?
Günlük pedler, adı üstünde, günlük kullanım içindir. Bir kadının adet döngüsü içerisinde ve adet dönemi dışında her gün için kullanılabilir. İş veya okula giderken, spor yaparken, seyehat sırasında, ya da dışarıda uzun vakit geçirilen durumlarda, günlük ped kullanarak genital bölge temiz tutulmuş olur.Böylece her an temiz iç çamaşırı hissini yaşamış olursunuz. Ayrıca günlük pedler hijyenik pedlerin aksine çok daha ince yapıda oldukları için sizleri rahatsız etmez.

GENİTAL HİJYENİN BEŞ ALTIN KURALI

Genital hijyeni korumak için şu beş kurala daima dikkat edilmeli:

1 Vajinal duş yapılmamalı.
2 Genital bölgeyi terleten dar giysilerden olabildiğince kaçınmak gerekir.
3 Tuvalet sonrası temizlik önden arkaya doğru yapılmalı.
4 İç çamaşırı tercihinde pamuklu kumaş kullanılmalı.
5 Günlük pedlerle genital bölge sürekli kuru, temiz ve hijyenik tutulmalıdır.



OP. DR. EBRU ZÜLFİKAROĞLU

Her gün, her an **temiz iç çamaşırı hissi** için **Orkid Günlük Ailesi** seninle.







Her iç çamaşırına uygun yapı

Her an yanında taşıman için Tekli Paketler

Maksimum koruma ve kokuyu hapsetme

Orkid günlük





TREND RAPORU

Kutnu Hikayesi

Çözgüsü floş ipek, atkısı pamuk ipliğinden saten örgü ile dokunmuş; renkli çizgileri olan bir tür yarı ipekli kumaş kutnu. Bugün unutulmaya yüz tutmuşken Jülide Konukoğlu'nun desteğiyle modern yaşama adapte edildi ve KUTNIA doğdu. Markanın hikayesini Gaziantep'te Konukoğlu'nun ev sahipliğinde dinledik.

Hazırlayan **SERAY DENK**

Gaziantep'in geleneksel kumaşı olan kutnuyla olan hikayeniz nasıl başladı?
Hikayemiz Gaziantep Belediye Başkanı Fatma Şahin'in kutnu kumaşının yok olmak üzere olduğunu ve aile mesleği olarak devam eden kutnu ustalığının genç kuşaklar tarafından sürdürülmek istenmediğini görmesi üzerine başladı. 2011 yılında Kutnu Tanıtım Grubu'nu kurduk ve dört yıl boyunca kutnu kumaşından neler yapılabileceği üzerine çalışmalar yürüttük. Kutnu ustalığının benimsenmesi amacıyla da Gaziantep Üniversitesi Tasarım Departmanı'nda kutnu tezgâhı, meslek liselerinde kutnu bölümleri ve atölye kurulmasını sağladık. Yaklaşık 300 ürün geliştirerek kutnu kumaşıyla neler yapabileceğimizi gördük.

Unutulmaya yüz tutmuş kumaşa tekrar eski değerini kazandırmak adına nasıl bir yol izlediniz? Karşılaştığınız zorluklar neler oldu?
Kutnu kumaşı 16.yüzyıldan günümüze kadar geleneksel el tezgâhlarında Gaziantep'te Gaziantepli ustalar tarafından dokunarak günümüze kadar gelmeyi başarmış kültürel bir mirasımız. Birçok kültür mirasımız var, her birini incelediğimde insan yaratıcılığına saygı duyuyor ve geliştirilerek gelecek kuşaklara aktarılması gerektiğine inanıyorum. Ne yazık ki biz çalışmaya başlamadan önce kutnu kumaşı folklorik bir seviyede kalmıştı. Kumaş dikime uygun değildi ve eninin dar olması birçok yönden bizi zorluyordu. Bizim onu gün yüzüne çıkarıp çağdaş beğeniye sunmamız, kalıcı talep yaratarak sürdürülebilir bir model ortaya koymamız gerekiyordu. Yaklaşık bir buçuk yıl boyunca kutnu kumaşının ruhunu koruyarak, özüne dokunmadan kumaşın alt yapısını iyileştirmek üzere mesai harcadık. Sonunda geldiğimiz noktada farklı kalınlıklarda, tuşelerde ve ebatlarda Kutnia'ya ait kutnu kumaş koleksiyonumuzu geliştirdik. Kumaşın dikime uygun hale getirilmesi, kutnu kumaşının yeniden doğması için aşmamız gereken en büyük zorluktu. Bu sayede kutnu kumaşında yeni bir çağ başlatmış olduk.

Dokunması oldukça zahmetli olan bu kumaşın üretimini hızlandırmak adına neler yapıyorsunuz? Bu işin arkasında kaç kişilik bir ekip var?
Söküm işleminden çözgüsüne, taharlanmasından dokunmasına tüm aşamalarında birçok ustanın emeği geçiyor. Kutnu atölyemizde günde 90 metre kumaş üretebiliyoruz. Bir koleksiyonumuzun kumaşlarının üretimi üç ay gibi bir zaman alıyor. Tezini kutnu kumaşı üzerine yapmış akademisyenler, uzmanlar ve ustalarımızla birlikte kumaş dokuma sürecini 15 kişilik bir ekiple yürütüyoruz.

Markalaşma fikri nasıl ortaya çıktı? 'Kutnia' ismi nasıl doğdu?
Kutnu kumaşının hak ettiği yere gelmesi, dünya tarafından tanınması, kutnu ustalığının meslek olarak devam etmesi için kumaşın özünü koruyarak, çağdaş beğeniye sunmak, kalıcı talep yaratmak, sürdürebilir model ortaya koymak gerekiyordu. Bu kapsamda bir buçuk yıl önce Markam Danışmanlık ekibi ile çalışmaya başladık. Dünyada bulunan tüm geleneksel kumaşları, başarı ve başarısızlık hikâyelerini inceledik. Hedef kitlenin ihtiyaçlarını analiz ederek marka stratejilerimizi belirledik ve marka kılavuzumuzu oluşturduk. Kutnia ismi hem kutnuyu çağrıştırması hem de çağdaşlaşmış, modern kutnunun dünyasını ifade etmesi sebebiyle öne çıktı.

Tasarımcınız Günseli Türkay'la yollarınız nasıl kesişti?
Kutnia markasını kutnu mirası taşıyan, dinamik, heyecan veren, modern, çağdaş, eklektik, ulaşılabilir lüks, global yaşam tarzı sunan bir marka olmasını hedeflemiştik. Bu sebeple, bizi doğru yönlendirebilecek, aynı frekansta düşündüğümüz, kültürel mirasa değer veren kreatif bir göze ihtiyacımız vardı. Günseli'nin dünyadaki önemli geleneksel değerleri ortaya çıkarmak amacıyla çeşitli tasarımcılar ve zanaatkarlar ile geliştirdiği projeler, eski ile yeniyi çağdaş biçimde yorumlama yeteneği, global bir göze sahip olması; yollarımızın kesişmesinde en önemli etkenler. Günseli sadece Kutnia'nın kreatif direktörü olarak katkı sağlamıyor, projenin en başından beri kutnu kumaşının teknik alt yapısının geliştirilmesinde önemli katkıları oldu.

Yarattığı çizgisel grafik dili ve farklı renkleri bir arada ustalıkla kullanma yeteneği, kutnu kumaşını tamamen modernleştirerek yeni bir çağa başlanmasında etkili oldu ve olmaya da devam ediyor.

Yeni koleksiyonu Gaziantep'te, arkasındaki emeği her detayında hissettiğimiz bir defileyle izleme şansımız oldu. Çizgilerin ve renklerin ön planda olduğu koleksiyonun hazırlık aşaması nasıldı?

Kutnia 2018 İlkbahar – Yaz Koleksiyonu 'Hava Civa', 'Turunç Bahçesi' ve 'Alesta Marin' olmak üzere üç ana temadan oluşuyor. Koleksiyonu geliştirirken adımlarımızı ilk başta belirlediğimiz marka stratejilerimize göre atıyoruz. Hedef kitlenin ihtiyaçları, gelecek sezonun trendleri doğrultusunda ürün portföyü, kanal, fiyat ve iletişim stratejilerimizi belirliyoruz. Bu doğrultuda kreatif direktörümüz Günseli Türkay'a uygun brief'lerin verilmesini sağlıyoruz. Daha sonra koleksiyon geliştirme aşamasına geçiyoruz. Koleksiyon sunumlarımızı Kutnia'nın merkez ofisi olarak kullandığımız, Antep'in tarihi mimarisini yansıtan, restore ettirdiğimiz Afife Hanım Konağı'nda gerçekleştiriyoruz. Kumaşlarımız Gaziantep'te ustalarımız tarafından dokunuyor, ürünlerimizin alanının en iyi üretim atölyelerinde üretilmesini sağlıyoruz ve İstanbul'daki üretim ofisimizden takibini yapıyoruz.

Sizin koleksiyonda "En sevdiğim!" diye ayırabildiğiniz bir parça var mı?

Koleksiyonun tamamını biz geliştirdiğimiz için hepsini çok seviyorum ama tabii ki benim de aralarında favorilerim var. Kırlentlerimiz, elbiseler, basic tişörtlerimiz, 'Zeugma' koleksiyonumuz. Galiba hepsi favorim.

Kutnia'yı ilerde nerede görmeyi hayal ediyorsunuz?

Kutnia markası ile ülkemiz topraklarından çıkacak bir değeri global dünyada sevilen ve tercih edilen bir yaşam tarzı markasına dönüştürmek ve kutnu ustalığı mesleğinin çoğalarak yeni nesillere taşınmasını sağlamak hedefiyle hareket ediyoruz. İlk iki yıl Avrupa ve MENA bölgesinde ev tekstili, hazır giyim koleksiyonlarımızla üst segment departman mağazaları ve butiklerde yer almak, online satış kanalımız ile uluslararası tüketici deneyimi sunmak, beş yıl içinde de Uzakdoğu ve Amerika'da online ve offline biçimde dünyaya yayılmak istiyoruz.

En çok kimin üzerinde Kutnia görmek isterdiniz?

Kutnia'nın en çok dünya vatandaşlarına ulaşmasını arzu ediyorum. Dünyanın her hangi bir yerinde hiç beklemediğim bir anda hiç tanımadığım kendine has duruşu olan bir kadının üzerinde görmek isterim.



“Kutnu kumaşında yeni bir çağ başlatmış olduk.”

Kutnia'yı Gaziantep dışında nerelerde bulabiliriz?

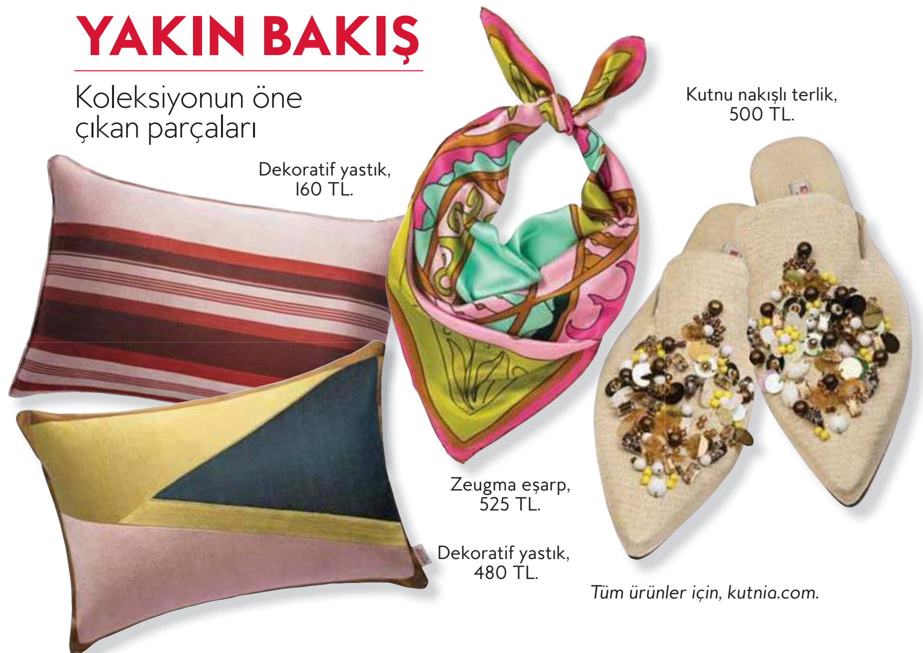
Ürünlerimize Gaziantep mağazalarımız dışında, kutnia.com web sitesinden, Zeugma ürün gruplarımıza Midnight Express mağazasından, ev tekstili ürünlerimize de Zorlu Beymen, Suadiye Beymen mağazalarından erişim sağlanabiliyor.

Online sitenizle ilgili nasıl geri dönüşler alıyorsunuz? Online alışveriş Kutnia için de etkili oluyor mu?

Kutnia online satış kanalını henüz hayata sokmamıza rağmen güzel geri dönüşler alıyoruz. Hedefimiz dijital platformlarımızı ve online satış kanalımızı sürekli beslemek. Bunun için birtakım projelerimiz mevcut. Dünyada trend dijital uygulamaları kullanmak ve Kutnia markasına adapte etmeyi arzu ediyoruz, bu sebeple alt yapı çalışmalarımızı hayata sokuyoruz. ■

YAKIN BAKIŞ

Koleksiyonun öne çıkan parçaları



Dekoratif yastık, 160 TL.

Zeugma eşarp, 525 TL.

Dekoratif yastık, 480 TL.

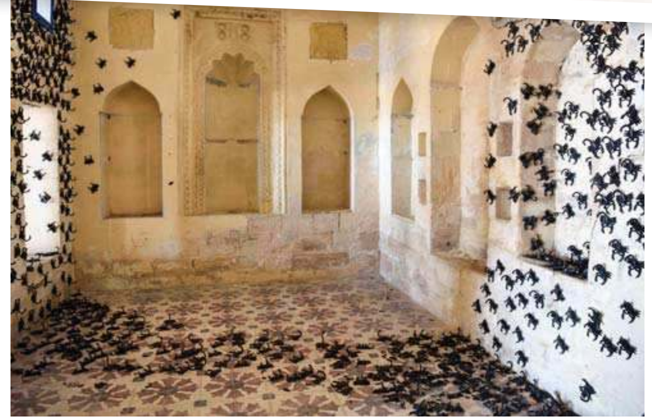
Kutnu nakışlı terlik, 500 TL.

Tüm ürünler için, kutnia.com.

'Sözden Öte'







04 Mayıs - 04 Haziran 2018 tarihleri arasında 'Sözden Öte' temasıyla gerçekleştirilen **4. Mardin Bienali**'ni, destekçilerinden **Mavi**'nin davetlisi olarak gezdim. İlk kez geldiğim Mardin'e aşık oldum. Bienalin kendisiyse benzersiz bir deneyim oldu.

Yazı **BAHAR KADER**

Mardin Bienali, sanat yoluyla Mardin coğrafyasını sanatçılar, akademisyenler, öğrenciler ve farklı kültür topluluklarıyla tanıştırmak ve hareketlendirmek, yeni paylaşım ortamları yaratarak sanatta alışılagelmiş 'merkez' fikrinin tanımına yeni boyutlar getirmek ve Mardin'i saygın sergiler dizisiyle merkezi bir konuma oturtmak amacıyla başlatılmış. İlki 4 Haziran-5 Temmuz 2010 tarihleri arasında düzenlenen Mardin Bienali, kentin benzersiz tarihsel mimarisi ve Mardin halkının gündelik hayatıyla kaynaşan farklı mekanlarında gerçekleştiriliyor. Tarihsel, kültürel ve coğrafi zenginliklerle dolu Mardin kenti, güncel sanatçılar için farklı ve yoğun bir deneyim alanı sunuyor. Mardin'in eşsiz mimarisiyle bütünleşen sanat etkinlikleri şehrin, dünyanın kültür ve sanat haritasında kalıcı bir yer edinmesinde önemli bir etken oluyor. Uluslararası sanat camiası ile yerel ve uluslararası sanatçıların fikir alışverişinde bulunmalarını sağlayan Bienal, çok amaçlı bir kültürel buluşma ortamı da yaratıyor.
Kentin farklı kesimlerinde yer alan Alman Karargahı, Keldani Kilisesi, Meryem Ana Kilisesi, Mor Efrem Manastırı, Mardin Müzesi gibi tarihi eserlerin yanı sıra Yıldız Hamamı, Marangozlar Kahvesi gibi beklenmedik mekanlarda izleyicilerle buluştu ve hepimizi büyüledi.

MAVİ'NİN DESTEĞİ ÖNEMLİ

27 yıllık tarihinde, kültür sanat, spor ve gençliğe verdiği desteklerle Türkiye'nin her yerinde topluma temas eden Mavi; çağdaş sanatın düşündürücü ve dönüştürücü gücünü kentin ve bölgenin hizmetine sunan Mardin Bienali'nin destekçilerinden biriydi.
Mavi, 4. Mardin Bienali vasıtasıyla Türkiye'den ve yurt dışından birçok değerli sanatçının önemli eserlerini, kent ve bölgenin çok-kültürlü atmosferi ve büyüleyici tarihiyle muhteşem birlikteliğini gözlemlemek adına kente düzenlediği basın gezisi ile bu değerli etkinliğin Türkiye genelinde hak ettiği bilinilirliğe ulaşmasına katkıda bulundu. **Mavi Pazarlama Direktörü Serpil Berkan**, "Bienaldeki eserlerin, Mardin'in çok-kültürlü atmosferi ve büyüleyici tarihi mekanlarıyla muhteşem birlikteliğine tanık olmaktan büyük mutluluk duyduk. Döne Otyam'ın direktörlüğünde gerçekleşen bienalde, Mardin'e gönül vermiş pek çok kişinin desteğini görmekten çok etkilendik. Kentlerin gelişimine büyük katkısı olduğuna inandığımız kültür sanat etkinliklerinin artmasını diliyoruz. Biz de Türkiye'nin dört bir köşesine yayılmış marka kimliğiyle bu bölgedeki varlığımızı her geçen sene artırıyoruz. Mavi'yi ürünleri ve kalitesiyle olduğu kadar hayatı paylaşan marka kültürüyle de temsil etmenin ayrıcalığını yaşıyoruz," dedi.

instant style

NE ALMALI, NE GİYMELİ





Kate Spade çanta, 2.545 TL; (0212) 345 54 85.



Sandro gömlek, 1.395 TL; (0212) 241 60 49.

Özgür Ruh

Bohem tadı verilmiş batik baskılar ve akıcı silüetler içinde kendinizi serbest bırakın.



BCBG MaxAzria elbise, 865 TL; (0212) 345 57 47.

STİL EŞİ...

Vince Camuto bot, 1.645 TL, Beymen; (0212) 335 67 00.

J.J. MARTİN



Ulla Johnson bluz, 440 Euro; net-a-porter.com.



adL etek, 599,90 TL; (0212) 345 56 79.

KEŞİF

Jean Giyme Sanatı

Bütçe dostu ürünlerle stilinizi tamamlayın.

STİL EŞİ...


Mavi ceket, 189,99 TL; (0212) 345 54 43.


Levi's şort, 189,90 TL; (0212) 345 61 07.


adL bluz, 99,90 TL; (0212) 345 56 79.


Banana Republic ceket, 599,95 TL; (0212) 353 51 65.


Zara çanta, 129,95 TL; (0212) 345 51 41.


Zara etek, 169,95 TL; (0212) 345 51 41.

H&M küpe, 39,99 TL; (0212) 345 68 29.

Elle terlik, 237,90 TL; (0212) 380 00 77.

Bershka güneş gözlüğü, 55,95 TL; (0212) 345 51 12.


Yargıcı sandalet, 229,90 TL; (0212) 345 55 79.


LINDA TOL

DOKUMA AŞKI

Bu renkli hasır çantalar alışverişlerinize eğlence katacak.


CHLOE HILL


Zara, 149, 95 TL; (0212) 345 51 41.

Loeffler Randall, 3.295 TL, Beymen; (0212) 335 67 00.


Bago, 745 TL; (0212) 282 82 93.





Yaz Ofis Gardırobu

Bu sıcak hava koşullarına uygun ofis kıyafetleri içinde terlediğinizi görmelerine asla izin vermeyin.



MİDİ ELBİSE + CEKET

Ceket Academia, 895 TL, Beymen; (0212) 335 67 00. **Elbise** Yasemin Özilhan for İpekyol, 599 TL; (0212) 345 50 20. **Gözlük** Gigi Hadid for Vogue Eyewear, 560 TL; seçkin optiklerde. **Çanta** Mark Cross, 10.950 TL, Beymen; (0212) 335 67 00. **Saat** Fossil, 540 TL, Saat&Saat; saatvesaat.com.tr. **Ayakkabı** Nine West, 399 TL; ninewest.com.tr.



İPEK GÖMLEK + KISA PANTOLON

Şapka Yargıcı, 129,90 TL; (0212) 345 55 79. **Gömlek** Equipment, 242 Euro; net-a-porter.com. **Küpe** Ayşe Rodoslu, 3.300 TL; ayserodoslu.com. **Pantolon** COS, 290 TL; (0212) 353 60 14. **Çanta** Mango, 199,99 TL; (0212) 353 05 25. **Ayakkabı** Hotiç, 394,80 TL; (0212) 345 52 40.



BAĞLAMALI GÖMLEK + KLOŞ ETEK

Gömlek Jacquemus, 2.325 TL, Beymen; (0212) 3335 67 00. **Etek** Arzu Sabancı for Koton, 89,99 TL; (0212) 345 53 10. **Saat** Calvin Klein, 729 TL; Hour Passion; hourpassion.com. **Çanta** Furla, 1.700 TL; (0212) 345 57 27. **Ayakkabı** Dora Teymur, 350 Pound; farfetch.com.



AFTER PARTY İÇİN...
Küpe Accessorize, 69,99 TL; (0212) 345 60 20. **Çanta** Mehry Mu, 900 TL; (0212) 257 50 22. **Ayakkabı** Walter de Silva, 3.825 TL, Beymen; (0212) 335 67 00.



AFTER PARTY İÇİN...
Küpe Ninon, 480 TL, Beymen; (0212) 335 67 00. **Çanta** H&M, 99,99 TL; (0212) 345 68 20. **Ayakkabı** Zara, 229, 95 TL; (0212) 345 51 41.



AFTER PARTY İÇİN...
Küpe Zara, 89,95 TL; (0212) 345 51 41. **Çanta** Roksanda, 705 Euro; net-a-porter.com. **Ayakkabı** Prada, 3.620 TL, Beymen; (0212) 335 67 00.





Cildinizdeki değişimi hissedin

Çok kuru ve kaşıntılı cildi nemlendiren, koruyan ve pürüzsüz bir görünüme kavuşmasını sağlayan özel bakım serisi.

3 aydan itibaren güvenli kullanım[1]






cetaphilturkiye


cetaphiltr

Referans: 1. Simpson E. et al. Safety and Tolerability of a Body Wash and Moisturizer When Applied to Infants and Toddlers with a History of Atopic Dermatitis: Results from an Open-Label Study. Pediatric Dermatology 2012:Vol.29 No.5:590-597.

ECZACIBAŞI
İLAÇ PAZARLAMA



Biri... ya da Hepsi?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15

3.446 TL
TÜM BU 15 PARÇA İÇİN

1.553 Dolar
RESORT ELBİSE İÇİN

JACQUEMUS

1 KENDALL + KYLIE güneş gözlüğü, 302 TL; revolve.com. **2** Mudo bluz, 79,95 TL; (0212) 444 68 36. **3** COS trençkot, 790 TL; (0212) 353 60 14. **4** Accessorize fular, 89,99 TL; (0212) 345 60 20. **5** Pull&Bear elbise, 99,95 TL; (0212) 345 51 51. **6** Twist kolye, 79 TL; (0212) 345 50 05. **7** Nine West terlik, 399 TL; ninewest.com.tr. **8** Exquise pantolon, 319 TL, Wepublic; wepublic.com.tr. **9** Zara elbise, 239,95 TL; zara.com. **10** KOM mayo, 259 TL; (0212) 268 80 24. **11** Bershka büstiyer, 55,95 TL; (0212) 345 51 12. **12** Yargıcı sandalet, 269,90 TL; (0212) 345 55 79. **13** Koton küpe, 12,99 TL; (0212) 345 53 10. **14** Hotiç çanta, 394,80 TL; (0212) 345 52 40. **15** Accessorize bilezik, 54,99 TL; (0212) 345 60 20.

BEYAZ NOKTA

Hafif, ince ve giyilmesi kolay beyaz elbiseler sıcak havaların üstesinden gelmenin en esintili yolu.



SOSYAL MEDYADA "DERMAL DOLGU ETKİSİ"



Türkiye'de binin üzerinde kadınla yapılan güzellik araştırmasına göre; kadınlar "küçük bir dokunuş" uygulamaları konusunda sosyal medyaya bakarak karar veriyor. Acısız doğal bir görünüm ve cerrahi bir uygulama gerektirmeyen "küçük bir dokunuş" uygulamaları olan dermal dolgular, Türk kadınlarının yeni markajı...

Türkiye'nin doğusundan batısına, kuzeyinden güneyine 51 ilde yürütülen araştırma, Türk kadınının medikal estetik uygulamalara bakışını ortaya koydu. AB ve C1 segmentinde 25-55 yaş arası 1050 kadınla yürütülen araştırmaya göre; medikal estetik uygulama denilince kadınların aklına 'dermal dolgu' geliyor.

Doğal görünüm elde edildiği, acısız olduğu ve cerrahi bir uygulama olmadığı için bu uygulamanın avantajlı olduğu düşünülüyor.

Araştırmaya katılan her 10 kadından biri daha önce bu uygulamayı yaptırdığını; uygulamayı yaptıran her 10 kadından 8'i de sonuçtan memnun olduğunu belirtiyor. Araştırma sonucuna göre; genç yaşta uygulama yaptıranlar, 41-55 yaş grubundakilere göre ortaya çıkan sonuçtan daha memnun. Hiç uygulama yaptırmayan 41-55 yaş arası kadınların yüzde 43'ü ihtiyacı olmadığını; yüzde 19'u ise kendileri için henüz erken olduğunu düşünüyor.



DR. ALEV EKEN

Uzman hekim tavsiyesi önemli

Araştırmanın sonuçlarını yorumlayan Dr. Alev Eken'e göre asıl çarpıcı olan; kadınların yanlışı bildiği halde büyük oranda yine o yanlışa düşmesi. Zira araştırmaya katılan kadınların yüzde 46'sı medikal estetik uygulamaları güvenli bulurken asıl bilgi kaynağı olarak Instagram, Facebook ve Google'ı gösteriyorlar. Dr. Alev Eken, medikal estetik uygulamaların internet ya da eş dost tavsiyesiyle değil, uzman hekim tavsiyesiyle karar verilerek yaptırılması gerektiğinin altını çiziyor.

Dr. Alev Eken; "Zamanla, cilt içindeki hyalüronik asidin azalması yanaklarımızdaki gençlik elastikliğinin kaybolmasına ve sarkmaya neden olur. Hyalüronik asit (HA) içeren yüz dermal dolguları cildin kaybettiği su ile birlikte yüze hacim kazandırarak çizgileri ve kırışıklıkları pürüzsüzleştiriyor. Cilde "küçük bir dokunuş"la gençlik elastikiyetini cilde geri kazandırıyor. Dermal dolgu ile dudaklarınızın konturunu değiştirebilir, hacim ve dolgunluk kazandırabilirsiniz. Ancak bunu yaparken abartıya kaçmayın. Doktor tarafından doğru noktalara gereken dozda yapılan dermal dolgu uygulamaları, kişiyi karikatürize etmez. Kişiye özel uygulama önemli, yüze uygun dudak kişinin bütünlüğünü bozmamalı ve başkasının dudağı gibi olsun yaklaşımı ise doğru değildir. Dudaklar için en doğru oran alt dudağın üst dudağa oranla bir buçuk katı daha büyük olmasıdır."


ULLA JOHNSON


H&M, 99,99 TL; (0212) 345 68 29.

Preen Line, 335 Euro; net-a-porter.com.

YENİ TREND
Cha Cha Etekler

Bu eğlenceli fırfırlı eteklerle adımlarınıza hareket katın.

Roman, 349 TL; (0212) 345 52 34.


Brooks Brothers bluz, 695 TL; (0212) 708 65 00.

STİL EŞİ...

Timberland sandalet, 339 TL; (0212) 345 51 61.

EN İYİ KLASİKLER: KAPLUMBAĞA KABUĞU ÇERÇEVELER

Bal ve kahverengi benekli gözlükler, her daim sofistike bir görünüm yaratır.


MaxMara, 1.400 TL, Odak Optik; (0212) 248 42 78.


Gucci, 400 Dolar; gucci.com.


Tom Ford, 1.750 TL, Mert Optik; mertoptik.com.tr.


Kaleos, 2.175 TL; turkuazoptik.com.


Illesteva, 220 Dolar; illesteva.com.

AYAKLARA ÖZGÜRLÜK

Pedikür mevsimi beraberinde hem minimal hem de abartılı stilleri getiriyor.


Saint Laurent, 4.545 TL, Beymen; (0212) 335 67 00.


Nine West, 249 TL; ninewest.com.tr.


Chloé, 550 Euro; net-a-porter.com.

MİNİMALİST VS. MAKSİMALİST


Michael Kors


Emilio Pucci


Divarese, 799 TL; (0212) 345 59 40.


Carvela, 725 TL, Wepublic; wepublic.com.tr.


Stuart Weitzman, 2.745 TL, Beymen; (0212) 335 67 00.



KEŞFET
Monokrom Rahatlık

Rahatlık boyutu yüksek ve siyah-beyaz tonlarda seçeceğiniz parçalar ile spor stilinizi yükseltin. hazırlayan **BERKANT OĞUR**



Koton eşofman altı, 49,99 TL; (0212) 219 69 76.

Reebok şapka, 103 TL; (0212) 380 04 80.

H&M atlet, 29,99 TL; (0212) 708 37 00.

Bershka spor parka, 159,95 TL; (0212) 380 05 23.

Versace saat, 5.590 TL; saatvesaat.com.tr.

Nike atlet, 213 TL; (0212) 380 05 70.

New Balance şort, 199 TL; (0850) 502 83 24.

Dennch New York çanta, 989 TL; hipicon.com.

Prada deodorant, 238 TL; sevil.com.tr.

Valentino ayakkabı, 4.545 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.

Nike tayt, 262 TL; (0212) 380 05 70.

Under Armour tayt, 231 TL; (0212) 353 04 40.

Zara çorap, 29,95 TL; (0212) 380 05 05.

Raymond Weil saat, 12.980 TL; saatvesaat.com.tr.

Le Specs gözlük, 900 TL; lespecs.com.

Mayo Koleksiyoneri

Sezonun enerjisini yükselten renkler, tropikal desenler ve zamansız beyaz; plaj çantanıza eklemeniz gereken kilit parçalar arasında. Sizi yansıtan renk ve desen hangisi?



Brand Who **atlet,** 100 TL; brandwho.com.
Zara **bileklik,** 69,95 TL; (0212) 345 51 41.
Bottega Veneta **çanta,** 1.250 Euro; mrporter.com.
Versace **mayo,** 1.034 TL; harrods.com.
Kenzo **terlik,** 625 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.



Pull & Bear **gömlek,** 99,95 TL; (0212) 380 05 39.
Casio **saat,** 979 TL; saatvesaat.com.tr.
Tateossian **bileklik,** 1.585 TL; brandroom.com.tr.
Ralph Lauren **mayo,** 325 TL; (0216) 664 10 40.
Termalife **şampuan,** 48 TL; gailac.com.tr.
Dsquared2 **terlik,** 808 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.



Retro **gözlük,** 795 TL; (0212) 230 64 16.
Mudo **tişört,** 29,95 TL; (0212) 456 07 07.
Dockers **gömlek,** 159,90 TL; (0212) 245 92 64.
Salvatore Ferragamo **bileklik,** 955 TL; (0212) 241 60 49.
H&M **mayo,** 69,99 TL; (0212) 345 68 20.
Prada **ayakkabı,** 610 Euro; farfetch.com.

MOR VE ÖTESİ

PANTONE TARAFINDAN YILIN RENGİ SEÇİLEN ULTRA VIOLET İLE YAZ GARDIROBUNUZU GÜNCELLEYİN.



H&M tişört, 89,99 TL; (0212) 245 72 46.

Elia Sunglasses gözlük, 319 TL; eliasunglasses.com.



Casio saat, 919 TL; saatvesaat.com.tr.

Dsquared2 boxer, 30 Euro; farfetch.com.



Billionaire Boys Club ceket, 1.153 TL; harrods.com.

Network bileklik, 99 TL; (0212) 217 18 42.

Bershka mayo, 49,95 TL; (0212) 380 05 23.



Fjallraven çanta, 475 TL; hipicon.com.



Crocs terlik, 159 TL; trendyol.com.

Kappa bermuda, 73 Euro; mrporter.com.





DOĞANIN UYANIŞI Biraz tropik, biraz floral...Eğlenceli beyaz tişörtlerin yüksek enerjisini bedeninizle buluşturun.



Brand Who tişört, 195 TL; brandwho.com.

Mudo tişört, 39,95 TL; 444 6 836.

Mavi tişört, 39,99 TL; (0212) 703 30 85.

Ramsey tişört, 139 TL; (0212) 345 55 92.




PRADA


Benetton tişört, 139 TL; (0212) 356 12 71.


Sarar gömlek, 209,99 TL; (0212) 216 42 71.

ŞİMDİ TREND
Kırmızı
Çizgilerle dans eden kırmızının tutkusu, yazın enerjisine çok yakışıyor.


Puma eşofman altı, 282 TL; (0212) 602 35 30.


Valentino eşofman altı, 3.317 TL; harrods.com.


Y-3 ayakkabı, 1.645 TL; shopigo.com.

BABA KÖŞESİ
Babalar gününde onu rahat ve şık hissettirecek parçalar seçin.


Hemington triko, 399 TL; 0850 495 08 50.


Calvin Klein saat, 1.239 TL; saatvesaat.com.tr.


Samsonite laptop çantası, 919 TL; (0212) 215 24 21.

Parker dolma kalem, 195 TL; barkerspenshop.com.


Flo ayakkabı, 129,99 TL; (0212) 216 38 65.

AKIM ÇARPIŞMASI
Minimalizm ve maksimalizmin tatlı rekabeti, sezonun trend parçası olan sandalat üzerinde devam ediyor. Senin favorin hangisi?


Divarese, 599 TL; (0212) 353 60 69.


Marni, 370 Euro; mrporter.com.


Zara, 199,95 TL; (0212) 380 05 05.


HERMÈS




GUCCI


Dolce & Gabbana, 2.395 TL; beymen.com.


Giuseppe Zanotti, 3.695 TL; beymen.com.


Stella McCartney, 310 Euro; stellamccartney.com.

PLAJ Keyfi

GÜNEŞ KORUMA KREMLERİNİ STOKLAYIN
VE SON MODA MAYO VE BİKİNİLERLE KENDİNİZİ SUYA BIRAKIN



H&M bikini üstü, 19,99 TL, bikini altı, 19,99 TL; (0212) 345 68 29.

Sportif kesimleri deneyin.



Mara Hoffman mayo, 291 Euro; net-a-porter.com.



Yargıcı mayo, 179,90 TL; (0212) 345 55 79.



Oysho mayo, 169,95 TL; (0212) 345 60 61.



Lilyand Rose x Trendyol bikini takımı, 289 TL; trendyol.com.

SÖRFÇÜ KIZ

Neşeli renkler ve Kaliforniya baskıları karışımıyla büyük dalgalara hazırlıklı olun.

Belinizi ortaya çıkarın.



Solid&Striped mayo, 158 Dolar; solidandstriepd.com



Koton bikini üstü, 29,99 TL, bikini altı, 24,99 TL; (0212) 345 53 10.



Calzedonia mayo, 209,90 TL; (0212) 345 57 98.

Dikey çizgilerle daha ince görünün.

Vilebrequin bikini üstü, 515 TL, bikini altı, 215 TL; (0212) 282 10 02.



STİL EŞİ...



Şort Mavi, 99,99 TL; (0212) 345 54 43. **Gözlük** Accessorize, 89,99 TL; (0212) 345 60 20. **Küpe** H&M, 26,99 TL; (0212) 345 68 29. **Gömlek** Levis, 179,90 TL; (0212) 345 61 07. **Terlik** Birkenstock, 169 TL; (0212) 353 09 19.

SAINT-TROPEZ ŞIKLIĞI

Minimalist kesimler ve yumuşak renk paletiyle Akdeniz havasını hissettirin.

Bağlama detayıyla dekoltenizi kendiniz belirleyin.



Zara bikini üstü, 99,95 TL, bikini altı, 89,95 TL; (0212) 345 51 41.



Dion Lee bikini, 180 Euro; net-a-porter.com.

Siyah şeritlerle sportif bir görünüm elde edin.



Heidi Klein bikini, 1.250 TL, Beymen; (0212) 335 67 00.

Kemer detayıyla belinizin inceliğini ortaya çıkarın.



Eres bikini üstü, 900 TL, bikini altı, 945 TL; (0212) 345 62 15.



Lazul mayo, 1.395 TL, Harvey Nichols; (0212) 319 11 00.



KOM mayo, 259 TL; (0212) 268 80 24.



Arzu Sabancı for Koton mayo, 149,99 TL; (0212) 345 53 10.

Farklı kesimlerle şaşırtın.



Jade Swim bikini üstü, 100 Euro, bikini altı, 75 Euro; jadeswim.com.



STİL EŞİ...

Pantolon H&M, 179 TL; (0212) 345 68 29. **Şapka** Eric Javits, 1.445 TL, Beymen; (0212) 335 67 00. **Çanta** Marks & Spencer, 149,95 TL; (0212) 345 55 35. **Kolye** Ekria, 3.390 TL; ekria.com. **Sandalet** Elle, 211,90 TL; (0212) 230 12 82.



Omuzlara dikkat çekin.

Moeva for Roman mayo, 729 TL; (0212) 345 52 34.

MODERN **BOHEM**

Bu çabasız ve eklektik stiller en az günlük hayat kadar plaj için de ideal seçimler.



Kiini bikini üstü, 128 Euro, bikini altı, 101 Euro; net-a-porter.com.

Etnik desenlerle trendi yakalayın.



Oysho mayo, 169,95 TL; (0212) 345 60 61.



H&M mayo, 49,99 TL; (0212) 345 68 29.



Calzedonia bikini üstü, 219,90 TL, bikini altı, 109,90 TL; (0212) 345 57 98.



Tory Burch kimono, 328 Dolar, bikini üstü, 138 Dolar, bikini altı, 168 Dolar, kolye, 158-228 Dolar, çanta, 228 Dolar, ayakkabı, 119 Dolar; toryburch.com.



Lisa Marie Fernandez bikini takım, 2.575 TL, Beymen; (0212) 335 67 00.





Penti bikini üstü, 79,93 TL, bikini altı, 66,60 TL; penti.com.





Heidi Klein bikini, 1.200 TL, Beymen; (0212)335 67 00.



İnce bağcıklarla güneş izlerini önleyin.



Zeki Triko mayo, 749 TL; (0212) 345 56 54.

STİL EŞİ...







Elbise Lazul, 3.200 TL, Harvey Nichols; (0212) 319 11 00. **Çanta** Cult Gaia, 1.945 TL, Beymen; (0212) 335 67 00. **Gözlük** Chloè, 1.642 TL, Beymen; (0212) 335 67 00. **Terlik** Fabio Rusconi, 880 TL, Beymen; (0212) 335 67 00.

DAİMA **SPORTİF**

Modern bir görünüm kazanmak için renk bloklarına yönelin.



Penti bikini üstü 106,60 TL, bikini altı 79,93 TL; penti.com.



Dekolteyi istediğiniz ölçüde ayarlayın.

Lisa Marie Fernandez mayo, 395 Euro; net-a-porter.com.



Marks & Spencer mayo, 229,95 TL; (0212) 345 55 35.

Bir beden ince gösteren kumaşı sayesinde özgürce hareket edin.



Moeva for Roman mayo, 729 TL; (0212) 345 52 34.



Flagpole bikini takımı, 455 Dolar; flagpolenyc .com.



Zeki Triko bikini takım, 689 TL; (0212) 345 56 54.



Tabula Rasa bikini takımı, 242 Euro; net-a-porter.com.



Logomania trendine ayak uydurun.



Calvin Klein mayo, 279 TL, Mendo's; (0212) 345 60 95.



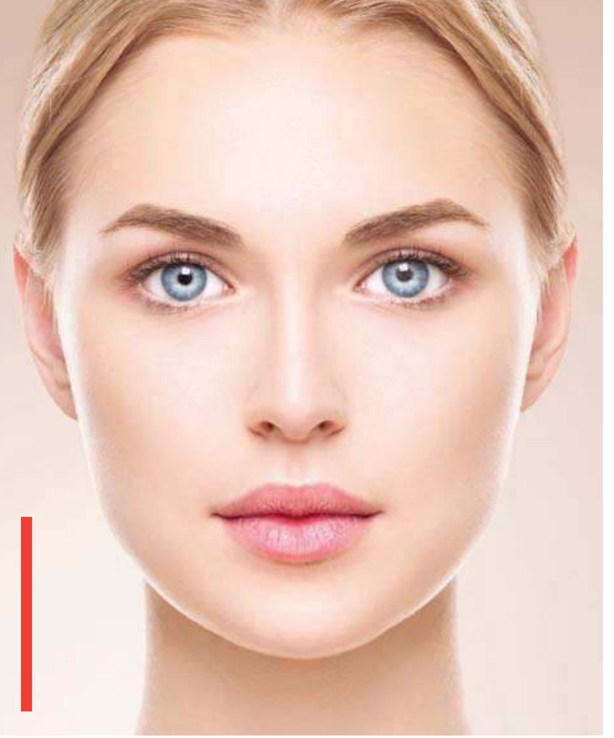
Diane von Furstenberg mayo, 1.295 TL; dvf.com.

STİL EŞİ...



Çanta Zara, 169,95 TL; (0212) 345 51 41. **Gözlük** Marc Jacobs, 950 TL, Kent Optik; (0212) 353 07 60. **Şort** Paradised, 230 Euro; net-a-porter.com. **Saat** Apple Watch Series 3 saat, 1.649 TL, kordon, 219 TL; apple.com. **Sandalet** Tory Burch, 1.525 TL, Beymen; (0212) 335 67 00.

YAZ GELDİ NO TOUCH LASER ZAMANI



Veni Vidi Göz Sağlığı Grubu'ndan Göz Hastalıkları Uzmanı Op. Dr. Özer Kavalcıoğlu gözlüksüz bir yaşamın alternatifini sunan, göze hiçbir şekilde dokunulmayan ve saniyeler içinde sonuçlanan lazer tedavisi No Touch Laser'le ilgili sorularımızı cevaplıyor.

Göze Dokunmadan Lazer nedir?
No Touch Laser, göze hiçbir şekilde dokunulmadan ve hastanın ışık kaynağına bakması sonucu gerçekleştirilen bir tedavidir. Uzak, yakın ve astigmat gibi görme problemleri için uygulanabilmektedir. Saniyeler içinde iki göze de uygulanabiliyor ve kısa sürede net görüş sağlanıyor.

Uzak ve yakın görme sorunu düzeltilebilir mi?
Evet, uzak ve yakın görme problemi yaşayanlar tek seansta bu problemden kurtulabilir.

Astigmat lazer ile düzeltilebilir mi?
Uzak, yakın ile birlikte uygun hastaya uygun tedavi sağlandığı takdirde astigmat da No Touch Laser ile tedavi edilebilmektedir.

Lazer tedavisinden sonra rahatlıkla denize veya havuza girilebilir mi?
Göz operasyonlarında mevsimsel bir kısıtlama söz konusu değildir. No Touch Laser tedavisinden bir hafta sonra denize veya havuza girilebilir. Ayrıca aktif spor yapan kişiler için de uygun. Çünkü tedaviden bir hafta sonra her türlü spor (boks dahil) serbest.

Tedavinin süresi nedir?
No Touch Laser tedavisi saniyeler içinde uygulanabilen bir yöntemdir. Teknoloji ve tıp biliminin sağlamış olduğu ilerlemelerle birlikte çok kısa sürede tedavi mümkün olabilmektedir.

Lazer ameliyatlarında doğru cerrah seçimi neden önemlidir?
Göz doktoru seçimi göz sağlığı için çok önemlidir. Artık her uzmanlık alanında yan dallar ve üst ihtisaslar gelişti. Her göz hastalıkları uzmanı pek çok genel ameliyat hakkında bilgi ve tecrübe sahibi olabilir ama belirli ameliyatlarda ileri düzeyde uzmanlaşmak apayrı bir iştir. Seçiminiz ne kadar doğru olursa ameliyatta risk yaşama ihtimalinizde o kadar ortadan kalkar.

Göz kuruluğu oluşur mu?
Gözden parça çıkarılmadığı, göze kesi uygulanmadığı için diğer lazer operasyonları sonrasında görülen göz kuruluğu No Touch Laser'da görülmez.

Ameliyattan yıllar sonra numaralar tekrar yükselir mi?
Uygun hastaya uygun lazer yapıldığı sürece eski numaraların geri gelmesi beklenen bir durum değildir.

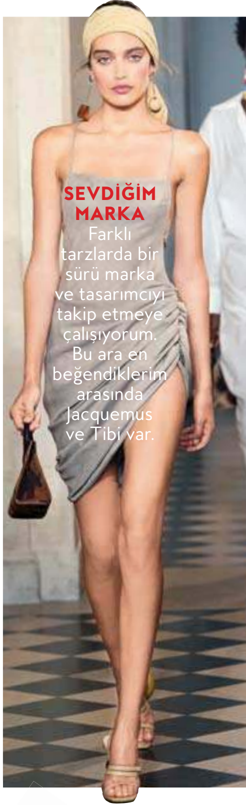

OP. DR. ÖZER KAVALCIOĞLU

NO TOUCH LASER AVANTAJLARI

- Uzak, yakın ve astigmat aynı anda düzeltilebilir.
- Göze dokunmadan yapılır.
- Gözden parça çıkarılmaz.
- Göze kesi uygulanmadığı için güvenlidir.
- Tedavi sırasında ağrı-acı duyulmaz.
- Operasyon saniyeler içinde tamamlanır.
- Kalıcı göz kuruluğu oluşmaz.
- İleride katarakt ameliyatına engel değildir.
- Tedaviden bir hafta sonra istenilen spor aktivitesi (yüzme, boks dahil) yapılabilir.

benim stilim

5TH POSITION MARKASININ KURUCU ORTAĞI VE TASARIMCISI **EZGİ BOZKURT** FAVORİLERİNİ PAYLAŞIYOR



SEVDİĞİM MARKA
Farklı tarzlarda bir sürü marka ve tasarımcıyı takip etmeye çalışıyorum. Bu ara en beğendiklerim arasında Jacquemus ve Tibi var.



FAVORİ ÇANTAM
Mümkün olduğu her an çantasız yaşayan bir insanım ama en çok kullandığım model One Square Meter'in çizgili omuz çantası.
One Square Meter çanta, 190 TL, Slow Public; (0212) 227 09 22.





ARKA FONDA
Bu ara Spotify'ım bana enfes haftalık keşif şarkı listeleri yapıyor ve biraz tembel bir şekilde sadece onları dinliyorum. Bir de Büyük Ev Ablukada *Fırtınayt*'ı hala loop'ta dinliyorum.
Fırtınayt- Büyük Ev Ablukada, 9,99 TL; itunes.apple.com.



SEZONA BAKIŞ
5th Position'ın yeni sezonunda yine sade ama detaylarda güçlü tasarımlar yarattık. En büyük amacımız içinde rahatça hareket edilebilen, giyeni kısıtlamadan seksi ve güzel gösteren silüetler oluşturmak. Bir de bu sezon içimize en sinen hareket tamamen geri dönüştürülmüş malzemeden yapılan kumaşlarla üretim yapma kararımız oldu.
5th Position Pati mayo, 500 TL; 5thpositionstore.com.

Ruj Seçimim

MAC'in Mehr ve Ruby Woo, Loreal Paris'in Infallible-Say My Name modelleri en çok kullandıklarım.
MAC ruj, 75 TL; (0212) 345 68 63.





DİJİTALE GİRİŞ
Uyanıp mail kontrolünden sonra Twitter ve Instagram'a dalanlardanım ne yazık ki. Bunu biraz kırmaya çalışıyorum bu ara, ama 5thPosition'ın sosyal medyası da benim işim olduğu için biraz zor gözüküyor. @manrepeller ve @theapartmenttherapy takip ettiğim hesaplardan.



Bakım Tüyolarım

Cildim çok hassas ve alerjik, o yüzden bana iyi gelen bir şey bulduğum zaman sıkı sıkı sarılıyorum! Gül suyu çok iyi geliyor cildime. İkinci şişesini bitirmek üzere olduğum The Ordinary'nin Hyaluronik Asit, Cetaphil'in 30 faktör güneş kremi ve Darphin'in göz ve dudak kontür kremi günlük rutinimin vazgeçilmezleri.
The Ordinary Hyaluronik Asit, 12 Euro; amazon.com.



Stil Anlayışım

Trendleri takip etmediğimi iddia etsem de sanırım epey etkileniyorum. İçinde rahat edebildiğim, çok desenli ya da aksesuarlı olmayan, sade, sakin parçaları tercih ediyorum. Çok feminen ve çok maskülen parçaları bir arada kullanmayı çok seviyorum.

Sık Kullanılanlar

Cheap Monday oversized kot ceketim, Elaidi tulumum ve cropped bol paça siyah pantolonlarım insanların sanırım üzerimde görmekten artık biraz sıkıldığı kıyafetlerim.
Cheap Monday ceket, 475 TL, Beymen; (0212) 306 33 00.





SNEAKER TERCİHLERİM
En çok giydiklerim Wunder Moda tarafından tasarlanan Nike Id Air Force One, yine Nike Air Max 95 Pink Chrome ve Vans Metallic Gold old skool sneaker'larım.
Vans sneaker, 289 TL; (0212) 293 00 38.



SEYAHAT ROTASI
En son kardeşimin nikahı için Leipzig'e gittim. Leipzig'in işgal evleri ve içindeki underground sanat eserlerini her zaman ilham verici buluyorum. Bir de Doğu Almanya'dan kalma ilüstrasyon reklam muralları kesinlikle görülmeye değer.

VÜCUT NEMLENDİRMESİNDE YENİ TREND *BODY YOGURT*

The Body Shop Yüzde 100 Vegan Yeni Body Yogurt'larıyla 15 Saniye İçinde Vücut Nemlendirmesi Sağlıyor



Duş aldın! Acelen var! Vücudunu nemlendirmen gerek! Mümkün değil, çünkü kotunu üzerine geçirip 10 dakika içinde kapıdan çıkman lazım. Bu hikaye size de tanıdık geldi mi? O zaman kendinizi, çok uzun sürdüğü için vücut nemlendiricisi kullanmayan yüzde 30 kadının arasında sayabilirsiniz. Hayat beklemek için çok kısa değil mi? Neden vücudunuzu sadece 15 saniye içerisinde nemlendirmiyorsunuz? Evet, gerçek: The Body Shop, YENİ hızlı emilen, sağlıklı bir cilt için Body Yogurt'larını sunar! Nemlendirme süresi 15 saniyeye indiğinde başka neler için 15 saniye kazanacağınızı bir düşünün! 15 saniyede dans, 15 saniyede muhabbet, 15 saniyede kahkaha... Başka şeyler yapmak için daha fazla 15 saniye...

Vücut nemlendirme konusunda 25 yıl önce Body Butter'larıyla yeni bir devrim yaratan The Body Shop, oyunun kurallarını değiştiren yeni bir formülle karşınıza çıkıyor. Cilde gün boyu nem sağlamak içinnemi hapseden ve kendi ağırlığının 1000 katı kadar suyu tutabilen biyofermentli hyalüronik asit içeren Body Yogurt'lar, bitkisel gliserinle zenginleştirilmiş.

FARKLI DUYULAR, FARKLI KOKULAR

Body Yogurt'ları bu kadar özel yapan pek çok özelliği var. Hızla emilen, yapışkan olmayan, yağsız, jel-losyon formülü ile cildi 48 saat nemlendiriyor.

Yüzde 100 vegan formülü, duştan hemen sonra cilde uygulanabiliyor ve yağ tabakası bırakmadan anında kuruyor. Böylece ürünün kurumasını beklemeye gerek kalmadan hemen giyinilebiliyor. Body Yogurt'lar, nemlendirme özellikleriyle bilinen içeriklerle ve ayrıca cilde faydalarıyla bilinen özlerle hazırlanıyor. Petrolatum, mineral yağ, parafin olmadan formüle edilen Body Yogurt'lar dermatolojik olarak test edilmiştir. Çilek, Mango, Almond Milk, Moringa ve British Rose Body Yogurt'lar cildi beslemesi ve nemlendirmesi ile bilinen İspanya'nın yerel ticaret organik badem sütü içeriyor.

Sıcak yaz günlerinde hafif dokulu bir nemlendirici olan Body Yogurt'lar ağır kış giysilerini giymeden de kullanılabilir. Her mevsim tercih edilebilen Yeni Body Yogurt'lar her cilt tipine uygun. Özellikle Almond Milk Body Yogurt özel formülü ile hassas ciltler için de kullanılabilir.

Güneşle Dost

SAĞLIĞIMIZ İÇİN GÜNEŞİN ÖNEMİ KUŞKUSUZ TARTIŞILMAZ. D VİTAMİNİNİN SADECE YARARLARINI ALMAK VE ZARARINDAN KORUNMAK İÇİNSE İŞ BİZE DÜŞÜYOR. AŞLINDA YAPMANIZ GEREKEN ÇOK BASİT: İLK BULUŞMADAN ÖNCE CİLDİNİZ İÇİN DOĞRU ÜRÜNLERİ SEÇMEK.

hazırlayan **CEYDA GEDİKOĞLU**

Hassas Ciltlere Özel

Farklı sorunlara pratik çözümler

RENKLİ GÜNEŞ KORUMASI

Minimum alerji riskiyle üretilen Avène SPF 50+ Fluide Teinté; normal, karma ve hassas ciltleri güneşin zararlı UV ışınlarından çok yüksek faktörü ile koruyor. Renkli ve hafif altınımsı dokusuyla cilt tonunu eşitleyerek ışıldayan ve parıldayan bir cilt sağlıyor. Güçlü antioksidan etkisi, hücresel koruma yapıyor. Çabuk emildiğinden cilde kolay uyum sağlıyor ve yapışkanlık hissi yaratmıyor. Fluide Teinte 50+, yatıştırıcı termal su ve C vitamini içeriyor.

50 ml 85 TL; eczanelerde.





JEL KORUMA

Hassas, alerjik ve akneye eğilimli ciltler için geliştirilen Daylong Sensitive Ultra Face SPF 50+ jel krem, kızılötesine (IR) karşı koruma ve uluslararası standartlarda UVA koruması sağlıyor. Su bazlı, hafif, yağ içermeyen jel sıvı formuyla hızlı emilen ürün, mat bir cilt hissi bırakıyor. İçeriğinde bulunan E vitamini, antioksidan etkisi ile cilt yaşlanmasına ve hücre hasarlarına karşı koruyor.

69 TL; eczanelerde.

SÜT FORMUNDA KORUMA

Défense Active patenti ile Bioderma Photoderm Sensitive 50+, cildin doğal savunma sistemlerini aktive ederek cildin güneş karşısındaki tolerans seviyesinin artırılmasında rol oynuyor. Ürün, güneş kaynaklı cilt problemlerinin yeniden oluşumunun önüne geçilmesine yardımcı oluyor.

129 TL; eczanelerde.



Normal & Karma Ciltler İçin

Hücresel ya da foto yaşlanma karşıtı öneriler

İPEKSİ ETKİ

Güneşin zararlı etkilerine karşı hücresel koruma sağlayan Sensai Silky Bronze Cellular Protective SPF 15 kremi, cilde uygulandığında ipeksi bir ten hissiyatı yaratıyor. Ürün suya dayanıklı olma özelliğine de sahip.

703 TL; sevil.com.tr.





YAĞLANMA ÖNLEYİCİ

Cildi güneşin zararlı etkilerinden koruyan Nuxe Sun Crème SPF 50 yüz kremi, içeriğindeki pirinç pudrası ile yağlanma riskini ortadan kaldırıyor.

90 TL; eczanelerde.

FOTO YAŞLANMAYA KARŞI

Yüz, boyun ve dekolte için foto yaşlanma etkilerine karşı koruma sunan Esthederm Adaptasun Bronz Repair yüz kremi, kırışıklıkları azaltmaya yardımcı olurken bronzlaşma sürecini de tetikliyor.

209 TL; eczanelerde.





KOYU LEKE KARŞITI

İçeriğinde UVA ve UVB'den koruyucu özelliğe sahip organik ve inorganik filtreler içeren Cosmed Sun Essential SPF 50; güneşin zararlı etkisinden cildi korumaya yardımcı olurken, güneş kaynaklı lekelenme problemlerinde de etkili.

79,90 TL; eczanelerde.

E VİTAMİNLİ

Kimyasal ve fiziksel filtrelerle cildi güneş ışınlarından koruyan Babor Sun Stick SPF 50, özellikle dudak ve göz çevresi gibi hassas bölgelere uygulamak için pratik bir kullanıma sahip.

140 TL; nubia.com.tr.





Anti-Aging Etkili

Güneşten korunurken yaşlanmayın

ANTİOKSİDAN İÇERİKLİ

Yapışkanlık hissiyatı yaratmayan Caudalie Soleil Divin Anti-Aging etkili güneş kremi, SPF 50 ile koruma sağlıyor. İçeriğindeki antioksidan polifenoller sayesinde yaşlanma karşıtı bakım sunuyor.

115 TL; eczanelerde.

Vücut Bakımı

Yoğun içerikli formüller

YAŞLANMA KARŞITI

Üçlü koruma etkisi ve UVA/UVB Filtreleri ile yeni nesil geniş spektrumu kapsayan, ışık etkisi ile değişmeyen Thalgo Age Defence SPF 30 vücut güneş kremi; yağsız yapısı sayesinde ciltte parlama yapmıyor. E vitamininden 500, beta-karotenden 40 kat daha güçlü etkiye sahip kırmızı yosun özü içeriği ile doğal koruma filtresi sağlıyor.

193 TL; nubia.com.tr.



ANTİOKSİDAN İÇERİKLİ

Derma 360 teknolojisine sahip Avon Care Sun SPF 30 vücut losyonu, suya dayanıklı formülü ile uzun süre cildi güneşin zararlı etkilerine karşı koruyor. Antioksidan etkiye sahip ürün, cilde ihtiyacı olan nemi veriyor.

16,95 TL; avon.com.tr.



KORUYUCU SU

Cilde uygulandığında yağlı veya yapışkan bir his vermeyen ve iz bırakmayan Garnier Ambre Solaire SPF 30 çift fazlı koruyucu su, UV ışınlarına karşı koruyucu filtresi ve aloe vera içerikli formülüyle ikili etki sunuyor.

55,99 TL; watsons.com.tr.



Saçlara Özel Ürünler

Renk ve nemini koruyun



KORUYUCU SPREY

İnce ve hafif dokusu ile saçlarda yağlı bir etki bırakmayan Kérastase Micro Voile sprey; güneş ışınları, deniz suyu ve havuz kloruna karşı koruma sağlıyor. Güneşe çıkmadan ya da güneşlenirken uygulanabiliyor.

130 TL; yetkili kuaförlerde.

BAKIM YAĞI

Güneşin zararlarından korumak için saçlara uygulanabilen Ligne St. Barth Avocado Oil, içeriğindeki vitaminler ve avokado ile saçlara derinlemesine besleyerek bakım yapıyor. Şampuanların etkisini artırmak için yıkama öncesi kullanılabiliyor.

384 TL; nubia.com.tr.





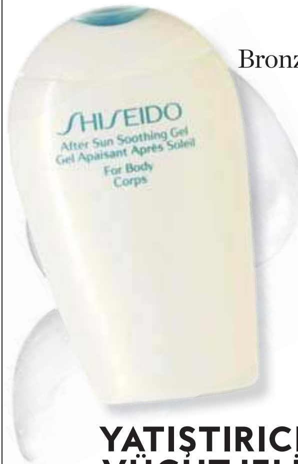
GÜNEŞ SONRASI ŞAMPUAN

Güneş ve denizin zararlı etkilerinden saçları arındıran Phyto Plage şampuan, kloru kolaylıkla temizleyerek saç köklerine kadar derin nemlendirme sağlıyor, yumuşaklık veriyor.

85 TL; eczanelerde.

Güneş Sonrası

Bronzluğu artıran ve cildin tahrişini önleyen öneriler



BRONZLUĞU KORUYAN YÜZ & VÜCUT KREMİ

İçeirğindeki bronzluğu aktive eden kompleksle ciltteki doğal melanin üretimini artıran Lancaster Tan Maximizer, bronzluğun daha uzun sürmesini sağlıyor. Ultra yatıştırıcı ve nemlendirici formülü ile cildin güneş sonrası doğal yenilenme sürecine yardımcı olarak soyulma riskini azaltıyor.

205 TL; boyner.com.tr.



YATIŞTIRICI VÜCUT JELİ

Güneşten hasar görmüş cildi serinletici bir hisle canlandıran Shiseido After Sun Soothing Gel, saydam ve yağsız yapısıyla vücudu rahatlatıyor. Ciltte nemli, taze ve rahat bir his yaratıyor.

119 TL; sevil.com.tr.



ONARICI YÜZ BAKIM BALMI

İçeriğindeki güvercin ağacı ekstresi ile güneşten kaynaklanan yaşlanma belirtilerinin önüne geçen Lierac Sunissime Rehydrating Repair Balm, kırışıklık ve esneklik kaybına karşı destek oluyor. Cilt sıcaklığını dengeleyen ürün, yanma hissini yatıştırmaya çalışıyor.

199 TL; eczanelerde.

GÜZELLİK SOHBETİ

Selena Gomez

PANTENE'İN YENİ MARKA ELÇİSİ SELENA GOMEZ BAKIM ALIŞKANLIKLARI VE GÜZELLİK TÜYOLARINI PAYLAŞIYOR.

Hazırlayan **CEYDA GEDİKOĞLU**





alışmadığınız zamanlarda genellikle hangi saç modelini tercih ediyorsunuz?
Böyle günlerde saçımı rahat bırakmayı seviyorum, bu yüzden ya doğal halinde bırakıyorum ya da topuz veya at kuyruğu yapıyorum. Boş zamanlarımda bakıma fazla vakit ayırmıyorum ama Pantene'in şampuanını, etkili saç bakım kremlerini ve özellikle 3 Dakikada Mucize Saç Bakım Kremini kullanıyorum.
Arkadaşlarınızla gece dışarı çıkarken genellikle hangi modeli kullanıyorsunuz? Bu modeli nasıl uyguladığınızı anlatır mısınız?
Nereye gittiğimize göre değişir. Güzel bir fönü her zaman severim. Pantene Yeni 3'ü 1 Arada Onarıcı ve Koruyucu Şampuan ile başlangıç yapmayı tercih ederim.
Edindiğiniz birkaç saç hilesini veya ipucunu paylaşabilir misiniz?
Annenizden, stilistinizden öğrendiğiniz veya kendi kendinize keşfettiğiniz püf noktalar olabilir. Koşturmaca içinde tazelenmiş bir görünüm elde etmek için öğrendiğim bir püf noktası saçıma nem katmak için Pantene Doğal Sentez Argan Yağlı Elixir Saç Bakım Serumu'nu kullanmak. Bu ürünü saçım ıslakken ve hatta kuruyken uygulayabiliyorum. Daha sonra kurutuyorum ve saçım öncekinden daha canlı bir görünüme kavuşuyor.
Saçlarınızın güzel göründüğü günlerde kendinizi nasıl hissediyorsunuz?
Kim saçlarının tam istediği gibi olmasını sevmez ki? Kesinlikle insana özgüven veriyor.
Annenizden saçla ilgili ne gibi ipuçları öğrendiniz?
Annem güzel ve gür saçlara sahip. Bana her zaman saç kremi kullanmamı söylerdi.
Saç spreyi kullanırken uyguladığınız ipuçları veya püf noktaları var mı?
Saç spreyi kullanırken kol mesafesinden sıkmaya özen gösteriyorum, böylece ideal miktarda sprey güzel ve eşit şekilde dağılıyor.
Kırmızı halıdaki kurtarıcı saç stiliniz nedir?
Kıyafetimi seçtikten sonra sorduğum ilk soru, "Saçımı nasıl yapmalıyım?" oluyor. Düz veya arkaya taranmış, şık, modern stillere bayılıyorum.
Yazları olmazsa olmazlarınız neler?
Genelde sade, beyaz bir V yaka tişört ve yırtık denim şortlar giyiyorum. Yazın vaktimin çoğu suda geçiyor, bu yüzden rutinime Pantene Onarıcı ve Koruyucu 3 Dakikada Mucize Saç Bakım Kremi'ni eklemeye özen gösteriyorum.
En sevdiğiniz egzersiz hangisi?
Pilates yapmayı çok seviyorum.
Uyumadan önce yapmayı asla es geçmediğiniz güzellik rutini hangisi?
Yüzümü yıkarım. Ne kadar yorgun olursam olayım ya da makyajım ne kadar az olursa olsun, yatmadan önce yüzümü yıkarım ve nemlendirici sürerim.
Uçağa binmeden önce özel bir güzellik rutininiz var mı?
Nemlendirici kullanmaya ve uçuş sırasında bol su içmeye daima özen gösteririm.
Peki ya bir programa veya konsere çıkmadan önce?
Çalışırken rötuş yapmak için Pantene Doğal Sentez Argan Yağlı Elixir Saç Bakım Serumu'nu kullanıyorum. Böylece saçlarım her zaman taze ve canlı görünüyor. Cildim için minimum ürün kullanmaya özen gösteriyorum. Tahriş etmeyen ürünleri seviyorum. Hayatımı makyözlerime emanet edebilirim!
Seyahat ederken saç bakım rutininizi değiştiriyor musunuz?
Tatildeyken saçlarımın nefes almasını istiyorum, bu yüzden pratik ürünler tercih ediyorum. Saçlarımda ısı kullanımını en aza indiriyorum ve mümkünse saçımı doğal halinde kurumaya bırakıyorum. İş seyahatindeysem, genelde her zamanki rutinime uyuyorum. Ne olursa olsun her zaman şampuan ve saç bakım kremi kullanıyorum.

SELENA'NIN FAVORİLERİ



Pantene Doğal Sentez Argan Yağlı Saç Bakım Serumu, 13,90 TL.

Pantene 3 Dakikada Mucize Saç Bakım Kremi, 12,50 TL.

Pantene 3'ü 1 Arada Onarıcı ve Koruyucu Şampuan, 13,50 TL.



PANTENE'DEN BESİN TAKVİYESİ YAPAN ŞAMPUAN!

PANTENE, SAÇLARI ARINDIRIRKEN PRO-V BESİN TAKVİYESİ YAPAN YENİ ŞAMPUANLARIYLA, SAÇ BAKIMINDA ÇIĞIR AÇIYOR!

Kadınlar, Pantene'in saçlara besin takviyesi yapan şampuanları hakkında çok heyecanlı! Çünkü sıradan şampuanlar, her yıkamada saçın ihtiyaç duyduğu besinleri söküp atar ve kuru, bakımsız bir his bırakır. Yeni Pantene ise %100 daha güçlü saçlar* için saçları arındırırken aynı zamanda saçlara besin takviyesi yapan ilk şampuan!

Saçın güçlü ve sağlıklı olması şampuanla başlar. Bunun için Pantene, saçlara aldığından fazlasını veren yeni şampuan ve saç bakım kremi serileriyle son 30 yılın en büyük saç bakım yeniliğini yaparak saç bakımı ve temizliği ile ilgili tüm düşüncelerimizi değiştiriyor. Saçları besin takviyesi yaparak yıkayan eşsiz formülüyle yeniden tasarlanan ilk şampuan olan YENİ Pantene, Pro-V Besin Takviyesi (Pro-V Nutrient BlendTM) sayesinde her yıkamada saç köklerinin %100 daha da güçlenmesini sağlıyor!*

Günümüzde kadınların en büyük ihtiyaçlarından biri olan hızlı ve etkili saç bakım çözümlerini tüketicilere sunan Pantene, bu inovasyon ile beraber, tek bir hamlede güçlü ve sağlıklı görünen saçlara sahip olmak için şampuan, saç kremi ve bakım kürü etkisini bir araya getiren 3ü1 Arada şampuan formülüyle de saç bakımda çığır açmaya hazırlanıyor.

* Kremsiz şampuana göre / İşlem görmemiş saçlar / NV şampuan

PANTENE, ÇIĞIR AÇAN TEKNOLOJİSİ YENİ 3Ü1 ARADA ŞAMPUAN İLE SAÇLARI TEMİZLEMENİN ÇOK ÖTESİNE GEÇİYOR.

Yeni Pantene, saç köklerini güçlendiren besleyici yağlarla her yıkamada derinlemesine temizler. Böylece saçlar, test edildiğinde, güçlendiği için kırılıp kopmaz, esner. Spor yaparken sıkı bir atkuyruğu da yapılsa, yaz tatilinde yıpranmaya maruz da kalsa, günün her saatine uygun şekillendirmeler için işlemden de geçse, diğer şampuanlar saçtaki besinleri söküp atarken, Yeni Pantene, saçların içine işleyen lipitler ve anti-oksidanlarla saça ihtiyacı olan besinleri geri verir.

Pantene'in Global Marka Elçisi Selena Gomez, saç bakım rutinini değiştirdiğini söylüyor:

"SAÇLARIMI HER GÜN YIKAMAK KONUSUNDA HEP BIRAZ ENDİŞELİYDİM. PANTENE'İN SAÇIN İHTİYACI OLAN ŞAMPUAN, SAÇ KREMİ VE BAKIM KÜRÜ ETKİSİNİ TEK ÜRÜNDE TOPLAYAN YENİ 3Ü1 ARADA ŞAMPUANI, SAÇLARIMDAKİ DOĞAL BESLEYİCİ YAĞLARI YOK ETMİYOR!"





Chanel Rouge Coco Lip Blush, adedi 165 TL, Beymen Zorlu; (0212) 306 33 00.

AYIN SEÇİMİ

Lüks Dokunuş

Özgürlük, yaratıcılık ve karakter... Bu üç mottodan ilham alınarak yaratılan Chanel Rouge Coco Lip Blush serisi; doğallığı ön plana koyarak kendi kurallarını yazıyor. Dudak parlatıcı serisi; altı farklı tonuyla kadınları kendilerini anlatmaya, keşfetmeye ve kendi özel hikayelerini yazmaya davet ediyor. Şimdi ve daima... Koleksiyonun koyduğu tek kural ise cüretkar olmak!

Hazırlayan **CEYDA GEDİKOĞLU**

İLHAM KAYNAĞI

Christine Nagel

BUGÜNE KADAR İKONİKLEŞMİŞ BİRÇOK İMZA PARFÜMÜN YARATICISI ÜNLÜ PARFÜMÖRÜN DÜNYASINA KISA BİR YOLCULUK YAPIYORUZ.



Daha gördüğünüz ilk anda tarzıyla efsane olmuş parfümlerin onun eseri olduğunu anlıyorusunuz. Kendine özgü tavırları, her mimiğiyle asaleti yansıtan 'Kokuların Ressamı' olarak tanınan ünlü parfümör Christine Nagel, İtalyan bir annenin kızı olarak Cenevre'de dünyaya gelmiş. Hermès'ten, Grasse'dan ve parfümcülük dünyasından uzakta büyüyen Christine Nagel'in parfümle tanışması, organik kimya eğitiminin bir sonucu. Nagel, parfümcülüğü sektörle olan düzenli, yakın işbirliği sayesinde keşfetmiş. "Parfümör olmanın, kişinin ilhamını paylaşması ve etrafına neşe vermesi" anlamına geldiğini fark ettiğinde bu mesleğin ona uygun olduğu sonucuna varmış. Böylece, kendini bu amaca adamış ve enerjisini, yaratıcılığını tamamen ifade etmesine izin verecek eğitimine harcamış. Firmenich araştırma departmanına katılmış ve Nobel ödüllü bir bilim adamı ile birlikte çalışmış. Burada kromatografi yoluyla kokunun hammaddelerini moleküler düzeyde analiz etmeyi öğrenmiş. 2010'da parfümör Michel Almairac'la tanışmasıyla parfümlerin büyülü dünyasına resmen adım atmış. Doğduğu ülkenin disiplinini ve ışıldayan Akdeniz cömertliğini parfümlerinde tutkuyla bir araya getirmiş.

Onun için her şey hayret vericiymiş: Hammaddeler, hisler, durumlar. Bu özel anlar ilhamını tetiklemiş. Une Nuit Etoilée au Bengale ile yaptığı ilk çıkışın ardından Cartier ona ilk eau fraîche ürününün yaratımını emanet etmiş. Kararlı bir kadın olan Nagel, bugün bile halen zamanın ötesinde olan L'eau de Cartier'i yaratırken kendisine sunulan kurallardan cesurca sapmış.

Ünlü burnun hafızalara kazınan ve imza olan kokuları arasında Francis Kurkdijan'la birlikte yaptığı Narciso Rodriguez for Her, Jimmy Choo Flash, Guerlain Les Elixir yer alıyor. Jo Malone'da çalıştıktan sonra 2014'de Hermès'in özel parfümörü olan Nagel'in aralarına katılmasını Hermès Parfümlerinin başında bulunan Catherine Fulconis, şu sözlerle kutluyor:

"2004 yılında Jean-Claude Ellena'nın gelişi ile Hermès yeni bir yola adım attı. 10 yıl sonra, hikayemize yeni ve güzel bir karşılaşma ile devam ediyoruz. Hepimiz Christine Nagel'in Hermès'teki hikayemize yeni bölümler eklemek için kişiliğini ve hünerini en iyi şekilde ortaya koyacağından eminiz."

Nagel, parfüm yaratım sürecini şöyle özetliyor; "Yeni bir parfüm yaratırken önce hayal ediyorum, düşümde ellerimle tutuyorum, onu yaşıyorum ve sonra notalara döküyorum. Sonrası kendiliğinden ortaya çıkıyor. Parfüm yaratmak bir tablo yaratmak gibidir. Tıpkı Van Gogh'nun gözlemlediği gibi: Bir tablodaki renkleri canlandırmak ve karşıtlıklarıyla değerlerini arttırmak için onları düzenlemek," ve ekliyor Nagel; "Notaların birbiriyle kompozisyonunu sadelikten ilham alarak kendi felsefelerini yansıtacak şekilde harmanlıyorum. Bu benim için kokuya karşı kendi yaklaşımımı yaratabildiğim, bir parfümün sunabileceği uçsuz bucaksız fikirler konusundaki algımı oluşturabildiğim yaratıcılık dolu bir mutluluk dönemi." Nagel'ın en sevdiği kokuların başında çocuklarının, sevgilisinin ve annesinin kokuları geliyor. Yağmur yağdıktan sonra çevreye sinen ilk koku da favorisi. Doğu rüyasının birer yansıması olan, ünlü parfümörün Hermès için yaptığı son parfüm serisi Hermessence'de ikisi Essence de Parfum ve üçü Eau de Toilette olmak üzere beş yeni koku kompozisyonu yer alıyor. Nagel koleksiyonu yaratırken Doğu'dan esinlendiğini ve tıpkı bir seyahat günlüğünün sayfalarındaki sulu boya fırça darbeleri gibi; bu eserleri meydana getiren misk, mür, agar odunu ve sediri çağdaş notalarla buluşturarak varoluşunu tamamladığını belirtiyor.



Hermès Hermessence 100 ml, adedi 1.337 TL, Zorlu Beymen; (0212) 306 33 00.



Kaş Tasarımına Dört Boyutlu Yaklaşım



İfade dediğimiz zaman akla gelen en önemli unsurlar. Kaşlar uzman ellerde şekillenirse yüzdeki ifadeyi olumlu olarak değiştirebilir. Son günlerde 4D Anatomik kaş tasarımı uygulamaları ve sosyal medyada gerçekleştirdiği projeleri ile adından sıkça söz ettiren Didem Özkan'ı yakından tanımaya ne dersiniz?

Didem Hanım 4D Anatomik Kaş tasarımının patentini alarak sektörünüzde öncü haline geldiniz. Bu serüven sizin için nasıl başladı?
Aslında her şey aldığım fizik eğitimi ile başladı. Fizik eğitiminin estetikle ne ilgisi var diye sorabilirsiniz. Oysa ki sağlık fiziği hem insan anatomisini ve kullanılan medikal cihazları çok iyi bilmeyi gerektirir. Bu eğitimleri pigmentasyon bilgisi ile birleştirmem hem bana hem de danışanlarıma büyük bir güven verdi. 4D kaş tasarımının en önemli farkı; uygulama ritüelinin alışılagelen uygulamalardan teknik olarak çok farklı olması. Oldukça konforlu biçimde gerçekleştirdiğimiz uygulamalar sırasında acı ve kanama olmadan tek seansta tamamlıyor olmamızdır. Tasarımı yaparken kişiye özel olması ve yüz hatlarının anatomik yapısı referans alınarak tasarlanması yine önemli fark ve artılarından biri... 4D Anatomik Kaş tasarımında sektörün önde gelen liderleri bizi referans gösteriyor. Birkaç işlemi bir arada yaparak adeta güçlerimizi birleştiriyoruz. Beylerin diğer ihtiyaçlarında da örneğin Hair Artist Kadir Alkan gibi çözüm ortaklarımız ile saç - sakal desteği vererek keyifli iş birlikleri yapıyoruz. Türkiye'nin ve sektörün önemli isimleriyle birlikte iş birlikleri ve sosyal sorumluluk projeleri gerçekleştiriyoruz.

Yaptığınız işi uygularken en büyük prensibinizin konfor olduğunu her zaman vurguluyorsunuz. Peki bu yoğun iş temposu hayatınıza nasıl yansıyor?
Aslında feminen görüntümün altında oldukça maskulen bir hayat yaşıyorum. Hayatın getirdiği tüm sorumlulukları yalnız ve güçlü olarak şekillendirirken konfor alanlarımı kendi kendime şekillendiriyorum. Tabii ki bu durum yaptığım işi yapış biçimime kadar oldukça doğru orantıda etkiliyor. Herkesin her alanda aldığı hizmetten mutlu olması kadar uygulamanın rahat uygulanması en önem verdiğim şey. Akademimizin atmosferi de tam olarak burada. Yalnızca uygulama değil, her zaman diğer danışanların birbiriyle network kuracağı sıcak samimi ve interaktif bir ortam.

Didem Özkan Beauty Academy kapsamında eğitimler veriyor musunuz?
Kurduğum akademi kapsamında eğitimler veriyor ve uygulamalar gerçekleştiriyorum. Tüm bunların standardını koruyarak yapmaya oldukça önem veriyorum. Yetiştirdiğim eğitmenlerin Türkiye'nin dört bir yanında benim çizgimi devam ettirmesi oldukça önemli. Eğitmenlere uygulama yaptıran danışmanlarda ortaya çıkan işlerin benimkinden hiçbir farkı olmaması gerekiyor. Tüm bunlara ek olarak bitti mi? Hayır. Hala eğitim almaya ve eğitim vermeye devam ediyorum. Şu an için yalnızca İstanbul'da eğitim veriyor ve şehir dışındaki takipçilerimizi İstanbul Mecidiyeköy'deki Didem Özkan Beauty Academy'de ağırlıyoruz.

Sektörünüzdeki ilk Youtuber ünvanına sahipsiniz. Peki ya sosyal medyada ne gibi projeler gerçekleştiriyorsunuz?
Sosyal medyada geçtiğimiz günlerde oldukça ilgi gören ve harika dönüşler aldığımız bir proje gerçekleştirdik. Sosyal medyadan yaptığımız çekiliş sonucunda Adana'dan İstanbul'u hiç görmemiş bir takipçimize harika bir gün hediye ettik! Kadir Alkan ile yürüttüğümüz projemizde takipçimizin hem saç stilini yenilerken kaşlarına da 4D anatomik erkek kaş tasarımı yaparak İstanbul'u gezdirdik. Sabah havaalanında karşılayarak başlayan günü ekibimiz ile vlog olarak kaydederek Youtube kanalımızda yayınladık. Takipçimizle birlikte harika vakit geçirerek günün sonunda onu tekrar evine uğurladık. Projemiz sosyal medyada oldukça keyifli yorumlarla karşılandı, bu da bizi çok mutlu etti! Sosyal sorumluluk projelerimizin yanı sıra kendi hobilerimden de yola çıkarak temmuz ayında gerçekleştireceğimiz motocross etkinliğimiz olacak. Sosyal medya fenomenleri bu etkinlikte bizimle yer alarak keyifli bir etkinlik gerçekleştireceğiz. Youtube kanalımıza ek olarak sosyal medyada gençlerin açtığı #çaredidemözkan hastagi tamamen bizim dışımızda gelişti! Z kuşağının didem ablası olarak pek çok sosyal medya kampanyası ve içeriklerde keyifli birliktelikler sağlıyoruz. Sosyal medya benim için yalnızca işimi gösterdiğim bir kanal değil, akademinin sıcaklığını ve samimiyeti baz alan interaktif bir mecra!



GÖZDE TÜRKPENÇE'NİN Bakım Tüyoları



Kiehl's Ginger Leaf & Hibiscus sıkılaştırıcı maske, 230 TL; kiehls.com.tr.

CİLT BAKIM ALIŞKANLIKLARI

"Cildime her zaman önem vermişimdir; öncelikle cilldi temiz ve gerektiği kadar nemli tutmak çok önemli. Benim kadar sık makyaj yapanlara önerim en azından iki ayda bir cilt bakımı yaptırmaları ya da kendi rutinlerini oluşturmaları. Örneğin haftada bir cildi kurutmayan bir temizleyici ile temizledikten sonra arındırıcı kil maskesi ardından da nem maskesi uygulamalarını öneririm. Ben özellikle Kiehl's ürünlerini kullanıyorum; maskeleri cildime çok iyi geliyor."



KAÇIŞ NOKTALARI

"İstanbul'da ne yazık ki yok fakat onun yerine Bodrum'a annemin yanına kaçıyorum bazen. Yurt dışı için programım müsaitse Como Gölü'nü tercih ediyorum, çok dingin ve huzurlu bir yer. Yalnız kalmak istediğimde evden dışarı adımımı atmam. Sevdiğim kitaplardan birini alır hafif bir müzik eşliğinde evde keyif yaparım."



Gülsha gül suyu 200 ml, 62 TL; gulsha.com.tr.

SABAH RİTÜELİ

"Yüzümü yıkadıktan sonra gül suyuyla siliyorum; tazelik hissi veriyor ve canlandırıyor. Ardından cildimin ihtiyacı varsa nemlendiriyorum; her zaman ihtiyacı olmayabilir. Mevsimler değişince cildinizin de ihtiyaçları değişiyor; onu iyi gözlemleyip kullanacağınız ürün miktarını ona göre belirlemeniz gerekir."

GECE RİTÜELİ

"Yatmadan önce genelde ılık bir duş alıp yatağa öyle girmeye önem veririm. Tüm günün yorgunluğunu, stresinin ya da gün içinde karşılaştığım sorunların o suyla benden uzaklaşıp gittiğini hissediyorum."



SPA RİTÜELİ

"Masaj gerçekten vazgeçilmezlerim arasında diyebilirim. Vücudumuz için de çok yararlı. Ben yıllardır Nişantaşı The Sofa Hotel'in içindeki Green Spa'yı tercih ediyorum. Şehrin tam ortasında olmasına rağmen sanki şehir dışındaymışım gibi hissettiriyor."

GÖZDE'NİN YULAFLI KURABİYESİ

"Muzu ezip alabildiği kadar yulafla karıştırın; içine kuru üzüm ve tarçın ekleyin. Yaklaşık 10 dakika kadar önceden 170 derece ısıtılmış fırında pişirin. Çok sağlıklı ve hafif bir kurabiye olduğu için gün içinde atıştırabilirsiniz."



SPOR RUTİNİ

"Bale öğretmeni olduğum için haftada iki gün çocuklarla bale yapıyorum. Onun dışında haftanın iki günü de yogaya gidiyorum. Okullar kapanınca bale dersleri de tatile gireceği için yazın tenise devam edeceğim. Böylece vücudum alışık olduğu kadar aktiviteyi tekrar sağlamış olacağım. Burda aslında esas olan şey vücudunuza hangi aktiviteyi ne kadar alıştırdığınız. Bence spora dair basit ve ulaşılabilir bir rutininiz olsun ki yıllar boyunca devam edebilin. Düzensiz yapılan sporun inanın bana faydasından çok zararı var."

Gerçekten İşe Yarıyor Mu?

SİZİN İÇİN TEST ETTİK



DOCTOR BABOR REFINE CELLULAR 3D CELLULITE LOTION

Özel başlığı ile selülite üç boyutlu çözüm sunan ürün, aktif içerikleriyle cildi sıkılaştırırken bağ dokuyu güçlendirerek ciltteki pürüzlü görünümü azaltıyor.

317 TL; nubia.com.tr.



SHISEIDO ADVANCED BODY CREATOR

Hafif yapısıyla cilte yapışıklık hissi yaratmayan krem, şekillendirici bitki kompleksi ile vücutta biriken yağların kırılmasını aktive ederek portakal kabuğu görünümünü azaltıyor.

279 TL; sevil.com.tr.



MURAD AGE REFORM FIRM & TONE SERUM

İçeriğindeki cayenne biberi ile kan dolaşımını hızlandıran serum, yapılan araştırmalar sonucunda yüzde 80'e varan oranda cilt görünümünü iyileştirirken; yüzde 69'a varan oranda da selülitleri azaltmaya yardımcı oluyor.

429 TL; eczanelerde.



COSMED BODY ELIXIR ANTI CELLULITE LOTION

Cilt yüzeyinde oluşan portakal kabuğu görünümünün giderilmesine yardımcı olurken, pürüzsüz bir doku kazanmasını da destekliyor. Sıkılaşmaya da katkıda bulunan ürün, yoğun nemlendirici özelliğiyle de kuruluklara karşı çözüm sunuyor.

109 TL; eczanelerde.



ELANCYL SLIM DESIGN

Formülündeki salacia sayesinde katılaşmış olan lifleri yumuşatıp pürüzlü görünümü azaltarak yeniden şekillendiren krem, içeriğindeki kafeinle de inatçı selülitler ve yağların yakılmasında etkili oluyor. Formülündeki sarmaşık özleri sayesinde vücudun hızla detoks yapmasını ve ödem atmasını destekliyor.

129 TL; eczanelerde.



SOTHYS ESSENTIAL SLIMMING CARE 24

Geven otu özleriyle selülit gelişimini azaltan krem, içeriğindeki yeşil kahve ekstresi ile de yağ asitlerinin yağ hücrelerine girişini engelliyor.

396 TL; nubia.com.tr.



Yeni Nesil Gençlik Yöntemi: Plazma Lift

Aynada gördüğünüz yaşlanma izleri, hücresel seviyede meydana gelen olayların bir yansımasıdır. Yaşamın temeltaşı olan hücrelerimiz, kompleks birtakım mekanizmalar sayesinde dokularımızı onarır ve yeniler. Ancak biyolojik olarak zamanın tüm etkilerini üzerinde taşıyan vücut yaşlanmaya başladığında onarım mekanizmaları yeterince işlev göremez. Cilt yaşlanmasının en büyük belirtilerinden biri de bu süreç içinde kolajen üretiminin azalmasıdır.

Kolajen miktarı, biyolojik yaşınızı etkiler.
Kolajen, total vücut proteinlerinin yüzde 30'unu, toplam vücut ağırlığının ise yüzde 6'sını oluşturan insan vücudunda en yaygın olarak bulunan proteindir. Derimizin yüzde 72'si kolajen yapıdan oluşmaktadır. Kolajen proteinin ana yapıtaşları glisin ve prolinden aminoasitleridir. Kolajen; cildin,saçın, tırnakların, göz küresinin, kemiklerin ve eklemlerin durumundan sorumludur. Son bilimsel araştırmalara göre, cilt durumundaki değişikliklerin sorumlusu olan kolajen miktarı, insanın biyolojik yaşını belirlemektedir.

30 yaş sonrası kolajen üretimi azalır
30 yaş sonrası cilde sağlamlık veren kolajen lifleri kırılganlaşır, kolayca kopar ve sayılarında yılda yüzde bir oranında azalma gözlenir. Yaşla birlikte kolajen ve elastin liflerini bir arada tutan zemin maddesi de incelir. Deri altına da yayılmış olan bu bağ dokusu, hücrelerarası boşluğu doldurarak dokuların şekillenmelerini sağlar. Liflerin içinde yüzdüğü bu zemin maddesinin ana elemanı ise hyalüronik asittir.



OP. DR. BERFU BABUCÇU
ESTETİK VE PLASTİK REKONSTRÜKTİF CERRAHİ UZMANI

Hücresel tedaviler ile yıllara meydan okumak
Zamanla kolajen ve elastin üretiminden sorumlu fibroblast adı verilen hücreler pasifleşmeye başlar. Bu sürecin ilk belirtilerini; ciltte kuruluk, kırışıklık ve sarkmalar ile göstermeye başlar. Bu alanda son yıllarda öne çıkan hücresel tedaviler ile yaşlanmaya dur demek mümkün.

Plazma Lift Felsefesi
O zaman cildimizin kaybolmuş kolajenini yeniden kazandırmak için; hücrelere (plazma), yapıtaşlarına (hyalüronik asit, aminoasitler) ve mekanik desteğe (PDO enjekte edilebilir ipler) ihtiyacımız var. Bu ihtiyaçlardan yola çıkarak geliştirilen Plazma Lift tedavisi ile ortamdaki kolajen miktarını artırarak deride sıkılaşma ve onarım sağlanır.

Plazma PRP (Platelet Rich Plasma) hazırlanışı gibi, alınan bir tüp kanın içerisinde doğal olarak bulunan kan pulcuklarının plazma içinde toplanmasını sağlayarak elde edilir. Kan pulcukları (plateletler) içlerinde vücudun "işaret fişeği" olarak algıladığı pek çok madde taşır ve bir dokuya verildiklerinde bu maddeleri ortama salgılayarak kollajen üretiminin başlamasını sağlarlar. Bu sayede genç, sıkı ve parlak bir cilt elde edilebilmektedir.

Plazma Lift Tedavisi Nasıl Etki Eder?

Yeni jenerasyon PDO (polidioksanon) ipler,enjekte edilebilir formda hazırlanmışlardır. Cilt altında Plazma (hücreler) ve Aktivatör Kokteyl (yapıtaşları) ile birlikte enjekte edilirler. İplerin her bölge ve ihtiyaca yönelik olarak, tekli, sarmal, ikiz gibi şekillleri, çeşitli boyları ve kalınlıkları bulunmaktadır. İpler cildi önce mekanik olarak çeker ve germe etkisi yapar. Fakat asıl etki PDO iplere yapışan plazma hücreleri ve yapıtaşları sayesinde cilt altında fibroblast aktivitesini tetikleyerek kollajen sentezini artırmasıdır. Oluşan kolajen, hem cilt kalitesi artırır, hem de lifting etkisi sağlar.

Hangi bölgelere uygulanıyor?

Yüzün her bölgesinde uygulanabilir. Yüz ovalinin netliğinin ve keskinliğinin geri kazanılmasını mümkün kılıyor. Yüzün inceltimesinde de oldukça etkin sonuçlar vermekte. Gıdı bölgesindeki sarkmaların toparlanmasında, boyun ve dekolte gençleştirmede kullanılıyor.

Dudak çevresine etkili dokunuş

Dudak çevresi mimik kasının etkisi altında her gün yüzlerce harekete maruz kaldığından oldukça yıpranan bir bölge. Dudak üzerinde "Barkod Lines" adını verdiğimiz ve yaşla beraber ortaya çıkan çizgileri Plazma Lift tedavisi ile onarmak mümkün.

Uygulama Nasıl Yapılır?

Yüze medikal temizlik yapılır, cilt krem ve lokal anestezi ile uyuşturulur. Uygulama yapılacak alanların analizi ve işaretlenmesi en önemli aşamalardan birisidir. Tedavi protokolü inceltme, sıkılaştırma ve hacim kazandırma ihtiyaçlarına göre belirlenerek ürünler seçilir. Hücreleriniz ile birlikte enjekte edilen PDO ipler, hyaluronik asit, glisin ve prolin gibi temel aminoasitleri içeren özel bir kokteyl yardımı ile aktive olur ve dokular kolajen üretimine başlar.

Cildin sarkma ve gevşeme durumuna göre uygulanan plazma ve aktivator miktarı 5-15 cc arasında, kullanılan ip sayısı 30 ile 150 arasında değişir. Sadece tek seans uygulama yapılır, etkisi 12-18 ay devam eder. Etkisi sonlandığında ise hala kollajen kazancınızla yaşalmaya devam ediyor olacaksınız.

Yan etkisi veya olası riskleri var mı?

Öncelikle plazma kendi hücrelerinizden hazırlandığı için, herhangi bir reaksiyon sözkonusu değil. Enjekte edilen ipler ise PDO yapısında olup, yıllardır ameliyatlarda kullanılan bir materyal olduğundan son derece güvenilirdir. Aynı zamanda iplerin asma görevi olmadığından; kopma ya da yüzde asimetri oluşturması gibi bir risk söz konusu değil.

Uygulama sonrasında ne zaman fark görülür?

Uygulama sonrasında fark hemen görülmeye başlamakla birlikte, zaman geçtikçe etkileri belirginleşir. Hücresel göçün tamamlanmasının ardından 3 haftada oluşmaya başlayan kollajen lifleri, üçüncü ayın sonunda sayıca çok , kuvvetli ve güçlü birer helix yapısına dönerler. Ciltte yenilenme ve sıkılaşma bu günlerde en belirgin hale gelir.

Kimlere yapılabiliyor?

Kolajen dokusunun azalmaya başladığı 30'lu yaşlardan itibaren yapılabiliyor. Bu yaş grubunda daha çok yüzü inceltme, yüz ovalini belirginleştirmede kullanılıyor. Daha ileri yaş grubunda, yüzün sarkmasına bağlı yüz üçgeninin bozulmasını tedavi ediyor. Yüz ovalinin netliğinin ve keskinliğinin geri kazanılmasını mümkün kılıyor. Gıdı bölgesindeki sarkmaların toparlanmasında, boyun ve dekolte gençleştirmede kullanılıyor. Dudak üstü çizgilerinin iyileştirilmesi ve giderilmesinde ilk tercih olarak seçiliyor.

www.babuccu.com





VÜCUT ÇATLAKLARININ GÖRÜNÜMÜNÜ EN AZA İNDİRMEK İÇİN HANGİ ÜRÜNÜ KULLANABİLİRİM?

BENİM İÇİN EN ETKİLİ ÜRÜN HANGİSİ?

DETOKS ETKİLİ YAĞ

İçeriğindeki florizin ve kafeinin yağ atıcı etkisiyle yağ stoğunu azaltmaya destek olan ürün, vücudu yeniden şekillendiriyor. Çatlak görünümünde hızla düzelme sağlamaya yardımcı yağ, sarmaşık ekstresinin hızlı detoks etkisiyle cildi yenileyerek toksinlerden arındırıyor.



Elancyl Slim Design yağ, 159 TL; eczanelerde.

SIKILAŞTIRICI ETKİLİ KREM

Balkabağı özü, karga üzümü ve tuzla cilt elastikiyetini artıran krem; lifleri koruyarak çatlak izlerinin görününümünü azaltıyor. Ayrıca içeriğindeki shea yağı ile cildi besleyerek nemlendiriyor.



347 TL; nubia.com.tr.

BİTKİSEL ÖZLÜ YAĞ

İki hafta içinde çatlakların görünümünü iyileştirmeye başlayan yağ; badem, mısır, buğday ve Hint yağı içeren formülüyle cildin yeniden toparlanmasını sağlıyor. Kilo alıp verme ve hamilelik sırasında oluşan çatlak izlerinin azalmasına yardımcı oluyor.



Avon Justine Tissue Oil besleyici cilt bakım yağı, 39,95 TL; avon.com.tr.



ÜRÜNLERE DESTEK OLACAK HANGİ UYGULAMAYI YAPTIRABİLİRİM?

Vücuttaki elastik liflerin bozulmasından kaynaklanan çatlak oluşumu, Fibroderms uygulamasıyla tedavi edilebiliyor. Vakum terapisine dayanan Fibroderms, mikro dairesel hareketlerle dolaşımı hızlandırıp hidro lipit örtüsünü onararak üst derinin kalınlığını artırıyor. Böylece elastik lifler yeniden yapılanarak fibroblastlar sıkılaşıyor ve çatlak görünümü en aza indirgeniyor. Genç hücrelerin üretimi ve yeni kolajen oluşumunu uyaran uygulama, çatlak olan bölgelerde daha fazla kolajen salgılanmasıyla onarım sağlıyor. Kolajen döngüsüne göre her 21 günde bir yeni seans uygulanıyor. Genellikle üç seans öneriliyor. Tedavi süresince uygulama yapılan bölgenin güneşe maruz kalmaması, glutenli gıdalardan uzak durulması, hamam ve saunaya girilmemesi tavsiye ediliyor.

Fibroderms çatlak tedavisi, seansı, 1.000-2.000 TL, JuSpa; (0216) 538 38 07.

Güneşin Altın Dokunuşu

EN SEVDİĞİMİZ MEVSİMİN HEYECANINI MAKYAJINIZA YANSITMANIN TAM ZAMANI!

hazırlayan **CEYDA GEDİKOĞLU** tasarım **ONUR ÇATAL**

1 Ciltte eşit bir bronz renk oluşturan ürün hem yüze, hem de vücuda uygulanabiliyor. Sıvı formülüyle topaklanma yapmıyor.
Inglot AMC Face & Body Bronzer, 100 TL; inglottr.com.

2 Mood'unuza göre ister dudaklarınıza, isterseniz yanaklarınıza ya da her ikisine de uygulayabileceğiniz ürün; hafif ve nemlendirici formülüyle cilde kolaylıkla uygulanırken, dudaklara yazın en güzel renklerini taşıyor.
Chanel Rouge Coco Lip Blush No: 410 Corail Naturel, 165 TL; beymen.com.tr.

3 Işık yansıtan parçacıklar ile cilde nemli, canlı ve ışıltılı bir görünüm katan sprey; ahududu ile gül özü içeriyor.
The Body Shop Rose Dewy ışıltı veren sprey, 39,90 TL; thebodyshop.com.tr.

4 Suyla aktifleşen formüle sahip pudra, ciltte güneş etkisi gibi doğal bir görünüm bırakıyor. İster tek bir rengi uygulayın, isterseniz renkleri karıştırarak çok boyutlu bir aydınlık sağlayın.
Nars Coucher de Soleil Cheek Palette, 350 TL; makyajtrendi.com.

5 Yüzde 50 sudan oluşan pudra, yaz günlerinde makyajın terden ve sıcaktan etkilenmesini önleyerek kalıcılığını artırıyor.
Becca Hydra Mist Set pudra, 175 TL, Sephora; (0212) 345 60 35.

6 Renklerin daha yoğun görünmesini sağlayan bir teknolojiyle geliştirilen jel bazlı oje, içindeki sim parçacıklarıyla tırnaklara güneş parlaklığını taşıyor.
Dior Vernis Lacquer Plump Glitz, 134 TL; sevil.com.tr.

7 Dudakların doğal güzelliğini ortaya çıkaran parlatıcı, hafif bir dokunuşla çekici bir görünüm yaratıyor.
Christian Louboutin Loubilaque Irıza Front, 345 TL; webuplic.com.tr.





#TBT

INSTYLE HAZİRAN 2017 SAYISININ KAPAK KIZI **CANSU DERE**'NİN KÜÇÜK DOKUNUŞLARDAN İLHAM ALAN NATÜREL MAKYAJI

"Cansu Dere'nin dönem kadınlarına özgü belirgin yüz hatları var. *InStyle* yaz kapağımızda onun bu net, keskin kemik yapısı, büyük göz şekli sayesinde yüzüne ve gözlerine gölge oyunlarını çok iyi yapabilmiştim. Cansu, sorunsuz ve neme doymuş bir cilt yapısına sahip. Ancak kapak çekimimizi denizde ve güneş altında gerçekleştirdiğimiz için baz öncesi Cansu'nun yüzüne MAC'in yoğun nem maskesini uyguladım. MAC Studio Finish fondöteni ince bir katman halinde uygulayarak fresh ve natürel bir yüz görünümü oluşturabildim. Cansu'nun iddialı yüz hatlarının, styling'inde kullanılan altın aksesuarlardan rol çalmaması için özellikle ruj olarak MAC'in Kinda Sexy nude tonunu tercih ettim. Buğulu ve derin bakışlarına vurgu yapmak içinse MAC'in Bronze göz farını uyguladım."

–ÖMER FARUK DİNÇ, MAKYAJ ARTİSTİ

pano



YENİ TREND DOĞAL BOTOKS

Genç kalmak için nemlendirici kullanmak kadar rutin hale gelen botoks, aşırıya kaçtığında uygulanan kişiyi başka biri haline çevirebiliyor. Son günlerde tercih sebebi olan Mezobotoks, klasiğine göre daha doğal ve taze bir görünüm yaratıyor. İçeriğinde az dozlarda botulinum toksin; daha yüksek dozlarda ise vitamin, mineral, hyaluronik asit ve aminoasitler barındıran mezoterapi kokteylleri bulunuyor. Böylece botokstan farklı olarak cildin nem dengesi yerine geliyor, parlaklık kazanıyor ve daha doğal bir sonuç ortaya çıkıyor. Yöntem botoks yapılamayan göz altları, ağız çevresi, yanaklardaki yelpaze çizgileri başta olmak üzere tüm yüze, boyuna ve dekolte bölgesine uygulanabiliyor.

Mezobotoks seansı 800-1.200 TL, Clinic Up; (0212) 247 53 93.



KOLEKSİYON TAMAMLANIYOR

Caudalie'nin en sevilen parfümlerinden biri olan yasemin, beyaz misk, portakal çiçeği ve zencefil içeren Thé des Vignes; el kremi ve duş jelinden sonra aynı kokuyu yeni ürünlerine taşıyor. Seride yer alan vücut ve saç yağı içeriğindeki üzüm, hibiskus, susam, argan ve shea yağı ile antioksidan patentli polifenollerle anında emilerek cildi nemlendiriyor; saçları yumuşatıyor. Diğer yeni ürün ise üzüm çekirdeği yağı, ginkgo biloba ve üzümlerle mikro dolaşımı artıran ve cildi derinlemesine nemlendiren vücut losyonu.

Caudalie Thé des Vignes vücut losyonu 200 ml, 95 TL, yağ 105 TL; eczanelerde.



Yeni Nesil Maske

Kore güzellik trendlerinden esinlenilerek geliştirilen, canlandırıcı, yoğun nemlendirici, kırışıklık karşıtı ve arındırıcı detoks özellikli Neutrogena yeni nesil yüz maskeleri; cildin ihtiyacına göre 15 dakikalık bir uygulama sonrasında gözle görülür sonuçlar sunuyor. Yüzde yüz hidrojel materyalden üretilen bu maskeler; cildi ikinci bir cilt gibi sarıyor; kağıt maskeler gibi ciltten kaymıyor. 30 ml şişedeki seruma denk içeriği ile, 15 dakikada bir aylık serum bakımının etkisini gösterebiliyor.

Neutrogena anında etkili krem maske 14,90 TL; watsons.com.tr.

KUSURSUZ ÇİZGİ

Flormar'ın yeni eyelinerı disk şeklindeki başlığı ile tek hareketle göz kapağına kusursuz çizgiler çekmek isteyenlere kolaylık sağlıyor. Hazar Ergüçlü'nün marka elçiliğini yaptığı ürün, istenilen kalınlıkta çizgiler yaratıyor ve yüzde 100 suya dayanıklı formüle sahip.

Flormar Roll'N Go eyeliner, 29,90 TL; flormar.com.tr.



İçeriden Kolajen Desteği

Türkiye'nin likit kolajen markası olan Voonka Liquid Collagen Beauty serisinin yeni üyesi Voonka Collagen Beauty Plus; cilt, saç ve tırnak sağlığına içeriden destek vermek isteyenlerin ihtiyacına yanıt veriyor. Ürün likit kolajenle aynı etkiye sahip içeriği ile cilt, saç ve tırnak sağlığını desteklerken; içeriğindeki antioksidan özelliğe sahip önemli mineraller bakır ve selenyum ile de sinerjik etki hedefliyor.

Voonka Collagen Beauty Plus yedi saşe, 154 TL; eczanelerde.





Saçlara Okyanus Desteği

Schwarzkopf'un yeni saç bakım serisi Beology, formülünde yer alan okyanus özü ve antioksidan alglerle derin denizlerden gelen iki içeriği birleştirdi. Baltık denizinin derinliklerinden gelen anti oksidan algler ve Kaliforniya Körfezi'nden sürdürülebilir yöntemlerle elde edilen okyanus özleri ile Beology, saç ve saç derisi için derinlemesine bakım, nemlendirme ve yıpranmış saçlar için koruma sağlıyor. Seride her saçın ihtiyacına yönelik olarak onarıcı, nemlendirici ve pürüzsüzleştirici olmak üzere üç farklı bakım sistemi yer alıyor.

Schwarzkopf Beology pürüzsüzleştirici bakım serisi şampuan 49,90 TL, bakım kremi 49,90 TL, maske 49,90 TL, serum 59,90 TL, ısıya karşı koruyucu sprey 49,90 TL; watsons.com.tr.

TASARIMCI DOKUNUŞU

Nars 2018 yaz koleksiyonu için tasarımcı Erdem Moralıoğlu ile bir iş birliği gerçekleştirdi. Erdem for NARS Strange Flowers koleksiyonunda sofistike ve soft dokunuşlu ambalajları ve ambalajların üzerinde yer alan üç farklı Erdem imzalı çiçek desenleriyle 13 ürün yer alıyor.

Nars Fleur Fatale göz farı paleti, 300 TL; makyajtrendi.com.



Parfümünüzü Yaratın

Her kadının kendi yaratıcılığını kullanmasına imkan veren Avon Scent Essence parfüm serisi dokuz farklı kokudan oluşuyor. Parfümleri ister tek başına, isterseniz birden fazla alabiliyor; değişik karışımlar elde ederek kullanabiliyorsunuz. Bahara sade bir başlangıç yapmak için seriye son olarak altın plumeria ve kremsi vanilya özleri taşıyan Velvet Amber eklendi. Velvet Amber'i, Scent Essence serisinin Romantic Bouquet, Vibrant Fruity, Blooming Lotus, Blushing Raspberry, Wild Bergamot, Wild Poppy, Lime Verbena, Passion Fruit gibi serinin diğer sekiz parfümüyle karıştırarak kullanmak mümkün.

Avon Scent Essence EDT, 30 ml, 15,95 TL; avon.com.tr.

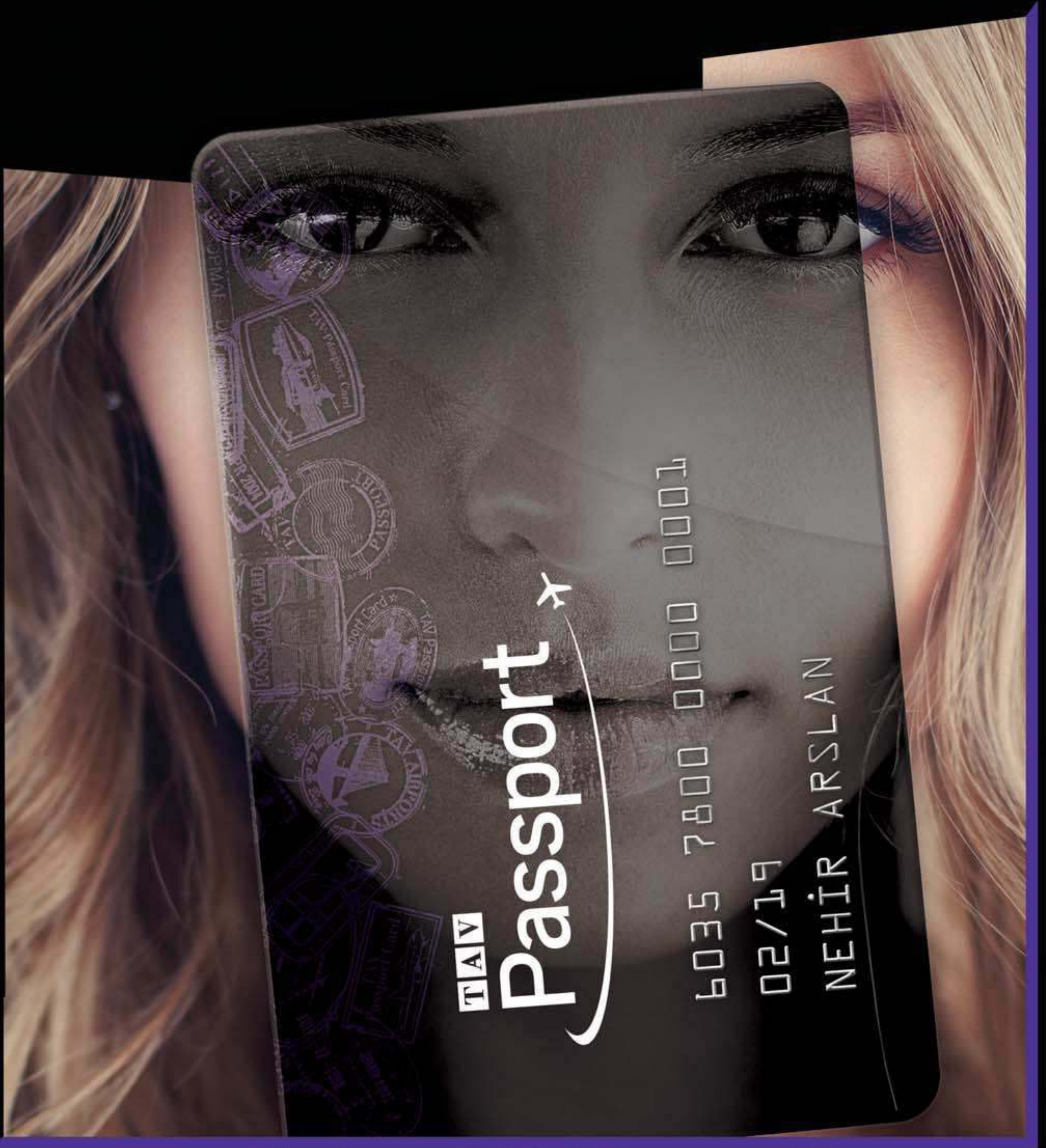


BO21
BURÇAK AVCI – ÖZLEM KUNDURACI
HEMEN hafifle!
ALFA

Hafifleme Rehberi

BO21 markasının yaratıcıları Burçak Avcı ve Özlem Kunduracı; aklındaki en iyi hale ulaşmak, hafiflemek, güzel görünmek, özgüvenli olmak ve hayatın tadını çıkararak yaşamak isteyenleri hedeflerine ulaştırmak için tecrübelerini *Hemen Hafifle* kitabında topladı. Burçak ve Özlem, "Fazla ya da eksik kiloların mutlaka bir sebebi var ve gerçek bir hafifleme için o sebebi keşfetmek gerekiyor" diyor. Ancak bu keşfin ilk adımı kişinin vücuduyla tanışması, onu dinlemeyi öğrenmesi. İşte bu noktada Burçak Avcı ve Özlem Kunduracı, insanın vücuduyla kavga etmeden anlaşmanın sırrını veriyor.

Hemen Hafifle, Alfa Yayınları, 35 TL; dr.com.tr.


TAV
Passport
6035 7800 0000 0001
02/19
NEHİR ARSLAN

2005

2008

2007

2008

2009

2010

2018

2017

2011

2016

2015

2014

2013

2012

DEĞİŞİM

Blake Lively

Her görünümüyle kendine hayran bırakan bir isim düşünsek, kuşkusuz çoğu kişinin aklına Blake Lively gelir. Makyajı ne olursa olsun; ister yoğun kırmızı dudaklar, isterse buğulu bakışlar... Ünlü isim her koşulda çaba sarf etmeden ilgiyi üzerine toplamayı başarıyor. Lively'nin uzun yıllardır makyaj artistliğini yapan Kristofer Buckle bunu şöyle açıklıyor; "Her zaman dengeli bir görünüm yaratmayı amaçlıyorum; sanırım sonucun iyi olmasının en büyük sırrı bu. Renkler arasındaki geçişler ile göz ve dudak makyajının birbirine orantısı çok önemli." Buckle'ın en önemli ipucu ise kişinin cilt rengi ne ise onun zıttı tonlarda makyaj yapmak.

Doğa ve Eğlence Bir Arada

Güneşin sıcacık enerjisini teninde hissetmek ve kendini doğaya bırakmak... Tam da "Ben bunu hak ettim!" dediğim bir tatili bu yaz yine Maxx Royal Kemer Resort'ta yaşıyorum.

hazırlayan **BERKANT OĞUR**

Temposu yüksek geçen bir kıştan sonra hepimiz, tüm yılın yorgunluğunu atabileceğimiz ve bir o kadar eğlenebileceğimiz bir tatilin hayalini kurarız. Ben de tam bu dönemde; şehir hayatının karmaşasından uzaklaşacağım ve doğanın kalbinde kendimi yeniden bulacağımı hayal ederken, Maxx Royal Kemer Resort'un yenilenen olanaklarını gördüm ve hemen rezervasyonumu yaptırdım!
Bir saatlik Antalya uçuşundan sonra, havaalanından sadece 45 dakikalık bir seferle Maxx Royal Kemer Resort'un kapısındaydım ve eğlence dolu bir tatilin ilk sinyallerini almıştım bile. Otele giriş yaptığım andan itibaren yapılan ikramlar ve güler yüzlü otel çalışanları ile kendimi evimde gibi hissettim.
Kemer'in doğasını seyrettiğim odamda biraz dinlendikten sonra otelin huzur ve eğlence dolu programına hazırdım. Beni şaşırtan ilk şey, yeni mottoları oldu. Ibiza ve Las Vegas gibi dünyanın en önemli eğlence merkezlerinde hakim olan, aile oteli ve üst düzey eğlence kavramlarını bir araya getiren ve yeni trendleri takip ederek yaratılan bu yeni Maxx Royal konsepti; "Her an, her yerde, her şey olabilir," felsefesi ile klasikleşen eğlence anlayışından tamamen uzakta diyebilirim! Tesiste gezintiye çıkarken dört bir yanda çalan müzikler, rengarenk ve dikkat çeken kostümler, sıra dışı şovlar ve keyifli video gösterimleri sıradanlığı unutturuyor. Pastanede küçük bir mola verirken yan masamda oturan kişinin Guinness Rekorlar Kitabı'na girmiş bir atlet veya Disney'den gelen bir dansçı olabilme ihtimali çok yüksek. *Stomp Müzikali*'nden veya *Michael Jackson-Immortal* şovunda yer alan Cirque Du Soleil ekibinden bir karakterle de her an tesisin herhangi bir yerinde karşılaşabilirsiniz. Dünya rekorlarını elinde bulunduran sporcular, ödüllü dansçılar ve göz kamaştırıcı şovlara imza atan akrobatların yanı sıra otel odalarından havuzlara, sahnelerden restoranlara kadar her yerde karşınıza çıkmaya hazırlanan göstericiler ile Maxx Royal, misafirlerine her anı eğlence dolu bir tatil yaşatmaya ve bizi şaşırtmaya kararlı.Etrafa göz gezdirince ailelerin de her anı unutulmaz bir tatil yaşamak için ilk tercihlerinin Maxx Royal olduğunu görüyorum. Maxx Royal Resorts'un yepyeni değişimi, bana Amerika'nın eğlence ve



otel merkezi olan Las Vegas'ın, "Family Entertainment" (Aile Eğlenceleri) konseptini hatırlatıyor. Bu konsept gençlere, kendini genç hissedenlere, kısacası eğlence ile barışık olanlara hitap eden partileri içeriyor. Avrupa'nın eğlence ve parti merkezi olan Ibiza da son birkaç yıldır aile eğlencesine önem veriyor.

Eğlence dolu otel turundan sonra uzun süredir beklediğim deniz, kum ve güneş üçlüsüne kavuşmak için adımlarımı hızlandırdım. Denizin keyfini çıkardıktan sonra, Mikonos plaj partilerini andıran enerjisiyle büyüleyen beach party'e hazırdım. 17:00'de başlayan dünyaca ünlü DJ'lerin performansları ile eğlence dolu günüme yeni bir dinamik kattım. Daha sonra elbette DJ performansından ve kalabalıktan uzak, sessizliği tercih eden misafirler için ayrılan sakin kumsalda da kısa bir yürüyüş yaptım. Bugünden sonra, her iki Maxx Royal otelinde de ailelerin de beklentilerini karşılayan dinlenme ağırlıklı tatil anlayışına ilaveten eğlenmek isteyen misafirlerin beklentilerinin karşılanacağının garantisini verebilirim. Hafiflediğim, doğanın içinde yenilendiğim ve bolca eğlendiğim yaz tatilini Maxx Royal Kemer Resort'ta doyasıya yaşadım. Yüksek enerjisi ve üstün kaliteli hizmetiyle tüm Maxx Royal ekibine teşekkür ederim! ■



“Oteldeki en keyifli anlardan biri akşamüstleri kumsala uzanarak mavinin her tonunu izlemekti.”







SAĞLIKLI VE EĞLENCELİ BİR TATİL

Dünyanın en iyi SPA otellerinden Six Senses'in Kaplankaya'da ilkini açtığı Holistik Anti-Aging Merkezi'ni deneyimledik.

Yazı: **Eylül Solakoğlu**







Daha genç bir görünüm için beden, ruh ve zihin sağlığını bütüncül bir yaklaşımla ele alan Six Senses Kaplankaya, sağlıklı bir yaşam deneyimi sunan aktivite ve kişiselleştirilmiş programlarıyla birlikte misafirlerini ağırlamaya başladı. Six Senses Kaplankaya, doğal kum plajları ile organik bahçesinden, yerel balık pazarından ve çevre köylerden gelen yerel yiyeceklerden oluşan menülerin bulunduğu restoranlarıyla sağlıklı ve eğlenceli bir tatil deneyimi sunuyor.

Konuklarına 10 bin metrekarelik alanda wellness ve spa hizmeti sunan Six Senses Kaplankaya; yenilenen konseptiyle yoga, basketbol, voleybol, tenis, spinning, yüzme gibi spor; resim atölyesi ve yemek kursu gibi aile etkinlikleriyle keyifli bir tatil yaşatmayı hedefliyor. Klasik bir tatil anlayışının ötesinde, 66 Yamaç Villası ve altı adet süiti de içeren 141 odası ve rezidanslarıyla kusursuz bir hizmet sunan Six Senses Kaplankaya, sezonun açılmasıyla birlikte Holistik Anti-Aging Merkezi'ni de faaliyete geçirdi.

Merkezde, içten başlayıp dışa doğru daha genç görünmek ve hissetmek için kişiye özel programlar uygulanıyor. Her programın başlangıcında gelişmiş bir cilt analizi, sağlık taraması, uyku analizi ve farklı yaşam tarzlarındaki faktörler değerlendirilerek kişiyi bütünsel olarak anlamaya yönelik bir görüşme yapılıyor. Sonuçlar, Six Senses Kaplankaya Holistik Anti-Aging Merkezi'nin uzmanları tarafından değerlendirilerek beslenme, hareket ve zihinsel farkındalıkla birleştirilerek kişiselleştirilmiş bir cilt bakım planı oluşturuluyor.

Six Senses Kaplankaya'da özel olarak tasarlanmış Spa tedavileri ve deneyiminin yanı sıra çocuklar için hem otel binası içerisinde hem de küçük kumsal koyunda iki ayrı çocuk merkezi bulunuyor. Geleneksel sanatları tanımak, arkeolojik kalıntıları görmek için geziler ve köylere ziyaretler organize edilen Six Senses Kaplankaya'da tekne ve helikopterle de bölgeyi başka bir açıdan görmek mümkün oluyor.

Six Senses Kaplankaya'ya Milas-Bodrum Uluslararası Havalimanı'ndan araçla 45, deniz yoluyla 25, helikopterle 10 dakikalık bir yolculuk yaparak ulaşım sağlanabiliyor. Alternatif olarak İzmir Uluslararası Havalimanı da tercih edilebilir. Six Senses Kaplankaya Adnan Menderes Havalimanı'na araçla yaklaşık 105 dakikalık mesafede bulunuyor.

Severek deneyimlediğimiz Six Senses Kaplankaya'daki erken rezervasyon indiriminden ve açılış dönemi fırsatlarından yararlanmak için e-posta ile reservations-kaplankaya@sixsenses.com adresinden veya 0 (252) 511 00 51 numaralı telefondan rezervasyon yaptırmak mümkün.



Six Senses Kaplankaya Holistik Anti-Aging Merkezi kurucusu ve Six Senses Wellness Board üyesi Dr. Claudia Aguierre, "Bilinçli bir yaşam tarzı seçerek cilt yaşlanması konusunda yapabileceğimiz pek çok şey var. Beyin, cilt ve bağırsak sistemi arasındaki ilişki; psiko-sosyal baskılarla bir araya gelip yanlış bir beslenme düzeniyle birleştiğinde, bağırsak mikrobiyotasının olumsuz etkilendiğini gösteren pek çok araştırma sonucu bulunuyor. Bu da erken yaşlarda enflamasyona açık ve dengesiz bir cilt yapısına neden oluyor. Six Senses Holistik Anti-Aging Merkezi'nde misafirlerimize iç organlardan başlayarak dışa doğru daha genç görünmelerini ve hissetmelerini sağlayacak bir fırsat sunuyoruz," diyor.

Haziran

Erkek kahraman beklemesin sakın kimse, burada en önemli kahramanlar kadın!
– ELÇİN SANGU

Isabel Marant elbise, Beymen. **Tohum** küpe.

Elçin Sangu

blutv'de yayınlanacak olan Türkiye'nin ilk vampir dizisi *Yaşamayanlar*'ın Mia'sı rolünde izlemek için sabırsızlandığımız **Elçin Sangu** ile doğanın içinde, en doğal tonlarda buluştuk

Yazı **DENİZ TOKGÖZ**
Fotoğraflar **DENİZ ÖZGÜN - ASİTANE**
Styling **NAZLI KAYRAN**



Valentino ceket, Beymen.
Moeva mayo, Roman.
Milly şort, V2K. **Biella** bilezikler.
Isabel Marant botlar, Wepublic.



Norma mayo, Beymen. **Marques'Almeida** pantolon, Harvey Nichols. **Tohum** küpeler ve bilezikler.







Twiin mayo, Wepublic. **Isabel Marant** trençkot, Beymen. **Barbara Bui** şort, Harvey Nichols. **Isabel Marant** botlar, Wepublic. **Mon Reve** kolye ve bilezikler.



Elçin Sangu'yla ilk kez tanıştım. El sıkıştığımız andan arabasında yapıp bitirdiğimiz röportajın sonuna kadar geçen sürede kendisine olan duygularım kuvvetlenerek arttı. Bir kere çok komik, filtresiz, enerjisi yüksek, hem de bir gece önce sabahın dördüne kadar *Yaşamayanlar*'ın setinde olmasına rağmen. Bizimle dağ tepe demeden koşturdu bütün gün, herkesi ayrı ayrı memnun etti, fotoğraf makinesinin karşısında ayrı, video için ayrı gülümsedi, bir kez olsun sıkıldığını ya da yorulduğunu belirten bir imada bulunmadı. Her şeyin bir ilki olurmuş. Işığı kaçırmayalım, çekim için gittiğimiz bu doğa harikası yerin hakkını sonuna kadar verelim derken gün içinde söyleşmek için vaktimiz olmadı Elçin Sangu'yla. Demokraside çareler tükenmediği gibi bizde de tükenmez, uzun süreceği önden belli dönüş yolumuzu röportaja ayırdık biz de. Sohbetimizin keyfinden yol bile tutmadı, Sangu'nun enerjisi sabah geldiğinde nasılsa ben arabadan inerken de aynıydı. Sormak istediğim her şeyi sorabildiğim, aldığım cevapların samimiyetinden ise yüzde 100 emin olduğum bu güzel sohbet için kendisine bir kez daha teşekkür ederim.



Forte_Forte kimono, Ali Alta Moda. **Zeynep Arçay** büstiyer. **Network** şort. **Mon Reve** kolye. **Gigi Hadid x Vogue** güneş gözlüğü, Luxottica.

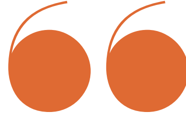


Alberta Ferretti triko ve etek, Ali Alta Moda.

Türkiye'nin ilk vampir dizisinin çekimlerinin başladığını duyduğumda, önce aklıma pek çok soru gelmiş, soruları bastırmayı başardığım andan itibaren hissettiğim şey ise heyecan olmuştu. Evet riskli bir girişimdi elbette ama denemeden bilmeye de imkan yok diye düşünmüştüm. Bu işin içinde olmayı seçenlerden birinin; 69 bölüm boyunca ülkenin en çok izlenen dizilerinden birinin başrol oyuncusu, Instagram'da en çok takipçisi olan ünlüler sıralamasında ilk 10'daki yerini kimselere kaptırmayan -bunun için herhangi bir çabası da yok- Elçin Sangu olduğunu duyduğumda ise merakım iyice körüklendi. Bunca zaman ekrandan ayrı kalan Sangu bu işle sahalara geri dönmeye karar verdiğine göre zaten çok sevdiğim vampir yapımlarının arasına bir de yerlisini sokmakta neden sakınca olsundu?

Vizyon tarihi henüz belli olmayan fakat biraz bekleyeceğimizin kesin olduğu *Yaşamayanlar* hakkında öğrendiklerimizi sıralayalım önce isterseniz. Elçin Sangu dizide dönüştürücüsü olan vampiri bulup yeniden insan olmak isteyen Mia isimli bir vampiri canlandırıyor. Zamansız, mekansız ve hatta mevsimsiz bir hikaye izleyecekmişiz; "Gün gece karmaşası da var, bunun amacı zamandan ve mekandan koparmak izleyiciyi. Yaptığımız şey hayli deneysel. Hoşgörüyle karşılanması gerekiyor, sanırım izleyiciden en önemli beklentimiz bu." "Bugüne dek vampirlerle alakalı bildiğiniz her şeyi unutun," gibi iddialı cümleler kurmuyor Sangu asla, ama önyargılarınızı bir kenara bırakıp yeni kurallara, yeni mitlere ve yeni hikayelere de açık olmamız gerektiğini vurguluyor. Çekimler İstanbul'un farklı semtlerine dağılmış durumdaymış, "Şehri daha iyi tanımamı sağladı *Yaşamayanlar*'ın seti," diyor ve ekliyor, "Dijital platform için bir iş çekiyor olmak, bölümlerin 45 dakikayı geçmeyecek olması ya da ilk sezonun toplam sekiz bölüm olması daha az çalıştığımız anlamına gelmiyor kesinlikle," bunu söylerken de yüzündeki ifade yorgunluktan çok içine sinen bir iş yapmanın verdiği tatlı huzur. Biraz daha anlatıyor, "Bir vampirler gurubu var, bir de vampir avcıları. Vampirler tarafından işgal edilmişler, sevdiklerini, ailelerini kaybetmişler vampirler yüzünden. İnsanlar ve vampirler arasında devam eden bir savaş. Mia da çok uzaklardan, okyanus ötesinden bu şehre geliyor dönüştürücüsünü bulmak için."

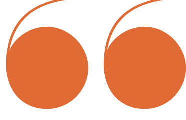
Peki Elçin projeye nasıl dahil olmuş? Tam bir tutku hikayesi, "Fikir olarak bile olsa, böyle bir şeyin yapılacağını duyduğum anda Alphan'ın (yönetmen Alphan Eşeli) yanına 'Merhaba ben Mia' diyerek gittim. Ben girerken henüz kimse yoktu. İsimler eklendikçe işin rengi değişmeye ve heyecan katsayısı da artmaya başladı."



Yaşamayanlar'a çok yüklenenler olacak, 'Helal olsun!' diyenler olacak; ne olursa olsun, benim için önemli olan bizim böyle bir şeyin altına girip, cesaret edebilmiş olmamız. Şu anda bu bile bir başarı. Önemli olan bir taşın altına elini koyabiliyor olmak, kendin istediğin için bir şeyleri yapabiliyor olmak."

Dijital platform konusunu sormak istiyorum kendisine, izliyor mu bu platformlardaki diğer işleri, bir kıyaslama yapabilir mi kendi tecrübelerine dayanarak? "Sansür konusunda, içeriğimize karışılması konusunda rahat bir nefes alabilirsek hayalimizdekine yakın bir sonuç çıkarmamız da kolaylaşır elbette. Blutv'nin içeriği paralı bir içerik her şeyden önce, bu da daha özgür olduğumuz anlamına geliyor. Vizyonumuzun genişlemesi için ben kendi adıma elimden geleni yaptım diğer dijital projeler yayınlanmaya başladığında. Hepimizin de destek olması gerektiğini düşünüyorum. Televizyon herkese açık olduğu için orada alanınız daha dar. Alanınız daraldıkça da yaptığınız oyunculuk kısıtlı oluyor. *Yaşamayanlar*'a gelecek olursak, çok yüklenenler olacak, 'Helal olsun!' diyenler olacak. Ne olursa olsun, benim için önemli olan bizim böyle bir şeye cesaret edebilmiş olmamız, şu anda bu bile bir başarı. Önemli olan bir taşın altına elini koyabilmek, kendin istediğin için bir şeyleri yapabilmek."

Kiralık Aşk biteli bir buçuk sene oldu ve çok bekledi Elçin Sangu doğru, farklı, kendini zorlayabileceği yeni bir işin içine girmek için. "Yaptıklarımdan olabildiğince farklı bir şeyler yapabilmek için bekledim ben. Hayatım boyunca fantastik şeyler



“Şimdiye kadar yaptıklarımdan olabildiğince farklı bir şeyler yapabilmek için bu kadar bekledim ben. Yoksa herkes biliyor ne kadar çok iş çıkıyor. Kimi tutuyor, kimi kaldırılıyor.”

izledim, kendim mutlu olayım diye, bir şey deneyimleyeyim diye girdim bu işe.” Bu bir zevk meselesi, her şey gelebilir başına, yayından da kalkabilir, bunu bilemeyiz. Ben bunu kendi keyfim için yapıyorum.”
Peki Elçin'in favori vampir hikayeleri neler? “Hepsi. Gerçekten hepsi. Gençlik dizilerinden, en dramatik filmlere kadar her birini izledim. Ama illa bir favori seçmem gerekirse *Let The Right One In* olur cevabım.” Aynı telden çaldığımızı bu cevabı duyunca daha iyi anlıyorum. Bahsettiği film İsveç yapımı -daha sonra bir de Amerikan versiyonu çekildi- günümüzde geçen bir vampir hikayesi. 12 yaşında görünen vampir bir kız ve yeni tanıştığı komşusunun sıra dışı arkadaşlıklarını anlatan insani boyutu yüksek ve son derece yalın bir film. “Çok eskiden çekilmiş bir Türk vampir filmi var fakat kayıtlarına ulaşamıyoruz. Hatta görüntülerini kullanmak istedik ama işte ne yazık ki bulunamıyor. Başka şeyler de var, kimsenin bilmediği mit ve hikayeler İstanbul'la ilgili. Onların arasından da kullanacağımız şeyler olabilir. *Nosferatu* afişini göreceğiz mesela bir yerinde. Aralara serpiştirilen bu tip detay ve referanslar olacak. Kendi kanıyla tablo yapan insanlar var. Umuyorum bunların hepsi bir şekilde entegre edilecek hikayeye.”
Kiralık Aşk'ın finalinden sonra Elçin Sangu ve hayranlarının tek buluşma noktası başrollerini yine dizideki rol arkadaşı Barış Arduç'la paylaştıkları *Mutluluk Zamanı* filmi olmuştu. Aradan geçen zamanda da Sangu çok özlediği ama daha da önemlisi ihtiyacı olan tatilleri yapma imkanını buldu. “Tayland, İtalya, Yunanistan... Belki üç ay hiç yerimde durmadım,” diye anlatıyor o günleri. Fakat yetmiş, tatile doymuş ve çalışmayı özlemiş. Bu dönemde seyahate gitmediği zaman neler yapmış olduğunu soruyorum, “Arkadaşlarımı gördüm bol bol, ben yalnız olmayı sevmiyorum, evde oturacaksam bile yine arkadaşlarımla oturmayı istiyorum, hani boş boş duracak olsak bile beraber boş boş oturalım,” diyor gülerek. Bir de çok misafirperver olduğunu öğreniyorum; herkesi doyurmak, yemekler pişirmek en büyük zevki. Bana sorarsanız gerçek bir aslan burcu. “Anaç bir insan olmuşum ben meğerse, çocuğuna 'Hadi bir lokma daha, yersin yersin,' diyen o anneler gibi davranıyorum arkadaşlarıma.”
Anne olmak isteyip istemediğini soruyorum hazır konu açılmışken, “Daha değil,” diyor, “Şu anda değil en azından, hayatımdan memnunum ama günün birinde olabilir neden olmasın?” Hem herkes çocuk sahibi olmak zorunda da değil, evlilik de evlilikten hemen sonra gelen çocuk beklentisi de hep toplumun etiketleme çabaları. Konu üzerine bir süre dertleşiyor ve çocukluğuna dönüyoruz; nasıl bir çocukmuş Elçin Sangu? “Çok bilmiş, büyümüş de küçülmüş çocuklardandım. İnsanlar çok eğleniyorlardı benimle. Büyük gibi oturup konuşur anlatırdım, öyle atıp tutmazdım da, mantıklıydı söylediklerim. Annem çalıştığı için onu her gün başka bir kılıkla karşılardım evde, neşelensin diye. Elektrikler kesilirdi mesela, hemen kapardım akordeonu çalmaya başlardım evdeki insanlar sıkılmasın diye. Annem çok severdi elektriğin kesilmesini bu yüzden.”
Annesinin yanı sıra teyzeleri de hep yanı başındaymış büyüme çağında, “Çok kadınla yetişmek hem çok güzel hem de çok eğlenceli bir şey. Her şeyi çok küçük yaşta öğrendim ben ve o kadar rahat ettim ki sonrasında. Yedi yaşından beri yemek yapıyorum mesela. Her gün çeşitli görevlerim olurdu, görevsiz bir günüm yoktu. İyi ki de yapmışım, iyi ki de yaptırmış annem yani.”
Spor yapmayı çok seviyor, yıllarca voleybol oynamış. Pilates, yoga... Zaten vücuduna baktığınız zaman anlıyorsunuz, ince ama kaslı ve diri bir postürü var. “Dövüş dersi aldım *Yaşamayanlar*'daki dövüş sahnelerim için. Gördünüz çürüklerimi zaten. Spor yapmayı çok sevdiğim için bunu da çok sevdim. Şiddet eğilimim olduğunu düşünmeyin, vücut koordinasyonunu geliştiren bir şey sonuçta.” Peki en çok kimle çekiyor bu dövüş sahnelerini? “Aslında en büyük spoiler da bu. Erkek kahraman beklemesin sakın kimse, burada en önemli kahramanlar kadın!” İşte duymak istediğimiz sözler! Rol modeli olmadığını biliyorum, fakat yine takdir ettiği beğendiği bir oyuncu olup olmadığını soruyorum, “Meryl Streep. Duruşu, doğallığı ve tabii oyunculuk kabiliyetiyle her zaman çok beğendiğim bir kadın,” diyor. ■

Alberta Ferretti gömlek, Ali Alta Moda. **Eres** bikini üstü. **Sandro** pantolon, Harvey Nichols. **Persol** güneş gözlüğü, Luxottica. **Tohum** kolye.

Styling Asistanı: Berkant Oğur
Saç: Burhan Çılgın
Makyaj: Melis İlkkılıç
Makyaj Asistanı: Hidayet Korkmaz
Fotoğraf Asistanları: Batuhan Kumantaş, Tutku Toper



Lazul mayo. **H&M** kimono.

YIN & YANG

29 YAŞINDAKİ MODEL **DOĞA BURSALI** İLE İSTANBUL BOĞAZI'NIN EN GÜZEL YATLARINDAN BİRİNDE SİYAH VE BEYAZIN EN GÜZEL ÖRNEKLERİYLE MAYO SEZONUNU AÇTIK

Yazı **DENİZ TOKGÖZ**
Fotoğraflar **FIRAT KOÇAK**
Styling **NAZLI KAYRAN**

MINK PINK mayo, Wepublic.





Pinko bluz. **Norma Kamali** bikini altı, Harvey Nichols. **Gigi Hadid x Vogue** güneş gözlüğü, Luxottica.



FAUV Studio bikini.
BCBG MaxAzria yelek.



Moeva London bikini.
Balenciaga gömlek, Beymen.
Christian Dior güneş gözlüğü.



Penti bikini. **Twist** yelek.



Calzedonia mayo. **Sand&Blue** etek.


Sand&Blue mayo.

Solid & Striped bikini, V2K.
Beymen Club gömlek.




Eres mayo.
Self-Portrait şort V2K.

Doğa Bursalı

Modelliğin en sevdiğin yönleri neler? Bilmediğiniz yerlere gidip orada çekim yapma şansı bulmak, normalde tanışamayacağınız kişilerle bir araya gelmek ve çok seyahat etmek.
En beğendiğin yerli tasarımcılar hangileri? Hakan Yıldırım, Zeynep Tosun.
En beğendiğin yabancı tasarımcılar hangileri? YSL, Loewe, Jacquemus, Staud.
Birlikte çalışmayı en çok istediğin fotoğrafçı kim? Steven Meisel'ı senelerdir çok beğeniyorum onunla çalışmayı çok isterim. Ayrıca bu aralar Chris Colls favorim, çekimlerini çok beğeniyorum.
Oyunculuk dersleri alıyormuşsun, nedir planların? Oyunculuk alanında daha iyi noktalara ulaşıp güzel projelerde yer almak.
En beğendiğin aktörler kimler? Al Pacino, Elisabeth Moss, Sam Rockwell, Frances McDormand.
Hangi yönetmenin filminde oynamayı isterdin? David Lynch.
Bu aralar neler izliyorsun? *The Terror*, *The Handmaid's Tale*, *Master of None*.
Alışveriş yapmayı seviyor musun? Evet, severim tabii ki.
Kendine en son ne satın aldın? Turuncu bir tulum aldım yaz için, çok rahat!
En çok ne satın alırsın? Takı.
Tatil planların var mı? Ne tür gezilerden hoşlanıyorsun? Bu sene için henüz plan yapmadım. Daha spontane ve doğayla iç içe olan gezilerden hoşlanırım.
Yıllarca devam ettirdiğin ritmik jimnastiğin sana en büyük katkısı ne oldu? Hayatın üstesinden tek başıma gelebilmeme yardımcı oldu.
Jimnastiğe başladığın ilk yıllardan bir anını paylaşır mısın bizimle? Salona ilk gittiğim günü hatırlıyorum. İlk önce çok korkmuştum daha sonra antrenörüm beni kucağına alıp salonu gezdirmiş ve o sırada antrenman yapan öğrenciler ile tanıştırmıştı. Sonrasında çok sevdim ve 12 yıl boyunca da kopamadım.
Şu sıralar formda kalmak için neler yapıyorsun? Uzun doğa yürüyüşleri ve yoga.
Bugüne dek yaptığın işler arasında seni en çok heyecanlandıran, en çok gururlandıran başarın hangisi? Russell James ile çekim yapmış olmak, Paris'teyken The Row ile çalışmak, 2016 New York Moda Haftası'nda R13 defilesinde yürümek ve bu yılın başında yer aldığım Enza Home reklam filmi.
Gelecekten beklentilerin ne profesyonel anlamda? Oyunculuk kariyerimde iyi yerlere gelmek.
Gündelik hayatında hiç giymem diyeceğin bir kıyafet? Babet asla giymem.
Bu aralar hangi kitabı okuyorsun? Bir arkadaşımın önerisiyle J.R.R. Tolkien'in *Roverandom* isimli kitabını okuyorum.
Asla hayır diyemediğin bir yiyecek? Çikolatalı pasta.
Senin hakkında bilmediğimiz, bizi şaşırtacak bir şey? Fiziğimi korumak için hiç diyet yapmamış olmam. ■



Zeki Triko bikini. **COS** trençkot.

Styling asistanı Berna Tetik
Makyaj Fezi Altun
Saç Mustafa Erkanlı
Makyaj asistanı Volkan Şark
Mekan Halas



İspanyol RÜZGARI

İspanya ilhamlı parçalarla adeta bütünleşen **Funda Eryiğit**'le soluğu İstanbul'un saklı kalmış güzelliklerinden birinde aldık.

Yazı **DENİZ TOKGÖZ**
Fotoğraflar **SEMİH KANMAZ**
Styling **NAZLI KAYRAN**

H&M bluz olarak kullanılan elbise. **Marissa Webb** büstiyer, Wepublic. **Altuzarra** etek, Beymen. **Nine West** ayakkabılar. **H&M** küpeler.



Kenzo gömlek, Harvey Nichols. **Sportmax** etek, MaxMara. **Mon Reve** küpeler. **Aquazzura** ayakkabılar, Beymen.



Sandro triko, Brandroom. **Joseph** etek, Harvey Nichols. **Zara** kemer. **Mon Reve** bilezik. **BO by Berrin Özkan** küpeler. **Helene Berman** şapka, Wepublic.



Jonathan Simkhai bluz, Beymen. **Beymen Club** büstiyer. **Isabel Marant** etek, Beymen. **Helene Berman** şapka, Wepublic. **H&M** küpeler.



Off- White gömlek, Beymen. **Leal Daccarett** elbise, Beymen. **Zara** kemer. **BO by Berrin Özkan** bilezik ve küpeler. **Nine West** ayakkabılar. **Helene Berman** şapka, Wepublic.

Lug Von Siga gömlek. **Silvia Tcherassi** elbise, V2K. **Mango** küpeler. **Maxmara** gözlük. **H&M** terlikler.


Marques' Almeida bluz, Harvey Nichols. **Lug Von Siga** etek. **Beymen Club** kemer. **Mango** küpeler. **H&M t**erlikler.



Tuzla'da başlıyoruz güne. Hava güneşli ama serin, belki de son serin günler, tadını çıkarmaya çalışıyoruz. Funda her zaman olduğu gibi sıcacık, uyumlu, içten. Hemen arkamızdan geliyor Tuzla Yat Kulübü'ne. Yeni yeni araba kullanmaya başladığını öğreniyoruz sohbetimiz sırasında. Çok sevmiş, birkaç ufak kaza da atlatmış, "Nazar gitti, iyi oldu," diyor gülerek hayatındaki bu yeni heyecandan bahsederken. Çok mütevazı, elde ettiği başarılardan, aldığı ödüllerden gündelik meselelermiş gibi bahsediyor. Mesleğine ve hayata bakış açısı örnek alınası, ayakları yere basan, akıllı ve eğlenceli bu genç kadının objektifin karşısında devleşmesine beraberce tanık oluyoruz.

***Piano Piano Bacaksız* ile başlamak isterim, aynı isimli klasik Tunç Başaran filminden mi geliyor sosyal medya hesaplarındaki bu anımsatma?** Aslında bir müzik terimi, sakin sakin, yumuşak çalmak demek ama evet, filmle de alakalı. Güzel bir motto oldu benim için, uydu bana.

İstanbul Üniversitesi'nde aldın değil mi oyunculuk eğitimini? Evet, siyasal bilgilerden sonra oyunculuk eğitimi aldım. Dokuz sene üniversite okumuş oldum (gülüyor).

"Aileme rağmen oyuncu oldum," durumundan dolayı değil mi? O madar da 'rağmen'lik bir durum olmadı. Onlar sadece "Okulunu bitir önce," dediler bana. Biliyorsunuz, 'altın bilezik' meselesi, yoksa öyle, "Yapamazsın," filan demediler. Siyasaldan mezun oldum da ne oldu, diplomam nerede bilmiyorum, bir kere sormadılar bile o ayrı (gülüyor). Şimdi keyifleri yerinde.

Çok yoğun bir sezon geçirdin... Tüm sezon değil de şu son iki, üç ay karıştı. O süreçte de film, dizi, tiyatro hepsi bir arada oldu.

Önümüzde güzel bir yaz var, nedir beklentilerin? Benim tatillerim hep doğaçlama gelişiyor, maksimum bir hafta oluyor tatile çıkmamla bilet almam arasında. Ama geçen gün bilet aldırdılar bana, oraları bilen bir arkadaşımla İtalya'ya gideceğiz. O bizi gezdirecek. Bir de tabii her sene olduğu gibi Amsterdam'a gideceğim, ailemin büyük kısmı orada hala.

Hiç düşünmedin mi orada yaşamayı? Tabii düşündüm...

Orada doğduğuna göre Hollanda pasaportun olmalı öyle değil mi? 18 yaşına kadar çifte vatandaşlık için başvurmuş olmam gerekiyordu ama yapmadım.

İnanamıyorum sana! Hiç sorma, ben de inanamıyorum.

Asıl altın bilezik o olurdu... Evet üniversiteyi zorlayana kadar bunu çözseydi keşke ailem. Bugün oraya gitsem ne yaparım ki? Oyunculuk ana dil istiyor.

Hollandaca konuşabiliyor musun peki? (Hollandaca cevap veriyor) "Az biraz," anlamında, yanımda konuşulanları filan bazen anlıyorum sanırım, hatta kuzenlerim şüpheleniyorlar benden (gülüyor).

Mehmet Eroğlu'nun *9,75 Santimetrekare* isimli kitabından beyazperdeye uyarlanan *Ahmet* filminden ve rolünden ne kadar bahsedebilirsin bize? Filmin çekimleri bitmedi daha. İstanbul ve benimle alakalı olan kısmı bitti yalnızca. Onlar kışın da çekecekler. Nejat İşler'le oynadığım ve yönetmenimin Uluç Bayraktar olması dışında şu an çok bir şey söyleyemiyorum ne yazık ki.

Kitabı okudun mu? Filmi kabul etmemle sete girmem arasında kisa bir süre vardi. İlk başta okudum, sonra bıraktım. Senaryo ve kitap arasında sıkışınca kafam çok karıştı. Sahneler çekim esnasında şekillendi genellikle. Hep birlikte çalıştık senaryo üstünde.

Senin de katkın oldu yani, ne güzel! Evet, Uluç da bunu özellikle istedi. Kadın karakterin biraz derinleşmeye ihtiyacı vardı. Günübirlik kitaba bakıp sonra sete aktarmaya çalışmak hem zorlayıcı hem de gereksiz oldu. o sırada okumaktan vazgeçtim, sete bıraktım kendimi. bir buçuk hafta filan bir cebelleşme sürecim oldu yani (gülüyor). Sonrası keyifliydi.

Neler yaşıyorsun bu süreçte sen? Anlama odaklı ilerliyorum, düşünsel olarak yaklaşmaya ve empati kurmaya çalışıyorum karakterle her şeyden önce de.

Peki bu kadar yoğun konsantrasyon gerektiren bir süreçte her biri ayrı ilgi bekleyen bu işlerin nasıl üstesinden geldin? Ben tövbe etmiştim aslında, tiyatro bir şekilde gidebiliyor ama, "Dizi ve film setine aynı anda girmeyeceğim," diye. Oyunu haftada bir oynuyorduk zaten, hatta son iki ay, ayda ikiye düşmüştü. Kafasal değil de fiziksel bir yorgunluğu oluyor onun daha çok.

Bugüne dek canlandırdıkların arasında en içine sinen karakterin hangisi? Hiçbiri içime sinmiyor aslında (gülüyor). Neyse o his biraz geçti, biraz rahatladım ama bu sefer de anlamak bitmiyor. Keşfetme sürecinin bittiği bir işim olmadı diyebilirim. *Karadayı*'daki Belgin'i uzun süre oynamayı isterdim, bitsin istememiştim. Tiyatroda da, *Sessizlik*'teki Silence rolü için aynı şeyleri hissettim. *Tereddüt*'te ise sonradan

1.
2.
3.
4.
5.
6.
7.
8.
9.

Off- White gömlek, Beymen. **Nanuşka** büstiyer, Wepublic. **Mehtap Elaidi** etek, Wepublic. **Zara** kemer. **H&M** küpeler. **Nine West** ayakkabılar.



Karşıma çıkan fırsatlarla ilgileniyorum sanırım. Nuri Bilge Ceylan'la çalışmayı ben de isterim birçok oyuncu gibi ama genel olarak içinde olduğum şeyle nasıl bir tecrübe kazanacağımla ilgileniyorum."

geldi bu his. Bitmeseydi, baştan çekseydik keşke.
Kadın bir yönetmenle çalışmanız, filmin takdir görmesi, ödüller derken çok güzel bir süreç olduğunu düşünüyorum *Tereddüt*'ün. Evet, çok sık yaşanan şeyler değil. Bir de başından sonuna böyle bir karakteri yaratma şansını yaşadım, bu da çok özel bir deneyimdi benim için.
Şu an dünyada büyük ses getirmekte olan sinemada kadın erkek eşitliği, eşit ücret gibi konular hakkındaki hislerin, duruşun nedir? Benedict Cumberbatch bugün başrolü paylaştığı kadın oyuncuyla aynı ücreti almadığı takdirde o filmde rol almayacağını açıkladı gördün mü? **Evet harika bir gelişme, daha nicelerinin olması gerekiyor, geçtiğimiz birkaç yılda oldu da aslında.** Hollywood'da rüştünü ispat etmiş olan oyuncuların çoğu aslında işini yürütüyor, yani bundan kaçabilirler de ama kaçmıyorlar ve ben en çok da bunu takdir ediyorum.
Buradaki yansımaları nasıl peki sence? Hollywood kadar büyük ses getirmese de burada da gelişmeler oluyor. Kerem Akça'nın bir tweet'ine karşı kadın örgütleri ortak açıklamalar yaptı mesela. Çok örnek yok gibi görünüyor medyada fazla yer bulmadığı için ama ciddi çalışmalar, kazanımlar var.
Twitter'dan biraz uzaklaştın sanıyorum, değil mi? Hem evet hem hayır. Hem etkili hem de etkisiz bir mecra gibi geliyor. Orada bir kimlik yaratma meselesi var ve o bana göre olamadı. Ben bir şey yazana kadar, ne yazsam eksik kalıyormuş gibi hissediyorum, noktası virgülü derken.
Takıntılı mısındır dilbilgisi kurallarına uymaya? Evet!
Ne kadar sevindiğimi anlatamam, çok az insana rastlıyoruz bu konuda takıntılı olan! Ben bazen anlayamıyorum yazılanları ilk seferde... Bazen dili kırmak da hoşuma gidiyor açıkçası ama çoğunlukla karışıyor kendi içimde ne yazmak istediğimi çözene kadar yazmaktan vazgeçiyorum. Instagram'dan da uzaklaşmaya başladım çünkü herkesin hayatını takip etmeye çalışmaktan yoruldum.
Nasıl hesapları takip ediyorsun peki? Arkadaşlarımı takip ediyorum çoğunlukla. Fatih Koparan'ı takip ediyorum. Geçenlerde Burak Altındağ hesabını takip etmeye başladım bir arkadaşımın tavsiyesiyle, çok komik.
Pilatesten bahsetmek istiyorum, her gün gidiyormuşsun neredeyse? Evet, eğer vaktim varsa hiç aksatmıyorum. Beslenmeme de dikkat ediyorum ama arada kaçabiliyor tabii. Sporu bünye istemeye başlıyor bir süre sonra.
Sabah saatlerini mi tercih ediyorsun? Evet. Güne enerjik başlamamı sağlıyor ve hayatla kurduğum bağ değişiyor resmen.
Geç uyanmak günü kaçırmışım hissi yaratıyor bende mesela. Uyku düzenime elimden geldiğince dikkat etmeye çalışıyorum, geç yatmış olsam bile erken kalkmak günü daha iyi değerlendirmeme yarıyor.
Rahat mısın fanlarınla, toplu taşıma kullanabiliyor musun mesela? Evet, dolmuşa da biniyorum, vapurdan asla vazgeçemem ama yeni araba kullanmaya başladığım için son iki, üç aydır sürekli arabadayım (gülüyor).
Ehliyetini de mi yeni aldın peki? Hayır, ben 18 yaşına basar basmaz aldım ehliyetimi. Lisedeki sıra arkadaşımın babasının sürücü kursu vardı o yüzden hiç vakit kaybetmemiştik ama o sırada araba kullanmaya hiç hevesim olmadı ve kenarda durdu bunca sene ehliyet de. Mart ayında başladım ve çok sevdim.
Uzun yola çıktın mı hiç peki? Yok henüz değil, ama planlarımızda o da var.
Kendin için bir rol yazmayı düşünür müsün? Hayır ya, "Şöyle bir rolü oynamayı istiyorum," gibi bir şeyim yok benim.
Peki nerede, hangi platformda görmek istiyorsun kendini? Tiyatroda da, sinemada da, televizyonda da görmek istiyorum kendimi. Televizyon için bir iş yaptığında o işin artık bir seneden bilemedin iki seneden fazla sürmesi çok zor ama insan yine de o motivasyonu bir yerden illa ki buluyor, bu ekip arkadaşların da olabilir, ya da ara ara bir sahne gelir ve o yükseltir seni. Senaryo ve metnin iyisini de sinema ve tiyatroda buluyorsun bence. Dizide hikaye cezbedici olsa da her hafta 140 dakikalık bölümler çekerken bunun tüm sezonda devam edebilmesi zor.
Birlikte rol almayı isteyeceğin bir oyuncu var mı? Yok... Galiba şu yüzden; ben karşıma çıkanla daha çok ilgileniyorum sanırım. Nuri Bilge Ceylan'la çalışmayı ben de isterim örneğin birçok oyuncu gibi ama genel olarak içinde olduğum şeyle nasıl bir tecrübe kazanacağımla ilgileniyorum ben. Bir de, "Şöyle bir rol oynamak istiyorum," dediğinde onu becerip beceremeyeceğinden hiçbir zaman emin olamıyorsun ki...
Becerirsin ama hiç merak etme. Hepsi yeni bir şey, yeni bir karakter, yeni bir insan, şimdi *Tereddüt*'e baksam onu çok başka bir yerinden anlayacağım mesela, çok başka bir şekilde oynayacağım belki. Hepsi senin kendi hayat tecrüben ve hayattan ne aldığında bağlantılı. Hayatla birleşen kısmı bana heyecan verici geliyor zaten en çok. ■



Amur bluz ve etek, Brandroom.
Zara kemer. **H&M** küpeler. **Mon Reve** bilezik.
Nine West ayakkabılar.

Styling asistanı Mina Saruhan
Saç İbrahim Junior
Makyaj Ufuk Celep - Nars Ürünleriyle
Fotoğraf asistanı Tuna Uçok
Mekan Tuzla Yat Kulübü



GÜÇLÜ KADINLAR

Kariyerleriyle ilham veren aktris Melisa Şenolsun, milli tekvandocu İrem Yaman ve dansçı Sam İrem Sözer bir araya geldikleri #ÇIKOYNA kampanyasında, spor tutkularıyla olduğu kadar kendilerine özgü stilleriyle de öne çıkıyorlar.



Sam Gizem *SÖZER*

DANSÇI

Dans etmeye ne zaman başladın?
İki yaşında bale ile başladım.
Seni dans etmeye 'çıkıp oynamaya' ilk davet eden kimdi hatırlıyor musun?
Annem beni dansa başlatan kişiydi.
Dans ederken hissettiklerini paylaşabilir misin? Belki üç kelimeyle tanımlamak daha kolay olur.
Heyecan, güç, tutku.
Dans ederken heyecan duyduğun bir anı hatırlıyor musun?
İlk defa sahneye çıktığım andı. Dördüncü sınıftaydım ve modern dans yapıyordum. Okulda sene sonu gösterisine çıkmıştım, en heyecanlandığım dans hatıram odur.
Dansın yaşamının geri kalanına nasıl bir etkisi var?
Dans ve müzik benim için bir yaşam tarzı, günlük hayatta yapmam gerekenleri eğlenceli kılıyor.
“Çıkıp oynamasam mı?” dediğin zaman senin fikrini değiştiren ne olur?
Genelde derslerim ve sorumluluklarım fikrimi değiştirir.
'Çıkıp oynamayı' çok istemeyen bir arkadaşını nasıl ikna ederdin?
Neden çıkmadığını sorardım ve "Hayat üşenmek için çok kısa," derdim.





Melisa ŞENOLSUN

OYUNCU

Spor yapmaya ne zaman başladın?
Altı yaşındayken jimnastik ve bale yaparak başladım. Bir süre ara verdim. Dördüncü sınıfta voleybola başladım. Sonra da lise I'de hip hop yaparak devam ettim.

Seni spor yapmaya 'çıkıp oynamaya' ilk davet eden kimdi, hatırlıyor musun?
Hilal Hoca'mdı. Anaokulundayken 6-7 yaşında beni jimnastik kulübüne aldı. Sonra da Figen Hoca'mla bale yapmaya başladım. Onlar sayesinde sporu ve dansı sevdim. Bedenimi aktif kullanmayı sevmiş ve öğrenmiş oldum. Onlara teşekkür ederim.

Spor yaparken hissettiklerini paylaşabilir misin? Belki üç kelimeyle tanımlamak daha kolay olur.
Konsantrasyon, adanmışlık, tamamen rahatlama.

Spor yaparken en heyecan duyduğun anı hatırlıyor musun?
Spor yaparken birçok kez heyecan duydum. Birçok dalda, birçok heyecan duydum. Jimnastik yaparken, bale yaparken topluluğun önüne çıktığımda, voleybol ile tanıştığım zaman çok heyecan duymuştum. Tamamen spesifik bir anım var diyemem. Sanırım beni toplu halde yapılan bütün sporlar heyecanlandırıyor.

Sporun yaşamının geri kalanına nasıl bir etkisi var?
Çok büyük etkisi var, çünkü spor bir disiplin demek ve bütün hayatın boyunca yaptığında disiplinli bir insan olmayı öğreniyorsun. Her şeyden önce sağlıklı, mutlu, huzurlu bir birey olmayı öğreniyorsun. Dolayısıyla hayatımın geri kalanında spor benim için çok önemli. Çünkü spor yaptığımda kendimi daha rahat, daha mutlu, daha özgür ve daha başarılı hissedebiliyorum.

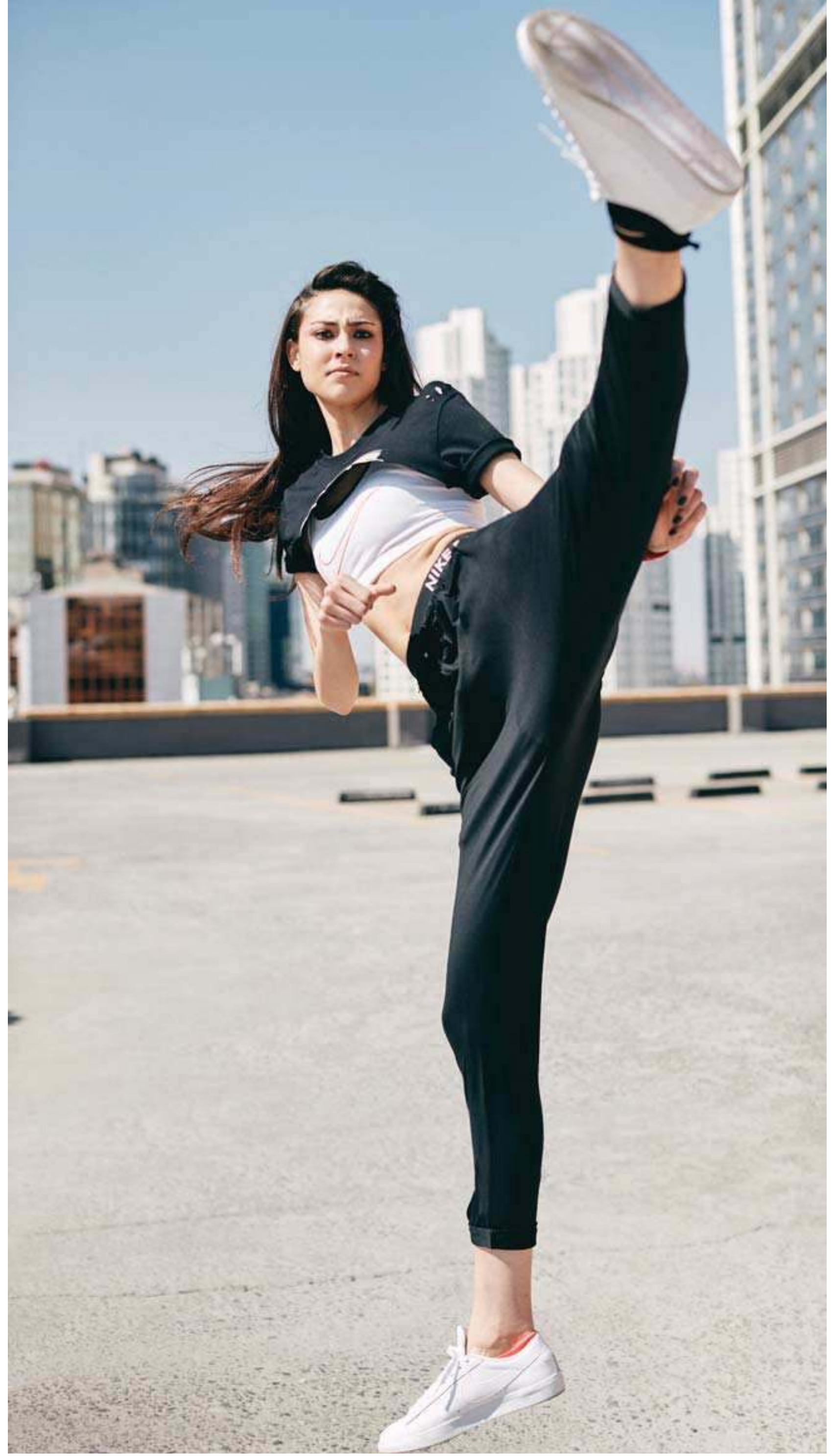
"Çıkıp oynamasam mı?" dediğin zaman senin fikrini değiştiren ne olur?
Öyle bir şey dersem sanırım benim fikrini değiştiren hiçbir şey olamaz. Çünkü zaten onu o kadar içten istiyorsam beni durdurabilecek hiçbir şey olduğunu düşünmüyorum. O yüzden böyle bir düşünce ile karşılaştığım zaman kesinlikle kendimi sokağa atarım. Ya da en mutlu olduğum spor dalına yönelebilirim ve onu tamamen yaşamayı tercih ederim. Bu dans, yoga ya da pilates olabilir.

'Çıkıp oynamayı' çok istemeyen bir arkadaşını nasıl ikna ederdin?
Hiç beklemediği bir anda onu harekete geçirerek ve o hareketten duyduğu hazla bunun daha derin, daha güzel bir duygu olduğunu anlatabilirim. O zaman beraber herhangi bir spor ya da aktivite yapabiliriz. Bu spor olmak zorunda değil s ama dışarı çıkmayı teşvik etmek için önce ona dışarının ne kadar güzel olduğunu hatırlatmam gerek diye düşünüyorum.

İrem YAMAN

MİLLİ TEKVANDOCU

Spor yapmaya ne zaman başladın?
Sekiz yaşında. Annemin elimden tutup tekvando kursuna yazdırdığı gün.
Seni spor yapmaya 'çıkıp oynamaya' ilk davet eden kimdi, hatırlıyor musun?
Antrenörüm babam. Ben doğduğumda profesyonel sporculuk hayatını sonlandırmış, hakemlik yapıyordu. Bu nedenle, herkes beni çıkıp oynamaya ikna eden kişinin babam olduğunu sanıyor. Oysa annemdi. Annem, yıllarca babamın yarışmalarda giydiği kıyafetlerini ütülerken hayal kurmuş. Çocuklarım olduğunda onlar da babaları gibi tekvandocu olsun diye. Fakat babam ne benim ne de ablamın tekvandoya başlaması için girişimde bulunmamış. Annem sürekli ısrar ediyormuş, babam duymazdan geliyormuş. Sonunda bir gün dayanamamış ve bir elinde ablam, bir elinde ben; bizi götürüp bir tekvando kursuna yazdırmış. Akşam babam eve gelince, yemekte "Kızları tekvando kursuna yazdırdım. Sen öğretmezsen, başkalarından öğrenecekler." diye resti çekti. Annemin bu resti işe yaradı. Babam bir iki gün antrenmanlarımıza gelip beni ve ablamı uzaktan izledi ve kararını verdi. "Hakemliği bırakıyorum. Bir tekvando salonu açıyoruz. Kızların antrenörü ben olacağım," dedi.
Spor yaparken hissettiklerini paylaşabilir misin? Belki üç kelimeyle tanımlamak daha kolay olur.
Güçlü, hırslı, özgüvenli.
Spor yaparken heyecan duyduğun bir anı hatırlıyor musun?
Tekvandoya başladığım ilk günden beri hayalini kurduğum altın madalyayı 10 sene boyunca alamadım. Düşünebiliyor musunuz? 10 sene. Her gece rüyamda birincilik kürsüsüne çıkıyorum ve sabah uyanıp hayal kırıklığı ile antrenmana gidiyorum. Defalarca pes etme noktasına geldim ama o hisse yenilmedim. Aksine daha da hırslandım. 2014 yılında Avrupa Şampiyonası'nda final maçına çıkarken çok heyecanlıydım. O anı unutamıyorum. Yıllarca süren çalışmalarımın karşılığını almaya çok yakındım. Avrupa Şampiyonu oldum. Uluslararası platformda ilk altın madalyamı kazandım ve pes etmeyişimin ödülünü o ilk madalyamdan sonra arka arkaya altınları toplayarak aldım. Dünya şampiyonluğu, Grand Slam şampiyonluğu gibi daha prestijli turnuvalarda altın kazandım ama o ilk madalyanın heyecanı bambaşkaydı. Çünkü o benim çocukluk hayalimin sembolüydü.
Sporun yaşamının geri kalanına nasıl bir etkisi var?
Küçük yaşlardan itibaren spor yapmak; fiziksel ve mental olarak sağlıklı, özgüveni yüksek, geleceğe güvenle bakan, sosyal bir birey olmanızı sağlıyor. İnsanın içinde var olan ama kendini zorlamadığı sürece asla keşfedemeyeceği gücü ortaya çıkarıyor. Sporda başarı; bunu ne kadar istediğinize ve bu uğurda ne kadar fedakarlık yapmaya hazır olduğunuzla alakalı. Cinsiyetten bağımsız. Spor yaparken bunu deneyimlediğiniz zaman, hayattaki başarının da cinsiyetten bağımsız olduğunu hissediyorsunuz. Bu da yaşamınızın geri kalanı üzerinde çok büyük bir fark yaratıyor.
"Çıkıp oynamasam mı?" dediğin zaman senin fikrini değiştiren ne olur?
Oyunu kazanmanın nasıl bir duygu olduğunu deneyimlemiş olmak. Kaybetmeye tahammül edemiyor değilim ama kazanmanın hazzı da başka hiçbir şeyde yok.
'Çıkıp oynamayı' çok istemeyen bir arkadaşını nasıl ikna ederdin?
Benimle oynar mısın?




NIKE™



Dries van Noten gömlek. **Mango** pantolon.

Monsieur ELÇİN

Toprak tonları ve hakilerin içinde rahat ve şık bir tavırla görüntülediğimiz **Cansel Elçin**, İstanbul'un tarihi dokusuna Parizyen bir hava kattı.

Yazı **DENİZ TOKGÖZ**
Fotoğraflar **BURCUM BAYGUT**
Styling **SERAY DENK**



Vakko ceket. **Eleventy** kazak, Harvey Nichols. **Beymen Club** pantolon.



COS takım elbise ve ayakkabı. **John Varvatos** kazak, Wepublic.



ynı mahallede yaşadığımızı öğrendiğim Cansel Elçin'le siyez buğdayından yapılan iyi ve lezzetli ekmeği nerde bulabileceğimin yanı sıra kedim için mama tarifi bile almayı ihmal etmediğim, çok verimli bir sohbet gerçekleştirdik. Güler yüzüne, hayvanlara olan sevgisine, dünyaya bakış açısına ve dürüst anlatımına ise hayran kaldım. Uzun süren sohbetimiz boyunca tutkuyla bağlı olduğu Efendi Lig hakkında da pek çok bilgi edinme şansım oldu.

Merhaba Cansel. Birden bire soğuk davranırmışım, tek kelimelik cevaplar vermeye başlarmışım değil mi? (gülüyor) **Eyvah eyvah (gülüyoruz). Sinemayla nasıl tanıştığını hatırlıyor musun?** Tire'deyken ağabeyim beni sinemaya götürürdü. Tire Açık Hava Sineması'nda gündüzden anonslar yapılırdı, "Bu akşam, iki film birden!" gibi, önce Türk filmi ardından da bir yabancı film gösterilirdi. *İyi, Kötü, Çirkin*, *Rocky* ve *Rambo* gibi filmleri ilk orada izledim ben ağabeyimle. Fransa'ya gittiğimizde de rutinimiz aynı şekilde devam etsin istedi. *Mad Max*'in ilki geldiğinde ben 12 yaşındaydım. Sıraya girdik, gişedeki adam yaşımı duyunca giremeyeceğimi söyledi, biz de onun yerine bir komedi filmi izlemek zorunda kaldık. O da kötü değildi ama ağabeyim çok üzülmüştü hatırlıyorum. Ben de ikincisini sinemada izledim tabii sonra. Benim için efsane bir filmdir o yüzden. Mel Gibson'ı Mel Gibson yapan film...

Şu an kedin var değil mi evde? Sekiz 10 kedi var bahçede, iki de evde. İsmi Mary ikincisinin ama Kara Kız kaldı adı, daha kolay geliyor.

İsmi neden Mary peki? *Frankenstein* yüzünden, tiyatroda *Frankenstein* oynuyorum biliyorsunuz. ilk kedim de Victor, bu dişi olunca Mary Shelley'den ilham alarak Mary oldu adı.

***Frankenstein*'dan bahsetmek istiyorum, bu sezon da devam edecek misiniz oyuna?** Evet, dördüncü sezona geçiyoruz artık. Zorlu PSM'de oynayacağız yine. Çok seviyorum, çok güzel bir oyun. Zaman geçtikçe daha da güzelleşti bence. Hatta oyunu ilk günlerinde izleyenlerin bir daha izlemelerini çok isterim.

Vardır eminim ikinci kez gelenler. Evet vardır mutlaka. En başında da hazırdık tabii ki, ama sonradan her şey daha da oturuyor. Kendimizi daha serbest bırakıyoruz ne de olsa.

"Tiyatro kendimi en rahat hissettiğim alan," demişsin. Evet öyle. Sinema yönetmenindir, tiyatro daha çok oyuncunundur. Tabii ki tiyatronun hayat dersi gibi bir hali de var. Seyirci senin iliğine kadar görüyor orda, iki saat insanların önündesin, her şeyinle oradasın, çıplaksın. O yüzden derler ya, "İyi insan iyi oyuncudur," diye, ben buna çok katılıyorum.

Doktor Frankenstein'ı canlandırıyorsun, herkes seni canavarı canlandırıyorsun sanıyor değil mi? Evet! İnsanların aklına korku filmi gibi bir şey geliyor Frankenstein'ı duyduklarında ama aslında çok felsefi bir oyun bu; baba oğul ilişkisinden, çirkinlik ve güzellikten, varoluştan, iyilik ve kötülükten bahsediyoruz. Çok güzel diyaloglar var içinde; böyle bir oyunu ülkemizdeki seyirciye oynamak, popüler hale getirmek beceri isteyen bir şey.

Türkiye'de daha önce hiç oynanmamıştı değil mi bu oyun? Hayır, yalnızca Türkiye'de de değil, Avrupa'da da oynanmamıştı. Bu felsefeyi anlatmak bu yüzden çok güzel bir duygu. Sadri Alışık Kültür Merkezi bana bu oyunu getirdiğinde benim en büyük korkum bunun iyi bir prodüksiyon olmasıyla alakalıydı. Sahne, müzik... Üç boyutlu harika bir sahnede oynuyoruz ve oyuncu olarak var oluyoruz.

Robert De Niro'nun oynadığı film vardı, ilk hatırladığımız versiyon o. Evet biz de onun üzerinden kurduk senaryoyu daha çok zaten.

Kerem Alışık'ı canavar rolünde izliyoruz... Fiziksel güç isteyen çok zor rol bir rol. Birçok oyuncu tarafından da reddedildi. Provalar başladı, Kerem başından beri oradaydı ve sonunda onun oynamasına karar verdik. Bayağı bir koreografimiz var onun da benim de; iki kilo filan kaybediyoruz her oyun. Her sosyal statüden insan izliyor oyunu, en büyük keyif de bu. En önemlisi de oyunu anlamaları, mesajın gitmesi.

Oyunun en sevdiğin anı hangisi? Çok iyi bir ekiple çalışıyoruz, çok profesyonel bir ekip, o kadar mutluyum ki oynamaktan, herkes de öyle, çok şakalaşıyoruz. Kerem'in çikolataları olur hep onlardan yiyorum oyun öncesi mesela, Deniz Uğur'la, Yılmaz Gruda'yla, hep çok gülüyoruz.

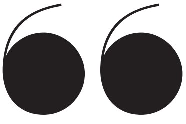
Bunca zamanı beraber geçirince birbirinizi de iyi tanıyorsunuz tabii. En başından beri hiç gerginlik yaşamadık, bu çok değerli. Disiplinimizi asla bozmuyoruz, kilit nokta bu. Bir de eğlenmeyi unutmamak gerekiyor. Seyirciye geçiyor bu enerji.

Güldürüyor mu oyun? Tabii, Victor o kadar egosantrik bir adam ki komik durumlara düşüyor.

Dizilerden kazandığın parayı film çekmeye ayırıyorsun, yeni bir projen var mı? Şu an yok. Ama bir konuya kafamı taktığım anda olacak. Çocuk evliliğine takmıştım kafayı, *Melekleri Taşıyan Adam* öyle çıktı mesela, annemle babamın ne kadar erken evlendiklerinden çıkmıştım yola. Hep kadın gözünden anlatılan bu hikayeyi ben bu sefer erkek gözünden anlatmak istedim. Bu filmi yaparken gişe iddiası olmadığını bilerek yaptım. Sadece geride bir şey bırakmaktı yani amacım. Bir de o kazandığım parayla araba mı alayım, ev mi alayım? Ben öldükten sonra yine başkaları oturacak, oysa ki film kalıcı.



Paul Smith ceket, Wepublic. **COS** tişört.



Her şey merakla alakalı bence. Oyunculuk da öyle. Bana DM'den mesajlar geliyor, 'Oyuncu olmak istiyorum,' diye. Benim ilk söylediğim şey de 'Oyuncu mu olmak istiyorsun yoksa ünlü mü?' oluyor."

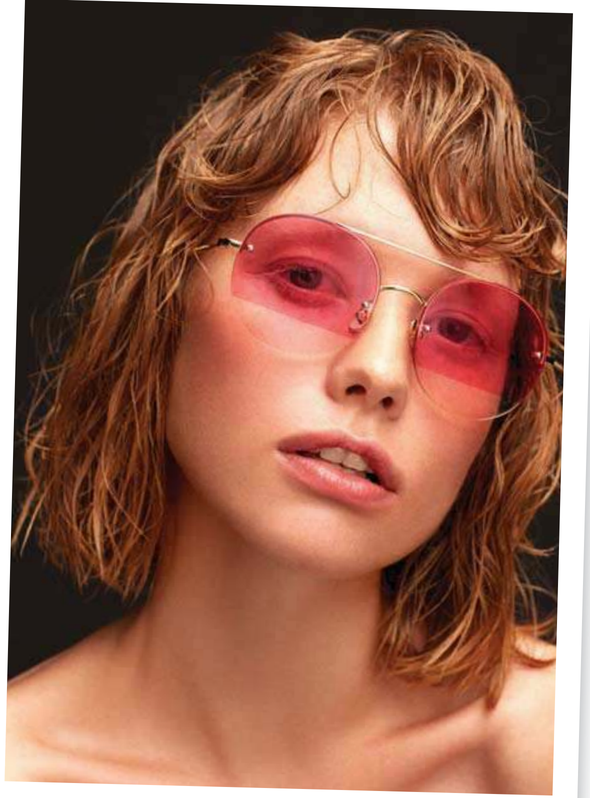
Peki çocuk sahibi olmak istiyor musun? İnsan gelecekle ilgili çok büyük korkulara kapılıyor dünyaya karşı biraz gözü açıksa. Geleceğe korkuyla yaklaşmamak çok zor, doğamızda var bir yandan da üremek, doğaya ne kadar karşı gelebilirsin? Bunun da egosantrik bir şey olduğuna inanıyorum. Bir de şöyle bir şey var, bakın ben demedim bu söyleyeceğim şeyi özellikle altını çizmek isterim, bir izleyici günün birinde bana, "Asıl sizin çocuk sahibi olmanız, üremeniz gerekiyor," demişti. Kafamda bir soru işareti oluşturmadı değil. Günün birinde yapacak olursam onun iyi bir insan olması için çabalarım, tek amacım bu olur.
Yeni bir ilişkin var. Bundan ne kadar bahsedebilirsin? Evet, çok taze bir şey olduğu için fazla bahsetmemeyi tercih ederim sanırım. Benim için en önemli şey bir beyin alışverişi olması aramızda, beni şaşırtan bir insanla karşılaştığım için mutluyum.
Konuyu derhal değiştiriyorum ve Efendi Lig'den bahsetmek istiyorum. Uzun uzun baktım, bütün takımları inceledim. Bize yapılan en büyük hakaret, "Halı saha maçı mı bu?" denmesi. Bu bizi delirtiyor (gülüyor). Gayet 11'e 11 oynuyoruz, çim saha, gerçek hakemler... Tek farkımız para yok, sponsor yok.
Peki sizin takım ne durumda? Biz birinciyiz.
Vay canına! Tabii. Bu arada biz her maçtan sonra çorbacıya gidiyoruz, böyle bir ritüelimiz var. Aslında sponsorumuz var yani, Sadri Alışık Kültür Merkezi (gülüyor).
Formundasın, haftada bir maçla olmaz bu sanki. Aslında pek de formda değilim şu an, Fransa'dan yiyip içip geldim (gülüyor). Ama çok spor yaptım hayatım boyunca, metabolizmam hızlı çalışıyor bir de beslenmeme dikkat ediyorum, hep evde yemeye çalışıyorum.
Mesleğini yapmak isteyen gençlere ne önerirsin? Ben gençlere hep yurt dışına gitmelerini tavsiye ediyorum, "Biz üniversite öğrencisiyiz nasıl yaparız?" diyorlar. Sonra bakıyorum sabahtan akşama nargile kafelerde bahis oynuyorlar. Interrail var oysa 55 Euro'ya, kızlar yapıyorlar bunu mesela. Oysa ki gezmek en önemlisi; tiyatro izle, film izle, haşır neşir ol etrafınla. Her şey merakla alakalı bence. Oyunculuk da öyle. Bana DM'den mesajlar geliyor, "Oyuncu olmak sitiyorum," diye. Benim ilk söylediğim şey de "Oyuncu mu olmak istiyorsun yoksa ünlü mü?" oluyor. Zaten mesajların çoğu orada kesiliyor. Devamı gelirse 20 kitaplık filan bir liste veriyorum, bir de film listesi aynı şekilde. Bazıları bir süre sonra, "Cansel Abi okudum kitabı çok güzeldi," diye geri dönüyor, oyunuma davet ediyorum, tanışıyoruz.
Hayatında iz bırakmış bir film var mı? Dönem dönem. *Bir Zamanlar Amerika* mesela. Kitaplar var, *Siddartha*. Sabahattin Ali'nin üzerinde ben yazar tanımıyorum mesela. Bir insanın bayağılığı, zavallılığı daha ne kadar güzel nasıl anlatılır?
Paris'le ilgili ne önerirsin bize? Çok arkadaşımı götürüyorum ben Paris'e. Sevdiğim insanları oraya götürmeyi çok seviyorum. Çok şaşırıyorlar, çok basit takılıyoruz çünkü, metroya biniyoruz, otobüse biniyoruz (gülüyor). 'Titi Parisien' derler, Paris'in altından girip üstünden çıkabilenler için kullanılan bir terimdir. Paris'te kendinizi bırakın, kaybolun. Bütün şehirler için de geçerli bu; metroya binin, herhangi bir durakta inin, zaten her 100 metrede bir görülecek, anlatılacak bir şey vardır.
Paris'i en güzel anlatan film sence hangisi? *Köprüdeki Kız* var mesela, Woody Allen'ın *Paris'te Gece Yarısı*'nı da çok sevdim ben. *Gündüz Güzeli*'ni de çok severim. *Kırmızı Halka* diye bir Jean-Pierre Melville filmi vardır bir de Alain Delon'un oynadığı, bir soygun filmidir ve o da çok güzel anlatan bir filmdir Paris'i.
Cannes'a gitmeyi düşünüyor musun hala? Aslında gidecektim ama siz araya girdiniz (gülüyor).
(Çekimimizden birkaç gün önce Paris'teydi Cansel ve asıl planı Cannes Film Festivali'ne geçmekti oradan) Ama Efendi Lig'de de oynayamazdın o zaman. Evet, ama gruptan çıkmıştık nasılsa, o yüzden ben oynamasam da olurdu.
Nuri Bilge Ceylan'la arkadaş mısınız? Madem sordunuz söyleyeyim, ben arkadaşız gibi düşünüyorum. *Kış Uykusu*'yla yeni ödül aldığı zamandı, *Melekleri Taşıyan Adam*'ın ilk montajını yapmıştım ve eşi Ebru Ceylan'ı aradım, izlemek ve yorumlamak isterler mi filmimi diye? O koşturmacasının içinde bana vakit ayırdı, filmi izledi, yorumladı. Tavsiyelerini ciddiye aldım tabii ki ben de yeniden sete girdim. Nuri'nin ne kadar tevazu sahibi bir insan olduğunun en önemli göstergesi belki. İşini ne kadar ciddiye aldığının da aynı zamanda ve eminim bunu sadece benim için değil pek çok kişi için yapıyor.
Yakın zamanda izlediklerin arasından seni en çok etkileyen film hangisi? *Interstellar*. Oscar'da es geçildi mesela, oysa ki insanların aklında çok daha fazla kalan bir filmdi. Son zamanlarda beni en çok ilgilendiren konu zaman.
Kendi performansların arasında en sevdiğin hangisi? *Kötü Yol* dizisindeki performansımı, tiyatroda *Frankenstein*'daki performansımı, Kanada filmi *Atila*'dakini de *Hatırla Sevgili*'dekini...
Dizi yapacak mısın bu sezon? Evet. Henüz bir detay veremiyorum ama çok istediğim bir iş, çok iyi insanların bir araya geldiği bir iş. Heyecanlıyım ve paylaşmak için de sabırsızlanıyorum! ■



Mango ceket. **Tombolini** gömlek, Harvey Nichols. **John Varvatos** pantolon, Beymen.

Styling asistanı Berna Tetik
Saç Harun Ateş
Makyaj Seray Suveren
Mekan Tomtom Suites

Güneşe Selam



RETRO EYEWEAR, GÜNEŞİN KENDİNİ GÖSTERMESİYLE STİLİMİZİN YILDIZ PARÇASI OLARAK SEZONU KARŞILIYOR. GENİŞ ÜRÜN VE RENK PALETİYLE HERKESİN BEKLENTİSİNİ KARŞILADIĞI İLKBAHAR-YAZ 2018 KOLEKSİYONU İLE RETRO EYEWEAR, YAZI SELAMLIYOR.

El işçiliği, moda ve yeniliği her zaman bir arada tutan Retro Eyewear, üstün kalite beklentisi ve detaylarda saklı incelikleri keşfetmek isteyen aksesuar severlere ilkbahar-yaz 2018 koleksiyonunda eşsiz ve sınırsız modellerini sunuyor.
Yeni koleksiyonda; 60'lara damgasını vuran yuvarlak gözlükler, roma rakamlarıyla saat görünümünü andıran alternatif modeller, çerçeveli ve köprü detaylarının hakim olduğu tasarımlar öne çıkıyor.
Geçtiğimiz sezonların yıldız oyuncuları arasında yer alan ayna gözlükler, Retro Eyewear ilkbahar-yaz 2018 koleksiyonunda kedi göz çerçeve ve çift köprü modelleriyle sezona cesur bir hamle yapıyor.
Kurtarıcı parça olarak adlandırılan kare çerçeveli gözlükler, bu sezonda da aynı rölü üstleniyor. Saydam renkli camların ön planda olduğu bu sezonda, modellere aynı zamanda yazın en etkileyici renkleri pembe, turuncu ve mavi tonları eşlik ediyor.
Retro Eyewear ile yaz sezonu başlıyor, hadi siz de güneşli günleri ''Merhaba'' deyin!







yaşam

Ece'nin Leziz Dünyası

Sıcacık güzelliği ve samimiyetiyle ilk bakışta dikkat çeken bir havası var Ece Zaim'in. Yemek kitabı *Açık Mutfak* sekizinci baskısını gerçekleştiren başarılı şefin, Göktürk'te eşi ve iki oğluyla yaşadığı estetik ve rahat çizgilerin hakimiyetindeki dünyasına konuk olduk, yeni projelerini ve leziz dünyasını kendisinden dinledik.

hazırlayan **ŞAFAK ÜNAL** *fotoğraflar* **ENİS BERKSOY**

Gri büfe Bretz, üzerindeki aksesuarlar Woods.

Bahçe mobilyaları Mudo Concept,
yastıklar Oopscool.



Bazı çekimler eve girdiğiniz anda günün nasıl geçeceği sinyalini verir. Göktürk'te bir site içinde yer alan bu modern eve girdiğimiz anda ev sahibinin incelikli hazırlıkları ve zarafeti sayesinde o günün çok güzel geçeceğini hissetmiştik. Mutfaktan gelen kahve kokusu, mutlu bir bebeğin gülücüklü mırıldanmaları ve açık bahçe kapısından esen ılık bahar rüzgarının da bu duruma katkısı olmadı değil... Çekimi bitirip çay, peynir, simit ve lezzetli atıştırmalıklar eşliğinde bahçeye kurulup röportajı yapmaya başlıyoruz. Ece Zaim, üniversitede uluslararası ilişkiler bölümünden mezunu olduktan sonra MSA'da aşçılık eğitimi alarak restoranlarda çalışmış ve Ulus'ta kendi pastanesini açmış. Ardından bir sene boyunca haftada beş gün kendi yemek programını sunmuş, bir başka kanalda jürilik yapmış. Üç senede tamamladığı *Açık Mutfak* isimli kitabı yayınlanışından bir sene sonra sekizinci baskısını yapmış bile, şimdilerde onun mutluluğunu yaşıyor. Onun dışında da çeşitli markalara danışmanlık ve sosyal medya projeleri yapıyor. Eşi Burak Zaim İTÜ elektrik-elektronik mühendisliği bölümü mezunu, ardından İngiltere'de gemi işletmeciliği okumuş, şu anda gemi taşımacılığı yapıyor. 14 aylık bebekleri Poyraz aktif, insan sever ve pozitif bir bebek. Daha sakin bir karaktere sahip büyük oğulları Demir ise neredeyse altı yaşında ve Eylül'de ilkokula başlayacak.

Zaim ailesi neredeyse üç yıldır 300 metrekarelik üç katlı ve dört odalı bu evde yaşıyor; "İlk evlendiğimizde Ulus'ta oturuyorduk. O evi seçerken tamamen şehir içinde bir bekar evi gibi kurgulamışız eşimle. Demir doğduğunda orada hiç bir şey yapamadığımızı farkettik. Yakınlarda yeterli park olmadığı, puseti eve rahatça taşıyamadığımız için o çok sevdiğimiz evimiz bizi biraz boğmaya başladı açıkçası. Eşimin ailesi Göktürk kurulduğundan beri burada oturduğu için biz de seviyorduk. Alışık olduğumuz bir yer olduğundan geçiş problemi yaşamadık, tabii ki aileye yakın olmak da çok pozitif bir olgu. Küçük de olsa bahçesi olan; site içerisinde yeşil alanı, havuzu, koşu parkuru olan; çocukların rahat edebileceği bir yere yerleşmek istiyorduk. Demir'in okuluna yakın, çok çocuklu ve yeşil bir site bulmak bizi çok mutlu etti. Herkes Göktürk'ün şehre uzak olduğunu düşünür ama asıl ben Ulus'ta otururken inanılmaz trafik yaşıyordum. Burada çok rahat ediyorum. Buralı olmanın en büyük sorusu, 'Şehre inecek miyiz, inmeyecek miyiz?' Cevabı genelde 'İnmeyeceğiz,' oluyor çünkü burada mutluyuz. Zamanla en sevdiğim kahve mekanının sahipleri çok yakın arkadaşımız oldu mesela. Oğullarımız aynı okulda. Hiçbir program yapmamışken yolda yürürken arkadaşlarınızı görebilmek ve çocuklu olmaktan rahatsız olmamak büyük bir lüks. Üstelik Göktürk hem ev dekorasyonu, hem giyim mağazaları gibi konularda çok çeşitlendi. Bu nedenle spesifik işlerim yoksa burada bir tur atıp alışveriş işlerimi de halledebiliyorum."

Ece Zaim'in bu eve taşınır taşınmaz ilk arzusu, açık bir mutfağa sahip olmak olmuş. "Ulus'ta çok güzel bir mutfağım vardı ama Demir'i ve eşimi göremiyorum diye üzülüyordum. Ben hep mutfakta yaşıyorum ve herkesten kopuk hissediyordum kendimi. Burada duvarları kırdık, mutfağı tamamen salona doğru büyüttük. Kitabımın adı da *Açık Mutfak*. Yemek yaparken evdeki hayattan uzaklaşmıyorum, misafirlerim gelince servis yaparken yemekleri anlatabiliyorum, kahvaltıya gelen arkadaşlarım



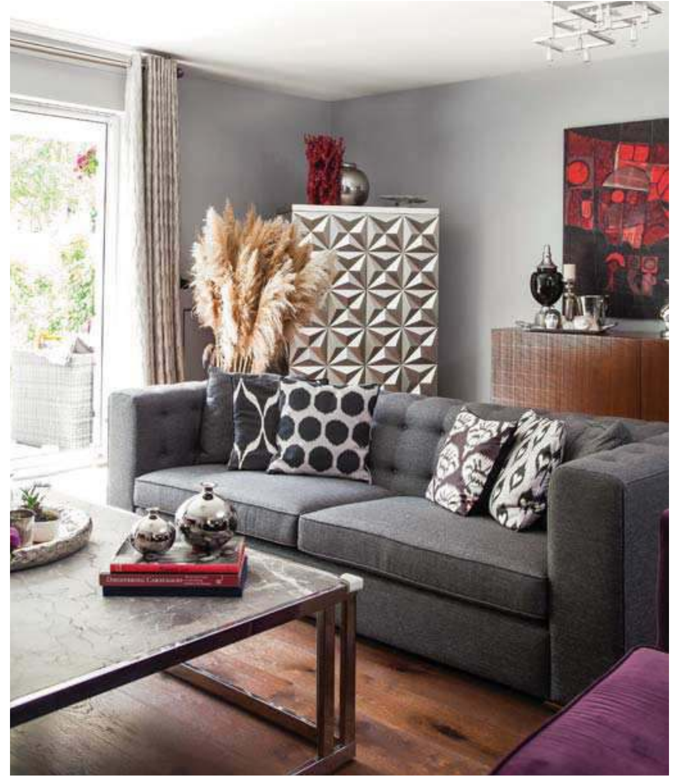
Yemek masası, sandalyeler ve kütüphane Bretz Mobilya'ya özel yaptırılmış, aydınlatma Şişhane'den alınmış. Gri Carrara mermeri kullanılan mutfak IKEA, aksesuarlar Fornasetti, McKenzie Childs ve Yargıcı Home'dan seçilmiş, çiçekler Penny Blooms&Beans.





Salonun oturma bölümünde yer alan tüm mobilyalar Ece Zaim tarafından çizilerek Bretz Mobilya'ya özel yaptırılmış. Yastıklar Picculet, resim Eliff Karadayı, orta sehpa üzerindeki aksesuarlar Ralph Lauren Home, Woods ve Kafi İstanbul'dan seçilmiş.





"İlk aldığım tablo Zeynep Erdinç'e ait. Evime kırmızılarla renk kattı. Bir tablo alabilmek benim için çok mühim bir detaydı," diyor Ece Zaim.

Ahşap, lame ve siyahın güçlü maskülen birlikteliğini zarif feminen detaylarla kırmış ev sahibesi.

bar kısmına oturuyor ve sohbete ara vermiyoruz. Mutfaktayken aynı zamanda çocukları salonda görebilmek de bir anne için gerçekten çok pratik," diye belirtiyor. Eve geçerken bir iç mimar ya da dekoratör ile çalışılmamış. Mimar arkadaşı Esra Başaran evin teknik çizimlerine yardımcı olmuş ve mutfak için herkesin çok sevdiği bir sedir çizmiş. Mobilyalarda önceki evinde de birlikte çalıştığı Bretz Mobilya'dan yardım almış. Onun dışında hep Ece'nin kendi çizimleri, stili ve renk seçimleri hakim olmuş mekana. Zaten Ece ile sohbet edince ne istediğini çok iyi bilen biri olduğunu anlamamak mümkün değil. Dekorasyon seçimlerini sorunca detaylı bir şekilde anlatmaya başlıyor: "Dekorasyonu seviyorum çünkü o da giyim, sanat gibi estetik bir olgu ve onu bu denklemin içinden çıkaramam. Evde de estetik kaygılarım oluyor. Baktığım her alanın birbiriyle uyum ya da sevdiğim bir uyumsuzluk içerisinde olması gerektiğini düşünüyorum. Evi ilk yapmaya başladığımda dekorasyonda belli bir çizgim olduğunu fark ettim ve bunu da hala çok değiştirmediğimi söyleyebilirim. Çok fazla eşya değiştirmeyi sevmem. Ama bazı bölümleri, aksesuarları düzenli olarak değiştiririm. Evime bir yastık bile çok kolay eklenmez, çok düşünürüm. Dekoratif anlamda hayatıma giren her parçanın benim için bir anlamı olmalı, çok severek aldığım şeyler olmalı. Öylesine hiçbir parçayı bir yere koyamam. Modern bir çizgim var ama diğer evimdeki kadar modern bir havaya girmedim burada. Göktürk'ün karakteristik dekorasyonuna bakarsak, ilk başta Kemer Country'den çıkan bir stili olduğu için camlar daha büyüktür. Ben de mutfağımı buna göre uyarlayarak o kırsal etkiyi yaratmak istedim. Country benim mobilyama yakışmazdı ama biraz daha o çizgilerde fakat mermeriyle, gri dolapların soğukluğuyla hem modern hem Country; buranın dokusunu taşıyacak bir ekleme olsun istedim," diye açıklıyor. Mobilya seçimlerinde uzun süre sevecekleri sağlam parçalar seçmeye önem vermiş, "Çünkü ev bizim en çok vakit geçirdiğimiz yer. Misafir ağırlamayı çok seviyoruz, ailemizle birlikte olmayı da çok seviyoruz. Evi çok sık kullanacağımız için dayanıklı olması bizim için en önemli noktalardan birisiydi ama aynı zamanda belirli bir şıklık seviyesini de göz ardı etmedik," diye belirtiyor. Renklere gelince, maskülen seçimlerin öne çıktığını farketmemek imkansız. Çeşitli gri tonlarını bleu-blanc detaylarla canlandıran Zaim, Fornasetti'nin donuk surat ifadesini de çok sevdiğini söylüyor. Soğuk ve sert mermer etkisi renkli çiçek ve yeşilliklerle kırılıyor. Evde en çok vakit geçirdikleri mekanın mutfak olduğunu duymak beni şaşırtmıyor. Mutfağın cam kenarındaki sedirin her gelenin favorisi olduğunu, çok rahat sığmadıkları halde inatla o küçük masada en keyifli kahvaltıların gerçekleştiğini duymak hoşuma gidiyor. Elbette havalar güzel olunca bahçedeki köşelerinin favorileri olduğunu da belirtiyor gülümseyerek.


Fincan Royal Copenhagen.

Kendisini iyi hissettiği mekanların dekorasyon stilini sorunca evdekinden çok farklı bir stil yanıtı alıyorum; "Eski İtalyan-Fransız yüksek tavan, bembeyaz işlemeli duvarlara modern mobilyalar konulduğunda aklım uçuyor. Hayalim Art Nouveau yüksek tavanlı oymalı çıtalı duvarlara büyük tablolar asıp, önüne de minimal ve çok rahat; erkeksi koltuklar, büyük koltuklar koymak... Bu benim en sevdiğim stil sanırım. Mesela otel seçerken hiçbir zaman oymalı bir



Bretz Mobilya'ya yaptırılan kütüphanede Ece Zaim'in yemek kitapları yer alıyor. Özellikle yurtdışındaki müze mağazalarından büyük kitaplar taşımayı tercih ettiğini belirtiyor ev sahibesi.

yatakta uyuyamam, stres olurum. Gittiğim restoranlarda da aynı şekilde. Her şeyin olması gerektiği yerde, olması gerektiği konforda ve doğru yerde kullanılmış olması benim için çok önemli. Evde de hiçbir şey fonksiyonsuz olmamalı. Fonksiyonsuz olduğu yerde de sadece estetik için orada durmalı," diye belirtiyor. Aslında dekorasyon kadar modada da benzer zarif, Fransız maskülen çizgilerden etkilendiğini öğreniyorum. "80'lerin Fransız kadınları favorimdir, yüksek bel tutkum var ve çizgili kumaş delisiyim. Dolabımda her yerde çizgilerim var ama bu konuda da aynı zamanda çok seçiciyim. Çizgi, yüksek bel, deri montlar ve farklı formdaki mimari duruşu olan ceketlerle bir stil yaratmayı seviyorum. Dekolte kıyafetlerden çok hoşlanmıyorum. Dekoltesi olmayan ama feminen bir dokunuşu olan maskülen duruşları seviyorum. Mesela 2000'lerin Olsen ikizleri ve Sienna Miller da favorimdir. Onların ortadan ayrılmış doğal saçları, jean'ler ve upuzun yere kadar elbiseleri benim dolabımın vazgeçilmezlerini oluşturuyor. Sanırım giyim de benim için görsel olan her şeyde olduğu gibi bir tutku. Öyle ki, aşçılık okumadan önce moda ve aşçılık arasında bir ikilemde kalmıştım ama moda benim bir hobim olarak devam ediyor. Nasıl ev eşyasını çok zor seçip alıyorsam aynısı giyim için de geçerli. Vazgeçilmez mi, üç sene sonra giyecek miyim gibi şeyler benim için çok önemli detaylar. Özellikle daha gençken kafama estiği şekilde alışveriş yapabiliyordum ama onların tarzımı bozduğunu ve etrafta bu görünümleri çok fazla gördüğümü fark edince daha kendi çizgim doğrultusunda, daha yatırımlık ve sıkıcı olmayan; iddialı parçalar seçmeye karar verdim," diye anlatıyor.

İş gündeminde yeni bir çocuk ve bebek kitabı hazırlığı olduğunu söyleyen Ece Zaim, bugünlerde ressam arkadaşı Eliff Karadayı ile birlikte özel yemek dersleri vermeye başladıklarını da anlatıyor. Düzenli olarak dört farklı markaya sosyal medya danışmanlığı yaptığını ve workshop'larının da devam ettiğini belirtiyor. Çok yönlü ve sürprizli bu genç kadının mutlu yaşam enerjisini evden çıktığımızda bile üzerimizde taşımaya devam ediyoruz. ■

1 Misafir tuvaletindeki ayna Crate&Barrel, oda kokusu ve kremler Rebul ve Molton Brown, Lene Bjerre marka sabunluk ve vazo Beymen Home'dan seçilmiş.

2 Gri IKEA mutfakta, McKenzie Childs, Fornasetti, Yargıcı Home gibi markaların yanı sıra yurt dışından toplanmış zarif mutfak gereçleri yer alıyor.

3 Evin büyük oğlu Demir'in odasını Ece Zaim çizmiş ve marangoza yaptırmış.

4 Evdeki herkesin favorisi olan mutfak köşesindeki aydınlatma Tom Dixon, masa Bretz mobilya, kırmızı sandalye Crate&Barrel, flamingolu yastıklar Woods, diğer yastıklar Zara Home.



2



1



4



3

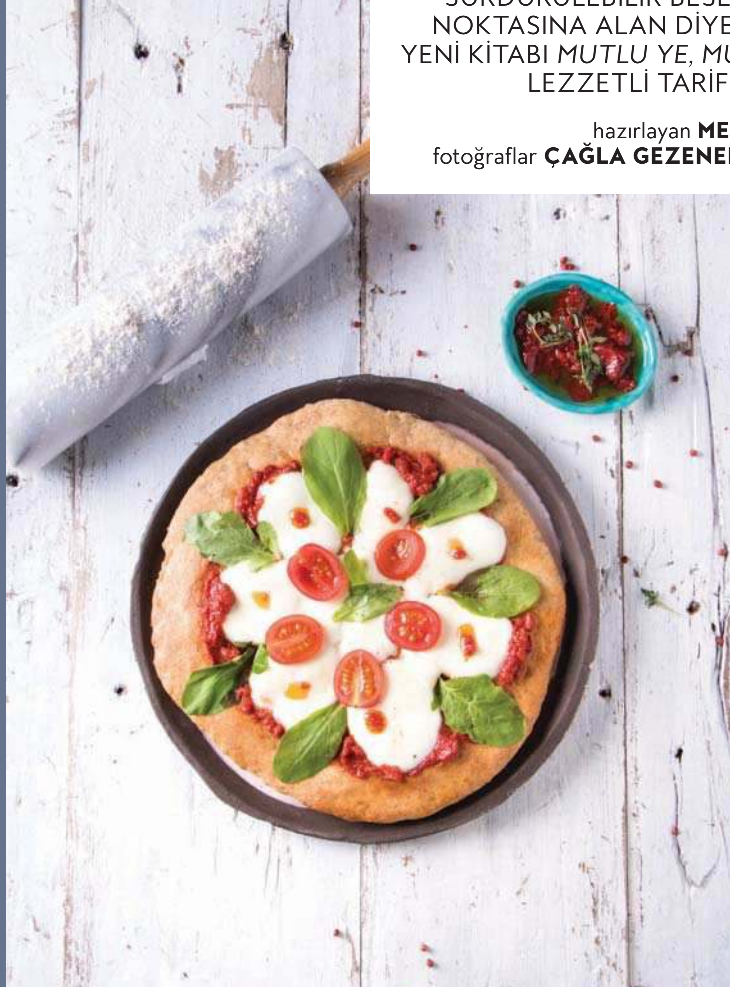


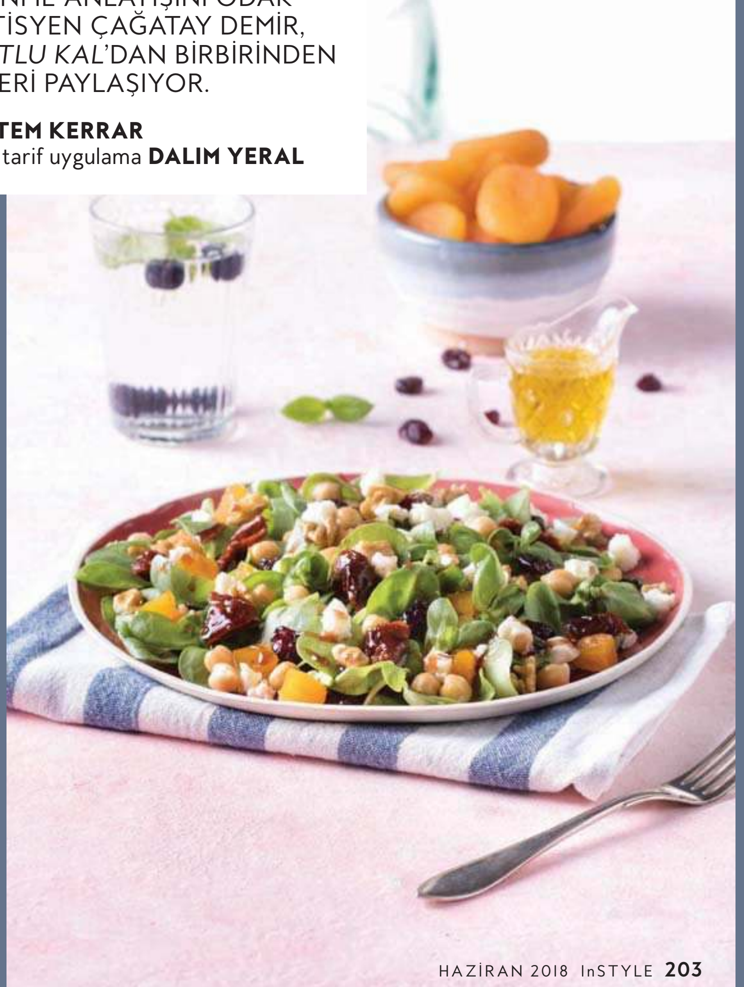


Mutlu Tarifler

SAĞLIKLI YEMEKLERİN MUTLULUKLA BİR İLGİSİ OLABİLİR Mİ? KESİNLİKLE! MUTLULUĞU VE SÜRDÜRÜLEBİLİR BESLENME ANLAYIŞINI ODAK NOKTASINA ALAN DİYETİSYEN ÇAĞATAY DEMİR, YENİ KİTABI *MUTLU YE, MUTLU KAL*'DAN BİRBİRİNDEN LEZZETLİ TARİFLERİ PAYLAŞIYOR.

hazırlayan **MELTEM KERRAR**
fotoğraflar **ÇAĞLA GEZENER** tarif uygulama **DALIM YERAL**







Söz konusu sağlıklı beslenme olduğunda salataya mahkum olduğumuzu düşünürüz. Çoğu diyet bizi böyle düşünmeye yöneltse de başka bir seçenek mümkün. Yemek yeme ve keyif alma duygularımızı önemseyerek gerçekçi bir bakış açısıyla beslenme anlayışına yaklaşan Diyetisyen Çağatay Demir, "Çoğu zaman güzel vakit geçirmek veya canımızı sıkan bir duyguyu oyalamak için yeriz. Başarılı geçen bir iş gününü güzel bir sofrada kutlamayı tercih ettiğimiz gibi, iş yerinde yöneticimizle tartışınca da mutsuzluğumuzu ve öfkemizi bastırmak için yeriz. Bu gibi durumlarda genelde yediklerimiz (çoğu zaman kalorili yiyecekler) bize kısa vadede mutluluk getirse de uzun vadede kilo aldırarak, büyük bir mutsuzluk olarak geri döner," diyor. Triptofan aminoasidinin yetersizliğinin seratonin seviyelerini olumsuz etkileyerek depresyon ve anksiyete gibi bazı psikolojik sorunları tetikleyebildiğinin bilimsel çalışmalarla kanıtlandığını söyleyen Demir, "Bu nedenle mutlu olmak için lezzetli ve sağlıklı gıdaları tüketmekle birlikte triptofan aminoasidi yönünden zengin beslenmek de işe yarayabilir. Örneğin yumurta triptofan'dan zengin besinlerin başında gelir," diyor. Kitabı *Mutlu Ye Mutlu Kal*'da okurlarını mutfağa girip yemekten keyif alacakları, lezzetli ve düşük kalorili lezzetler hazırlamaya davet eden Demir; formda kalmanın ve mükellef bir sofradan alınan kalorileri sonrasında dengeleyebilmenin de ipuçlarını paylaşıyor.

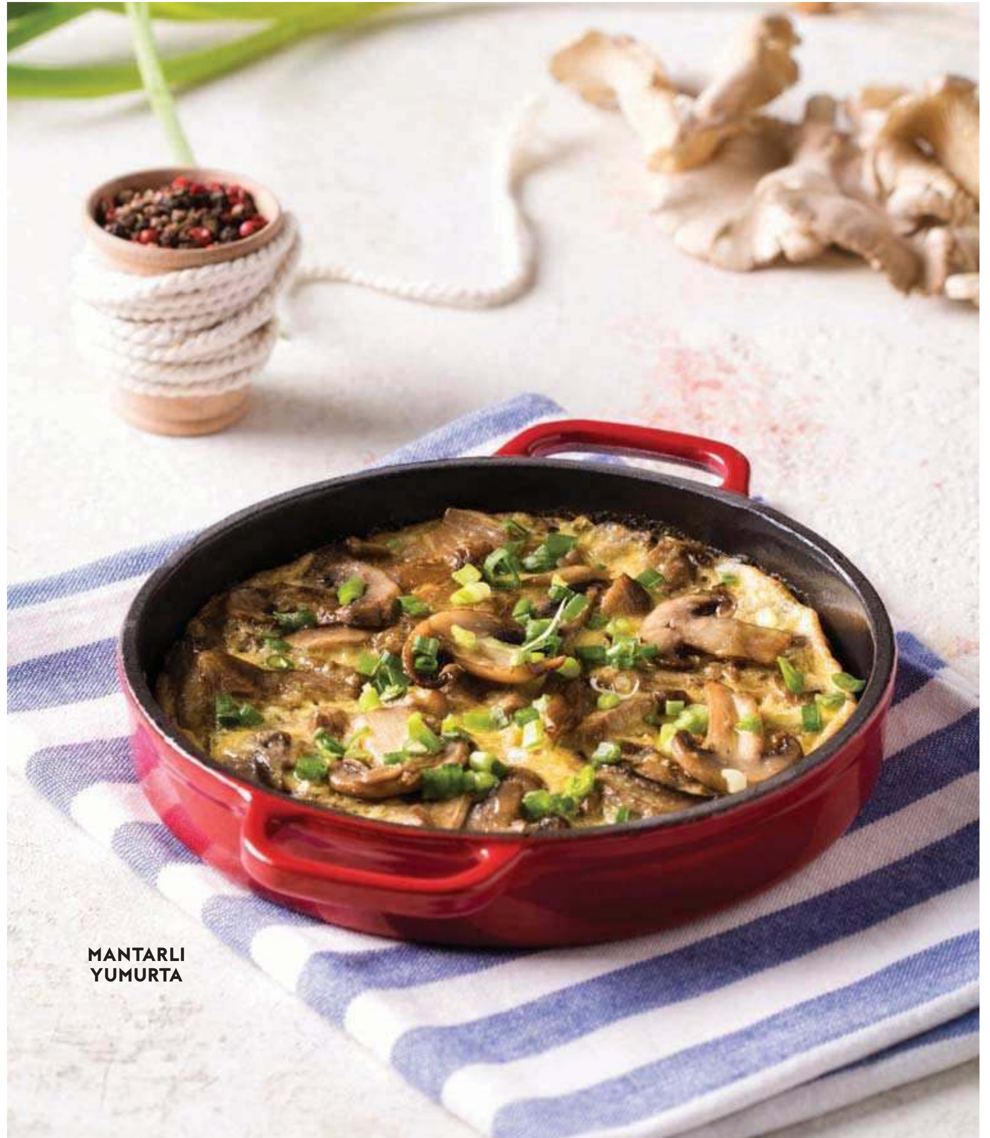
MANTARLI YUMURTA

2 KİŞİLİK

- **Birkaç parça istiridye mantarı**
- **2 adet orta boy kestane mantarı**
- **2 adet kültür mantarı**
- **2 sap yeşil soğan**
- **2 yumurta**
- **1 çorba kaşığı zeytinyağı**
- **Tuz**
- **Karabiber**

1 Mantarları peçete ile güzelce temizleyip uygun büyüklükte doğrayın, tavayı ocağa koyup altını açın. Tava kızınca zeytinyağını ilave edin. **2** Birkaç dakika bekledikten sonra mantarları ilave edin ve harlı ateşte çevirin. Tuz, karabiberle tatlandırın. **3** Mantar suyunu salıp çekince üzerine yumurtayı kırın. Pişince ocaktan alın. **4** İnce kıyılmış yeşil soğan ile süsleyin.

PÜF NOKTASI
Yumurtada bulunan protein kanda triptofan aminoasidinin seviyelerini yükselterek seratonin seviyelerine katkıda bulunur. Özellikle yumurta sarısında bol miktarda triptofan, tirozin, kolin, biotin, omega-3 yağ asitleri vardır.



MANTARLI YUMURTA

TAM BUĞDAY UNLU PİZZA

4 KİŞİLİK

TABANI İÇİN

2 su bardağı tam buğday unu
3 yemek kaşığı zeytinyağı
1 paket kabartma tozu
1 su bardağı su
1 çay kaşığı tuz

ÜZERİ İÇİN

2 adet kiraz domates
3 büyük top mozzarella
1 yemek kaşığı salça
1 yemek kaşığı zeytinyağı
1 sap taze fesleğen
1-2 dal taze kekik

1 Pizzanın tabanı için kuru malzemeleri karıştırın. Ortasını havuz gibi açıp sıvı malzemeleri ekleyin. **2** Güzelce yoğurup sert bir hamur elde edin ve üzerini streç filmle kaplayıp 15 dakika dinlendirin. **3** Hamuru bir merdane yardımıyla biraz un serptiğiniz tezgahta açıp, üzerine zeytinyağ ile inceltti̇ğiniz salçalı kekikli karışımı sürün. **4** Mozzarellayı dilimleyip pizzanın üzerine yerleştirin. Domatesleri ekleyin. **5** 180 derecede önceden ısıtılmış fırında yaklaşık 30 dakika pişirin. **6** Piştikten sonra üzerini fesleğen ile renklendirin.

PÜF NOKTASI

Gerçek bir pizza tüketip kilo almak istemiyorsanız, diğer öğünlerde kontrollü olmakta fayda var. Örneğin akşam pizza yiyecekseniz, öğle yemeğinde et grubu ve ekmek grubunu tüketmeyip sadece etsiz sebze yemeği ve yoğurt tercih edin. Pizzada bulunan peynir ise, triptofan içeriği sayesinde mutluluğunuza mutluluk katacaktır!

TAM BUĞDAY UNLU PİZZA

KABAK SPAGETTİ

KABAK SPAGETTİ

2 KİŞİLİK

4 orta boy kabak
2 adet orta büyüklükte domates
2 diş sarımsak
2 çorba kaşığı zeytinyağı
4 çorba kaşığı toz parmesan
Birkaç yaprak taze fesleğen
Tuz
Karabiber

Bu tarifi yapmak için öncelikle kabakları spagetti şekline getirmeniz gerekiyor. Bunun için birkaç yöntem kullanabilirsiniz. Piyasada bunun için 'spiral sebze doğrayıcı' adında aparatlar mevcut. Bu tip bir aparat alıp kabağınızı uzun mu uzun spagettiye çevirebilirsiniz. Eğer böyle bir aparata ulaşmanız mümkün değilse, sebze soyacakları yardımınıza yetişebilir. Sebze soyucular aynı zamanda jülyen de doğramanızı sağlayacaktır. Sebze soyucunuz ile kabağınızı boydan boya çekirdek kısmına kadar soyarak spagettinizi elde edebilirsiniz.

1 Spagettileri kaynayan tuzlu suda sadece bir dakika haşlayın, süzün. Pişmenin devam etmemesi ve diri kalması için buzlu suya koyun. **2** Buzlu suda birkaç dakika kaldıktan sonra tekrar süzün ve suyunu iyice kaybetmesi için süzgeçte bırakın. **3** Sarımsakları soyun ve bir tencereye minik minik doğrayın. **4** Yağı ekleyip sarımsakları yanmamasına dikkat ederek çevirin. **5** Domatesleri soyup küp küp doğrayın. **6** Tenceredeki sarımsaklar renk değiştirince domatesleri ilave edin, tuz ve karabiberle tatlandırın. **7** Domatesler hafif ölünce kabağı ekleyip, kabaklara çok zarar vermeden karışımı kibarca karıştırın. **8** Altını kapatıp tabağa alın. Üzerinü toz parmesan ve doğranmış taze fesleğen ile süsleyin.

PÜF NOKTASI

Aslında bu tarif yiyip yiyebileceğiniz en düşük kalorili tariflerden birisi. Bu nedenle miktar konusunda çok hassas olmanıza gerek yok. Koca bir tabak spagettiyle mutlu olmayacak biri var mı?

ISPANAKLI VE NOHUT UNLU TACO

2 KİŞİLİK

TACO KABUĞU İÇİN
2 adet yumurta
4 yemek kaşığı nohut unu
1 küçük demet ıspanak
3 sap taze soğan
1/2 çay bardağı keçi peyniri
2 yemek kaşığı zeytinyağı

TACO İÇİN
2 kase süzme yoğurt
1 yemek kaşığı pul biber
1 çay kaşığı nane
1 adet kırmızı biber

1 Ispanak ve soğanları kıyıp zeytinyağında kavurun. **2** Bir kasede yumurta, nohut unu ve keçi peyniri ile karıştırın. **3** Yaklaşık 10 cm çapında olacak şekilde karşımı tavaya incecik dökün ve arkalı önlü pişirerek dört adet yufka çıkarın. **4** Süzme yoğurt, pul biber ve naneyi karıştırarak taco içini hazırlayın. **5** Tacoların içini bu karşımla doldurun ve üzerini kıyılmış maydanoz ve kırmızı biber ile süsleyin.

PÜF NOKTASI
Ispanağın diyabetli hastalarda glikoz düzeyini düşürdüğü ve oksidatif stres kaynaklı değişiklikleri önlediği biliniyor.

KİNOA BURGER

1 KİŞİLİK

KÖFTE İÇİN
90 gr iri çekilmiş dana kıyma
25 gr iri çekilmiş kuzu kıyma
1 çay kaşığı kekik
1/2 çay kaşığı çekilmiş karabiber
1 çay kaşığı tuz

KİNOA EKMEĞİ İÇİN
1 su bardağı kinoa
1 tatlı kaşığı kabartma tozu
2 çorba kaşığı zeytinyağı
1 çay bardağı su
1/2 çay kaşığı tuz

KARAMELİZE SOĞAN İÇİN
1 adet kırmızı soğan
1 çorba kaşığı pekmez
1 çorba kaşığı zeytinyağı
1/3 çay kaşığı tuz

SÜSLEME İÇİN
Marul ve turşu

1 Kinoa ekmeğini hazırlamak için kinoayı iyice yıkayıp, ılık suda dört saat bekletin. **2** Ardından tekrar yıkayıp süzün ve blender'a alın. **3** Kabartma tozu, zeytinyağ ve tuzu ekleyin ve suyu yavaş yavaş ekleyerek boza kıvamı alana kadar blender'dan geçirin.
4 25 cm'lik fırın kabına yağlı kağıt serip karışımı yayın ve 200 derece fırında 15 dakika pişirin. **5** Bir çorba kasesi yardımıyla iki adet yuvarlak kesip ters çevirin ve 10 dakika daha pişirin.
6 Karamelize soğanı hazırlamak için önce soğanı incecik kıyın. **7** Zeytinyağı koyduğunuz tavada soğanı orta ateşte kavurun. 10 dakika sonra pekmezi ekleyin ve ara ara çevirerek soğanları soteleyin. **8** Hamburger köftelerini hazırlamak için kıymaları baharatlarla iyice yoğurun ve ekmeklerden yüzde 20 daha büyük olacak şekilde (pişince küçüleceğinden) şekillendirin.
9 Köfteleri az yağda arkalı önlü pişirin.
10 Kinoa ekmeğinin üzerine sırasıyla marul, köfte, karamelize soğan ve salatalık turşusunu koyup üzerini diğer kinoa ekmeğiyle kapatın.

PÜF NOKTASI
Pek çok kişi için hamburger tek başına mutluluk kaynağı! Hele bir de ekmeği glütensiz ve şekersiz olursa, seratonin hormonunun yüzde 85'inin üretildiği bağırsaklarınız da mutlu olacaktır!


KİNOA BURGER


ISPANAKLI VE NOHUT UNLU TACO


YULAFLI PARFE

KIRMIZI DETOX SUYU

2 KİŞİLİK

4 adet orta boy çilek
15 adet frambuaz
2 salkım frenk üzümü

1 Çilekleri doğrayın. **2** Çilek dahil üm malzemeleri sürahide bir araya getirin. **3** Bir gece buzdolabında ağzı kapalı bir şekilde beklettikten sonra ertesi gün tüketin.

PÜF NOKTASI
Frenk üzümünün çok az miktarı bile günlük C vitamini ihtiyacının önemli bir bölümünü karşılar. Güçlü bir antioksidan kaynağıdır, yaşlanmayı geciktirir.

KIRMIZI DETOX SUYU

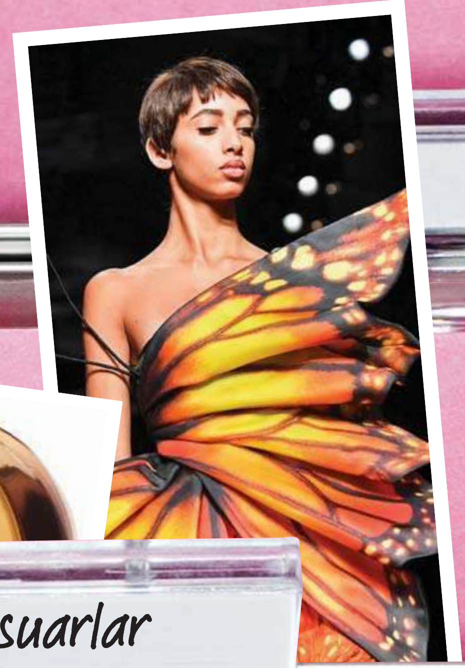

YULAFLI PARFE

4 KİŞİLİK

8 yemek kaşığı yulaf ezmesi
4 adet küp şeker büyüklüğünde tereyağı
2 çorba kaşığı pekmez
2 kase dolusu yoğurt
2 tepeleme çorba kaşığı labne peynir
1 tatlı kaşığı vanilin
Dilediğiniz meyveler (Ananas, yaban mersini, frambuaz, böğürtlen)

1 Yapışmaz tavaya yulaf ezmesini koyup, orta-kısık ateşte beş dakika kadar çevirin. **2** Tereyağını ilave edip çevirmeye devam edin. Eridikçe yulaf ezmesi tereyağını çekecek ve güzel bir renk alacaktır.
3 Ortalama 10 dakika kavurup karışımın altını kapatın ve pekmezi ilave edin. Yulaf ezmesinin pekmezi çekmesi için iyice karıştırın, sonrasında soğuması için kenara alın.
4 Yoğurt, labne peynir ve vanilini mikser ile iyice çırpın. (mikser yerine çırpma teli kullanırsanız biraz kalori yakabilirsiniz) **5** Uygun büyüklükte (dört adet olsun) kase veya kuplara önce ikişer çorba kaşığı meyveyi, ardından mikserle çırptığınız yoğurt-labne karışımını son olarak da çıtır ve tatlı olan yulaf ezmesini koyun.

PÜF NOKTASI
Yulaf tek başına çok lezzeti olmayan ancak bazı dokunuşlarla harika bir yemeğe dönüşebilen bir yiyecek. Yulaflı parfe; klasik tatlıların aksine kan şekerinizi dalgalandırarak sizi çabuk acıktırmaz, içerdiği lif sayesinde uzun süre tokluk verir.



imza aksesuarlar

Stil Dosyaları

HOLLYWOOD'UN EN ÜNLÜ STİL DANIŞMANLARI YAZ GARDIROPLARININ OLMAZSA OLMAZLARINI PAYLAŞIYOR. HAZIRLAYAN **CLAIRE STERN**

seyahat vazgeçilmezleri



podyum görünümleri

Şık Klasiksever

Micaela Erlanger

STYLING YAPTIĞI ÜNLÜLER: MICHELLE DOCKERY, DIANE KRUGER, LUPITA NYONG'O.

Altı yıl boyunca stil danışmanı Annabel Tollman'a asistanlık yaptıktan sonra 2014 yılında, Lupito Nyong'o'nun sahne kostümlerinin styling'ini yaparak kişisel kariyerini de başlatmış oldu. New Yorklu olan stil danışmanı, tasarımcı işi aksesuarlar için bütçesi olmayanlara hitap eden *How to Accessorize* isimli kitabıyla yazarlık macerasına da atılmış oldu.





ÇIKARMADIĞI MÜCEVHERİ
"Harfli kolyeler. İsmimin harflerini taşıyan birkaç tane kolyem var."
Jennifer Meyer kolye, 1.800 Dolar; barneys.com.



OLMAZSA OLMAZ GÜZELLİK ÜRÜNÜ
"Bu küçük kitte hem göz kremi hem de dudak merhemi bulunuyor."
Anti Aging Eye and Lip Perfection A Porter, 815 TL; beymen.com.



STİL İKONU
"Grace Kelly. Geçip gitmiş dönemler her zaman bana çok ilham vermiştir."

SEYAHAT ÇANTASINA GİREN
Defter! Çünkü her zaman, her yerde çalışırım."
Not defteri, 35 Pound; smythson.com.



MONSE

FAVORİ YAZ GÖRÜNÜMÜ



FAVORİ KAÇIŞ PLANI
"Paris'teki Hotel Le Bristol'den daha büyüleyici bir adres düşünemiyorum."
Geceliği 893 Euro'dan başlayan fiyatlarla; grandluxuryhotels.com.

VAZGEÇİLMEZ MAYOSU
"30 yaşıma bastıktan sonra, birden tek parça mayolara olan ilgim arttı."
Mayo, 360 Dolar; flagpolenyc.com.

GARDIROBUN VAZGEÇİLMEZİ

"Puantiyeli her şeyi ama her şeyi çok seviyorum."

Zimmermann tulum, 965 Euro, zimmermannwear.com.



GİY VE ÇIK JEAN'İ
"Beyaz jean'ler vazgeçilmezim. Madewell, benim gibi ufak tefek kadınlar için harika jean'ler tasarlıyor."
Yüksek belli jean, 636 TL; madewell.com.



İMZA AKSESUARI
"Pembe şövalye yüzüğü zamansız bir aksesuar."
True Story pembe altın şovalye yüzüğü, 2.500 TL, HerStory; lidyana.com.



BÜTÇE SAVURGANLIĞI
Saint Laurent deri ceketim. Hala en değerli varlığım olduğunu düşünüyorum."
Ceket, 3.590 Euro; ysl.com.

TEKNOLOJİK KURTARICISI
"Harici şarj cihazımı almadan evden çıkmam."
Mophie plus Premium evrensel pil kiti, 469 TL; apple.com.tr.



KARİYER HEDEFİ
"Yazar olmak!"
How to Accessorize - Micaela Erlanger, Clarkson Potter, 12,60 Dolar; amazon.com.

Bohem Rock'çı

Sophie Lopez

STYLING YAPTIĞI ÜNLÜLER: JOURDAN DUNN, KATE HUDSON, JOEY KING.

Lopez; Londra'da, tam da indie müziğin yükselişe geçtiği dönemde; Muse, Klaxons ve Snow Patrol gibi grupların turnelerinde sahne görünümlerini tasarlayarak deneyim edinmiş. "O dönem groupie gibi müzik gruplarını takip ediyordum," diyor Lopez. Özgür ruhlu estetik anlayışı Hollywood'un da dikkatini çekmiş, böylece Lopez, Birleşik Krallık ve ABD arasında mekik dokumaya başlamış.





KLASİK BİR GÖRÜNÜM
"Büyük kesim bir Levi's jean ceketle hata yapma ihtimaliniz sıfır."
Ceket, 359,90 TL; (0212) 345 61 07.

ŞIK BİR TERCİH
Renkli bir blazer, tişört ve jean'den oluşan görünümünüzü şıklaştırır."
Givenchy blazer, 1.339 Euro; mytheresa.com.

SEZON KURTARICISI
"Güneş parıldamaya başladıysa, benim için güneş gözlüklerini takmanın da zamanı gelmiş demektir."
Tom Ford güneş gözlüğü, 1.990 TL, Kent Optik; (0212) 232 45 31.

RAHAT ADIMLAR
Adidas sneaker'lar prova dönemlerinde vazgeçilmezim oluyor."
Ayakkabı, 559 TL; brandroom.com.tr.

GARDIROBUN VAZGEÇİLMEZİ
"Gösterişli küpeler tüm görünümleri daha güzel kılıyor."
Alessandra Rich küpeler, 260 Dolar; net-a-porter.com.

SEYAHAT ÇANTASINA GİREN
"La Mer'in yağı, uzun uçuşlarda cildi nemlendirmek için ideal."
La Mer The Renewal onarıcı yağ, 30 ml; 930 TL, Brandroom; (0212) 241 60 49.

İMZA AKSESUARI
"Bel çantaları geri döndü!"
Gucci bele takılan iPhone çantası, 590 Euro; gucci.com.

Şehirli Kadın

Danielle Nachmani

STYLING YAPTIĞI ÜNLÜLER: JULIA GARNER, LAURA HARRIER, NAOMIE HARRIS.

Eğer Mary-Kate ve Ashley Olsen sizin onları giydirebileceğinize kanaat getirdiyse, moda dünyası da onları takip edip peşinize düşecektir. Zevkini The Row'daki tasarımlarıyla yansıtan ve son dönemde kendi yaratıcı danışmanlık markası Edtn'ı yaratan Nachmani için durum tam da böyle oldu.





YATIRIM YAPILACAK PARÇA
"Burberry trençkot. Ömür boyu kullanırsınız."
Trençkot, 8.020 TL; tr.burberry.com.



İDEAL YAZ GÖRÜNÜMÜ

GİY VE ÇIK JEAN'İ
70'lerin tarzını yansıtan geniş paçalı jean'lere bayılıyorum."
Jean, 340 Dolar; modaoperandi.com.



GARDIROBUNUN VAZGEÇİLMEZİ
"Blok topuklu terlikler"
Terlikler, 540 Dolar; mnzstore.com.



GİZLİ VE HESAPLI
"Gap iç çamaşırları inanılmaz derecede rahat."
Külot, adedi, 39 TL; gap.com.tr.

OLMAZSA OLMAZ GÜZELLİK ÜRÜNÜ
"Bu rujun kırmızı tonuna bayılıyorum."
Tata Harper Be Adored dudak bakım ruju 32 Euro; net-a-porter.com.





SEYAHAT ÇANTASI
"Filson'un tekerlekli valizlerine ihtiyaç duyabileceğim her şeyi sığdırabiliyorum."
Tekerlekli valiz, 625 Dolar; filson.com.

Law Roach

STYLING YAPTIĞI ÜNLÜLER: CÉLINE DION, DEMI LOVATO, ZENDAYA.

Kariyerine doğduğu şehir olan Chicago'da açtığı vintage dükkanıyla başlayan Roach 'ın hayatı, moda konusunda ruh eşi olarak tanımladığı Zendaya ile tanışmasıyla değişti. Onun tasarladığı korkusuz, teklifsiz kırmızı halı görünümleri; hem gösterişli hem de sofistike olmak konusunda bir ders gibi.





5 DAKİKADA HAZIRLANMA SANATI
"Valentino'nun eşofmanları çok havalı. Şık olmak için sadece onu giymeniz yeterli."
Valentino üst, 1.980 Dolar, alt, 1.300 Dolar; mytheresa.com.

SEZON KURTARICISI
"Çiçeklerle yeniden aşk yaşıyorum. Oscar de la Renta klasik desenleri yeniden yorumlayarak çok iyi bir iş yaptı."
Oscar de la Renta elbise, 1.945 Pound; matchesfashion.com

İMZA AKSESUARI
"Mateo'nun kova çantaları hemen gözleri üzerinde toplayan bir forma sahip."
The Madeline çanta, 495 Dolar; mateonewyork.com.

MÜCEVHER SEÇİMİ
"Altın, halka küpeler dönüp dolaşıp yine moda olacak aksesuarlar."
Jeniffer Fisher küpeler, 550 Dolar; jenifferfisherjewelry.com.

DEKORASYON AKSESUARI
"Gününüzü aydınlatmak konusunda orkideler sizi asla hayal kırıklığına uğratmazlar."

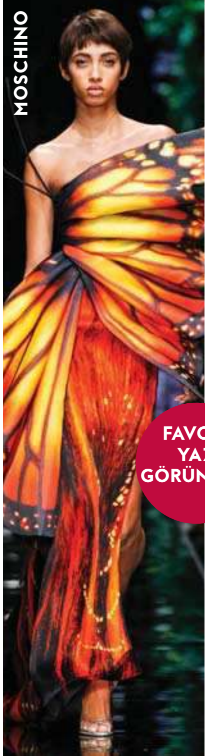
STİL İKONU
*"**Grace Jones**'un üzerimde sarhoş eden bir etkisi var."*



GİZLİ VE HESAPLI
"Karla Welch'in Hanes ile yaptığı iş birliğinin ürünü olan bu minik tişörtleri seviyorum."
Xkarla tişört, 30 Dolar; xkarla.com.



KARAKTERİSTİK GÜNEŞ GÖZLÜĞÜ
"Geniş çerçeveli gözlükler, görünümünüzün odak noktası olacaktır."
Güneş gözlüğü, 400 Euro; gucci.com.


MOSCHINO

FAVORİ YAZ GÖRÜNÜMÜ

GARDIROBUNUN VAZGEÇİLMEZİ
"Yüksek topuklara aşkım büyük. Sivri burunlu bir stiletto, görünümünüzü tamamlamak için ideal."
Casedai topuklu ayakkabı, 680 Euro; casadei.com.

FAVORİ KAÇIŞ PLANI
"W Hotels her daim rahatlayıp, keyif yapmak için tercihim olmuştur."
W New York - Times Square geceliği 324 Dolar'dan başlayan fiyatlarla.

Accesorize: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 60 20;
adL: Rumeli Cad., No:16/2, Nişantaşı-İstanbul; (0212) 241 04 43;
Banana Republic: Kanyon AVM, Levent-İstanbul; (0212) 353 51 65;
BCBG Max Azria: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 57 47;
Benetton: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 57 03;
Beymen: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 306 33 00;
Beymen Club: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 70 07;
Biella: Teşvikiye Kalıpçı Sok., Uzal Apt., No: 152/12, Teşvikiye-İstanbul; (0212) 296 52 83;
Brandroom: Abdi İpekçi Cad, Polat Palas Apt., No:63, Maçka-İstanbul; (0212) 241 60 49;
Burberry: Zorlu Center AVM, Zincirlikuyu-İstanbul; (0212) 353 63 00;
Bvlgari: Bayıldım Cad., Swissotel The Bosphorus İstanbul, D:2, Maçka-İstanbul; (0212) 259 02 27;
Cartier: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 70 75;
Chanel: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 709 63 00;
Christian Louboutin: Abdi İpekçi Cad., No:22, Nişantaşı-İstanbul; (0212) 296 78 70;
COS: Zorlu Center AVM, Zincirlikuyu-İstanbul; (0212) 353 60 12;
Divarese: Akmerkez AVM, No: 255, Etiler-İstanbul; (0212) 282 04 29;
Elle: City's AVM, Nişantaşı-İstanbul; (0212) 230 12 82;
Eres: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; 345 62 15;
Escada: Harbiye Mah., Abdi İpekçi Cad., No:25/1, Nişantaşı-İstanbul; (0212) 247 84 83;
Forever New: City's AVM, Nişantaşı-İstanbul; (0212) 373 18 90;
Furla: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 57 27;
Galeries Lafayette: Emaar Square Mall, Üsküdar-İstanbul; (0216) 333 08 00;
Gucci: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 61 30;
Gusto: Rumeli Cad., No:10, Nişantaşı-İstanbul; (0212) 233 92 45;
Harry Winston: Emaar Square Mall, Üsküdar-İstanbul; (0216) 227 35 00;
Harvey Nichols: Büyükdere Cad., Kanyon AVM, Levent-İstanbul; (0212) 319 11 55;
H&M: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul (0212) 345 68 20;
Hotiç: Akmerkez AVM, Etiler-İstanbul; (0212) 282 05 65;
Hour Passion: Emaar Square Mall, Üsküdar-İstanbul; (0216) 504 90 80;
İnci Deri: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 59 53;
İpekyol: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 50 20;
Kate Spade: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 54 85;
Koton: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 53 10;
Levi's: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 61 07;
Longchamp: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 54 97;
Louis Vuitton: Abdi İpekçi Cad., No: 6/8, Nişantaşı-İstanbul; (0212) 246 69 75;
Machka: Büyükdere Cad., Kanyon AVM, Levent-İstanbul; (0212) 353 05 20;
Mango: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 57 17;
Marella: City's AVM, Nişantaşı-İstanbul; (0212) 373 24 90;

Massimo Dutti: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 51 10; **Mavi:** İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 54 43; **Max&Co:**İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 57 31; **Max Mara**: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 57 30; **Michael Kors:** İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 65 02; **Miu Miu:** Zorlu Center AVM, Zincirlikuyu-İstanbul; (0212) 353 60 28; **Mon Reve**: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; ((0212) 345 50 44; **Mudo**: Nispetiye Cad., Akmerkez AVM, Etiler-İstanbul; (0212) 456 07 07; **Network**: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 59 70; **Nike**: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 52 25; **Nine West**: Kanyon AVM, Levent-İstanbul; (0212) 282 10 02; **Omega Butik**: Ihlamur Nişantaşı Yolu Sok., 65/A, Teşvikiye-İstanbul; (0212) 320 06 71; **Oysho**: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 60 61; **Pandora**: Kanyon AVM, Levent-İstanbul; (0212) 268 72 89; **Pinko:** İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 54 70; **Prada**: Zorlu Center AVM, Zincirlikuyu-İstanbul; (0212) 353 60 30; **Quadran Boutique**: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 01 01; **Roman:** İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 52 34; **Rotap:** Teşvikiye Cad., Beldever Apt. No:15, Nişantaşı-İstanbul; (0212) 258 77 77; **Sanayi 313**: Maslak Mah. 10. Sok. Atatürk Oto Sanayi Bölgesi, Maslak-İstanbul; (0212) 286 38 57; **Sandro**: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 53 68; **Saint Laurent:** Zorlu Center AVM, Zincirlikuyu-İstanbul; (0212) 306 33 90; **Seasons & Stories**: Nispetiye Cad., Peker Sok., Emek Apt., Levent-İstanbul; (0530) 090 05 20; **Sephora**: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 60 35; **Stradivarius**: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 51 21; **Swarovski:** İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 50 19; **Tod's:** Abdi İpekçi Cad., No:22, Nişantaşı-İstanbul; (0212) 296 96 70; **Tommy Hilfiger**: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 60 25; **Tory Burch**: Zorlu Center AVM, Zincirlikuyu-İstanbul; (0212) 306 33 94; **Twist**: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 50 05; **Ted Baker**: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 65 32; **Vakko:** İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 58 38; **Vakkorama**: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 58 28; **Valentino**: Zorlu Center AVM, Zincirlikuyu-İstanbul; (0212) 306 33 92; **V2K**: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 58 28; **Yargıcı:** İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 282 05 01; **Watsons**: Rumeli Cad., Rumeli Plaza, No:22, Şişli-İstanbul; 444 99 87; **Wepublic:** Nispetiye Cad., Akmerkez AVM, Etiler-İstanbul; 444 95 22; **Zara**: İstinye Park AVM, İstinye-İstanbul; (0212) 345 51 41; **Zeynep Arçay:** Harbiye Mah., Bronz Sok., No:1, Nişantaşı-İstanbul; (0212) 343 55 18.

Haberler

YENİ ÜRÜNLER, KAMPANYALAR&ETKİNLİKLER

Her Tarza Uygun
Mobilya tasarımında evrenselliğe odaklı bakış açısı ve milyonların hayatına dokunan ürün yelpazesiyle Alfemo, dünyanın tarzı olma yolunda emin adımlarla ilerliyor. Her tarza uygun, rahatlığı ve konforu en üst seviyeye taşıyan zamansız tasarımlarla eşsiz koleksiyonlara imza atan Alfemo, Lucas oturma grubuyla da tüm dikkatleri üzerinde topluyor.



Doğal ve Katkısız
Beyaz Fırın, lezzetin peşinde geçen iki asırlık yolculuğunda bizleri unutulmaz tatlarla tanıştırdı. Dünyanın en kaliteli çikolatası ile elde üretilen Beyaz Fırın Chez Nathalie çikolataları da bu unutulmaz tatlardan biri olarak bayramı tatlandırıyor. Chez Nathalie, Beyaz Fırın'ın çikolata atölyesinde elde üretiliyor. Gerçek çikolatadan hazırlanan Chez Nathalie, Beyaz Fırın'ın "katkısız ürün" prensiplerini taşıyor.





Nem Deposu
Hassas ve narin cildiniz mevsim geçişlerinde daha özenli bir bakım istiyor. Cildin bu süreçlerde en önemli ihtiyacı elbette nem! Cildin lipid üretim sürecine katkıda bulunarak cilt bariyerinin kendini onarma yeteneği kazanmasına destek olan Cetaphil Restoraderm cilt yenileyici vücut nemlendiricisi; kuruma, kaşıntı ve tahrişi dindirerek hassas cildinize ihtiyacı olan nemi sunuyor.



Çift Etkili Koruma
Cilt lekelerine, kırışıklığa, foto yaşlanmaya zemin hazırlayan güneşin olumsuz etkilerinden korunmanın yolu ise güneşten doğru şekilde korunmak ve cilt tipine uygun doğru ürünleri kullanmaktan geçiyor. Sensilis Sun Secret Serisi; Barselona'daki Dermofarm laboratuvarında özel olarak formüle edilen yaşlanma karşıtı içeriğe sahip karışımı sayesinde, cildinizi hem güneşten hem de yaşlanmaktan koruyor.

Saklı Cennet
Heybetli dağların yamacında, zeytinlikler ve çam ormanlarının kucaklaştığı, lüksün doğayla bütünleştiği, bir köy olarak tasarlanan Dionysos Village Hotel; sizi sayısız sürprizlerle karşılıyor. Özel otel odaları, apart ve havuzlu villalardan oluşan 43 konaklama ünitesiyle hizmet veren Dionysos'ta tüm odalar; Kumlubük Koyu'na bakan benzersiz bir doğa ve deniz manzarasına sahip.



Bayrama Özel Koleksiyon
92 yıllık tecrübesiyle dünyanın en zarif el yapımı çikolatalarını hazırlayan Godiva, özel lezzetlerini Ramazan Bayramı koleksiyonunda bir araya getiriyor. Godiva'nın Ramazan Bayramı için hazırladığı Gold Kutusu yüzlerde tebessüm bırakan hatıralardan ilham alıyor. 14, 24 ve 34 adet özel el yapımı pralin çikolatadan oluşan bayram koleksiyonu, şık sunumlarıyla size eşlik ediyor.





Big Burn İstanbul
Burn Enerji İçeceğinin organize ettiği Big Burn İstanbul; uluslararası ve lokal olmak üzere 100 DJ ve produktör, 5 sahne ile Suma Beach'i bir elektronik müzik mabedi haline getiriyor. Big Burn Istanbul, bu yaz da muhteşem bir Line Up ile elektronik müzikseverlere 20-21-22 Temmuz'da Suma Beach'te ev sahipliği yapacak!



Bayram Çikolatası
L'Art du Chocolat ; Belçika'dan ithal ettiği çikolatasını, özel tatları ile harmanlayarak sizlere sevdiklerinizi mutlu edebilmeniz için çok zarif hediyelik çikolatalar sunuyor. Bayram ziyaretleri ve ev ikramları için L'Art du Chocolat'ın en özel lezzetlerinden oluşan 2018 bayram koleksiyonunu Nişantaşı ve Etiler Mağazalarında bulabilirsiniz.

Haberler

YENİ ÜRÜNLER, KAMPANYALAR&ETKİNLİKLER

Maltepe Piazza AVM Açıldı
Türkiye'nin önde gelen gayrimenkul firmalarından Rönesans Gayrimenkul Yatırım AŞ, yeni projeleriyle alanında fark yaratmaya devam ediyor. Rönesans Gayrimenkul'un "Kesintisiz yaşam" felsefesiyle tasarladığı Maltepe Piazza AVM, 20 Nisan Cuma günü kapılarını açtı. Maltepe Piazza AVM'nin açılışı Dr. Erman Ilıcak'ın önderliğinde gerçekleşti.



Artık Türkiye'de
Medko Kozmetik ailesi 2018 yazını heyecan verici bir haber ile karşılıyor! Uzun yıllardır dünyaca ünlü isimlerin saç stilistliğini yapan Marc Anthony tarafından geliştirilen, Kanada'nın bir numaralı premium saç bakım markası Marc Anthony True Professional artık Türkiye'de. Evlerinde salon deneyimi sunma hedefi ile 2018 haziran ayı itibariyle Türk tüketicisiyle buluşuyor.





Güçlü İkili
Miele, indüksiyon pişirme teknolojisini entegre bir davlumbaz ile birleştiren TwoInOne ocaklar ile farklılaşıyor. Açık plan mutfaklar için ideal olan 80 cm genişliğindeki ocaktaki merkezi davlumbaz iki değişken PowerFlex bölgesi ile çerçeveleniyor. PowerFlex teknolojisi, çeşitli çaplarda tencere ve kızartma tavalarının kullanılmasına izin veriyor. Bu TwinBooster modu, suyun kaynatılması için de ideal!



Bebekleri Koruyor
Bebek cildi üzerinde yapılan araştırmalar ışığında geliştirilen Mustela güneş ürünleri; bebek ve çocukların narin ciltlerini, SPF 50+ ile zararlı UVA ve UVB ışınlarına karşı koruyor. Patentli doğal içerik Avokado Perséose ve özel Mineral Filtre sistemiyle formüle edilen ürünler suya ve kuma karşı 80 dakika dayanıklılık sunuyor.

Maskede Devrim
Neutrogena® maske pazarında bir devrim yaparak yeni nesil hidrojel, krem ve kil yüz maske serisini tüketicisine sunuyor. Kağıt maskeye göre %50'ye kadar daha fazla serum barındıran ve çok daha yüksek emilim sunan hidrojel maskelerle beraber sadece 15 dakikada yüz bakım etkisi sunan krem yüz ve boyun maskeleri ile Neutrogena cilt bakımında yepyeni bir dönem başlatıyor.



Güneş Dostu
NUXE Sun serisi içeriğindeki su sümbülüyle ciltteki nem kaybını önlerken, Kau Pe çiçeğiyle de cildi ısıtıcı etkilerine karşı koruyor. Tatlı portakal, tiare çiçeği ve vanilya kokularıyla NUXE Sun serisi harika bir duyusal deneyim yaşatıyor. Her cildin ihtiyaçlarına hitap eden ürün seçenekleriyle NUXE Sun serisi, güneşten rahatlıkla yararlanmanız için ihtiyacınız olan ideal korumayı sağlıyor.





Bambu ve Pamuk
Girişimci bir iş kadını olan Ayşe Yeşil'in 2013 yılında ilk bebeğini kucağına almasıyla Momeasy Müslin markasının hikâyesi başlıyor. Bugüne geldiğimizde minimalist annelerin ihtiyaç ve beklentilerini karşılamak için Posh Baby by Momeasy, gelişmeye devam ediyor. Bu amaçla Ran Shabani ile çalışan marka, özel dokuma tekniği ile bambunun yumuşaklığını pamuğun emiciliği ile birleştiriyor.



Okyanus Özü
Yeni Schwarzkopf Beology'nin yenilikçi formülü okyanus özü ve antioksidan algler ile derin denizlerden gelen iki güçlü içeriği kişiye özel derinlemesine saç bakım sistemi oluşturmak için birleştiriyor. Baltık denizinin derinliklerinden gelen antioksidan algler ve Kalifornia Körfezi'nden sürdürülebilir yöntemlerle elde edilen Beology, saç ve saç derisi için derinlemesine bakım sağlıyor.

Haberler

YENİ ÜRÜNLER, KAMPANYALAR&ETKİNLİKLER

Spirit Koleksiyonu
Accessorize, İlkbahar-Yaz 2018 kreasyonlarını bu sezon 'Spirit' koleksiyonu ile genişletiyor. 'Spirit' koleksiyonu, Accessorize markasının ilk defa müşterilerinin beğenisine sunduğu spor koleksiyonu olma özelliğini taşıyor. Sadece İstinye Park Accessorize mağazasında bulunan 'Spirit' koleksiyonu; sporcu atlet, sloganlı tişört, tayt, eşofman altı ve eşofman üstlerinden oluşuyor.



Kendini Şımart
Atasay'ın sezona damga vuran geometrik desen ve renkteki kelepçe formlu yüzük ve bileklikleri, yaz günleri için çabasız şıklığın en trendy temsilcileri arasında yer alıyor. Kendini şımartmaktan korkmayan kadınların her an üzerlerinde taşımak isteyecekleri geometrik formların hakimiyetindeki Atasay tasarımları; bu yaz gittiği her yerde tarzıyla fark yaratmak isteyen kadınların vazgeçilmezi olacak.





Doğal ve Geometrik
Yüzeyde ve derinde doğanın fırça darbelerinin hakim olduğu Alef'in yeni mücevher koleksiyonu 'Aurora'da, bu sezon Yeşim Yüksek tarafından farklı komposizyonlar deneniyor. Doğal dokular ile geometrik komposizyonlar birlikte cömertçe kullanılıyor. Koleksiyonda yer alan eşsiz taşların farklı kompozisyonlar içinde renk ve ışık oyunları ile kullanımı, bizce 'Aurora'nın Alef 'e göre anlatımı.



Zarif ve Şık
SEIKO kadın koleksiyonu; 2018 yazına özel, yeni, zarif ve şık modellerini sunuyor. Koleksiyon, çift renkli alternatifleri bulunan modellere sahip. Klasik ruhlu modern koleksiyonuyla ışıltı bezeli gümüş renk kadranı ve küçük boy kasalı SEIKO saatler ile yazın ışıltısını yaşamaya hazır mısınız? Sizi SEIKO mağazalarına davet ediyoruz.

Renkli Aksesuarlar
Koleksiyonlarını farklı tasarımlarla harmanlayarak aksesuar tutkunlarının beğenisine sunan Coquet, yeni koleksiyonu ile yazı karşılıyor. Romantik, zarif ve aynı zamanda gösterişli bir görünümün hakim olduğu koleksiyonda dikkat çekici ve renkli ürünler ile geniş seçenekler sunuluyor. Bel çantaları, plajların vazgeçilmesi pareolar, zincir püsküllü kolye ve küpeler öne çıkan ürünler arasında yer alıyor.



Divarese ile Işılda
Tutkulu İtalyan Divarese, bu sezon kutlamalara damga vuran modelleriyle dikkat çekiyor. Gecenin en güzel adımları bu sezon Divarese'de atılıyor. Mezuniyet, düğün gibi özel gecelerde giyebileceğiniz şık ve zarif modeller; siyah ve nude gibi klasik renk seçeneklerinin yanı sıra dore, rose gibi metalik tonlarla adımlarınıza ışıltı katıyor.





Yaza Adım Adım
Bu yaz tatil rotanızda neresi olursa olsun, valizinizde mutlaka ELLE'in yaz koleksiyonundan adımlarınıza eşlik edecek tasarımlar olsun! Sırt çantanız ile doğayı keşfetmek istiyorsanız hem konforlu hem de olabildiğince rahat sneaker'lar, havlunuz ve kreminizle plajdan ayrılmayacaksanız ışıltılı terlikler, mini elbiselerinizle uyumlu stilettolar ELLE'in yaz koleksiyonunda.



Etnia Barcelona Türkiye'de
İspanya'da küçük bir atölyede gözlük üretimi ile başlayan Etnia Barcelona hikâyesi; kalitesi, ürün çeşitliliği ve tasarımda yarattığı farklarla bir dünya markası olarak yoluna devam ediyor. Sanat ve anarşinin buluştuğu 2018 İlkbahar-Yaz koleksiyonu Be Anartist'in ilk dünya lansmanını Türkiye'de gerçekleştiren Etnia Barcelona, yaz modasında yeni bir akım yaratmaya hazırlanıyor.

Haberler

YENİ ÜRÜNLER, KAMPANYALAR&ETKİNLİKLER

Değerlerimiz ve Görgü

Eğitimci Yazar Gökhan Dumanlı tarafından T.C. Milli Eğitim Bakanlığı Talim ve Terbiye Kurulu Başkanlığının yayımladığı ders programlarında yer alan kök değerlere göre yazılan ve Mavi Bilye Yayınları'nın öğrencilerle buluşturacağı *Disiplinlerarası Değerlerimiz ve Görgü* uygulamalı ders kitabı değerler ve görgü konularını birbirine paralel olarak işlenecek şekilde hazırlanıyor.



Babalara Özel

Lacoste Moon saat modeli, Babalar Günü'nde en değerliniz babanıza sunabileceğiniz en özel hediye seçenekleri arasında. Yalın estetiğiyle ön plana çıkan Lacoste'un Moon saat modeli, ultra slim kasasıyla günün her anı tüm babalara ve baba adaylarına konforlu ve elegan bir deneyim yaşatıyor. Babalar Günü'nde Lacoste Moon saat hediye ederek babanızı mutlu edebilirsiniz.





Loacker Çikolatası

Alplerden gelen taze süt, doğal dağ suyu ve karşı konulmaz Loacker çikolatası sayesinde Loacker dünyanın en lezzetli gofretlerini üretiyor. Loacker 45 gramlık yeni paketi ile günün her saati tatlı bir kaçamak yapmak için yanınızda. Loacker gofretlerini tüm zincir mağazalardan ve www.gurmestore.com online satış sitesinden satın alabilirsiniz.



Çukur Etkisi

"Çukur'u İstanbul'da sanırlar ama bilmezler ki İstanbul Çukur'dadır!" Bu sözü İdris Koçovalı'dan duyduktan kısa süre sonra sadece İstanbul'un değil, tüm Türkiye'nin kalbi Çukur'da attı. Ay Yapım imzalı Çukur, Tohum Otizm Vakfı ve Show TV iş birliğiyle gerçekleştirilen sosyal sorumluluk projesiyle de yılın en çok konuşulan yapımı oldu.

Ruhunu Özgür Bırak

Pandora'nın festival ruhundan ve yaz enerjisinden alınan ilhamla hazırlanan koleksiyonunu keşfetmeye hazır olun! Mercan ve turkuaz tonlarının ağırlıklı olduğu koleksiyon mücevherlerini; püsküllerle, siyah ve kahverengi deri bilekliklerle birleştirerek özgür ruhunuzu yaz stilinize yansıtın. Turkuaz taşlı yeni charm'lar ve tüy küpelerle tatlı rüyaların ve mutluluğun gücüne daha yakın hissedin.



Ramazan Lezzetleri

Radisson Otelleri, ramazan ayı boyunca geleneksel lezzetlerden oluşan özel menülerini deneyimlemeleri için herkesi bekliyor. Türkiye'nin dört bir yanında yer alan Radisson Otelleri'nin yarattığı zengin ve eşsiz ramazan menüleri sayesinde tüm misafirler geleneksel ve samimi bir ambiyans deneyimliyor. Radisson Otelleri ile ramazanı yaşayın.





Renkli Koleksiyon

Ruhunuz ile bütünleşecek, içinizdeki güzelliği dışınıza taşıyacak, renkli, hareketli yepyeni bir koleksiyon Ribellion'dan. Bantlar, şeritler, çıt çıtlar, baskılar ve alışılmışın dışında kesimleriyle kural tanımayan 'Color Your Soul' koleksiyonu; rahatlığı ve farklılığı bir araya getirerek özgürleştiriyor, içinizdeki yeni siz ile tanışmanızı sağlıyor. 'Color Your Soul' koleksiyonu size ruhunuzun yeni renklerini gösteriyor.



UltraFresh Teknolojisi

Profilo UltraFresh Çamaşır Makinesi ile giysilerinize sinen istenmeyen kokulara yıkamadan elveda! Sunduğu yenilikçi ürünlerle kadınların hayatını kolaylaştırmaya yardımcı olan Profilo, şimdi de yepyeni UltraFresh Çamaşır Makinesi'ni tüketicileri ile buluşturuyor. UltraFresh teknolojisi, giysilerin üzerine sinen istenmeyen kokuları su ve deterjana gerek kalmadan yok ediyor.



NEDEN SEVİYORUM

ANNEMİN İPEK CEKETİ

ARZU KAPROL

"Bu ince ipek ceket, aslında annemin benim doğumum için kendine diktiği ve işlediği bir lizöz. Eskiden doğumlar sırasında yeni anne emzirmeyle uğraşırken üstüne şık bir şey alsın, rahat da emzirsin diye muhtelif lizözler yapılırmış. Şimdi bu kullanımı daha az duyuyoruz. Bu ceket ben doğum yaparken benim oldu ve çocuklarımı emzirirken ben de giydim. Fakat o kadar sevdim ki, yaz geceleri ince bir bluz üzerine hafif bir şey aradığımda sıklıkla bunu tercih ederim. Üzerindeki hafif solmaya başlayan nakışlar, asla çıkmayan belli belirsiz süt izleri çok özel. Annemin elinde boyadığı pembe ipek organze pilise yakası ise sanırım tasarım anlayışımda piliselerin rolünü henüz emzirilirken sahiplenmemi sağladı. Bize hatıra olan giysi ya da eşyaları günlük yaşamda kullanmak, bir kenarda saklamamak, yaşama katarak canlı kalmalarını sağlamanın onlara değer vererek yaşatmak olduğunu düşünüyorum ve keyifle kullanıyorum."

Arzu Kaprol, geçtiğimiz günlerde Ayla Cönger ile birlikte Arzyu Bridal gelinlik markasını kurdu.

ANTHONY CRAGG
İNSAN DOĞASI

23 MAYIS - 11 KASIM 2018

İSTANBUL MODERN SANAT MÜZESİ

Asmalımescit Mahallesi, Meşrutiyet Caddesi, No: 99
Beyoğlu, İstanbul **T** +90 (212) 334 7300
www.istanbulmodern.org

İSTANBUL MODERN

TEMPORARY SPACE
GEÇİCİ MEKÂN

SERGİ SPONSORU



FERKO

Koşumdan Çıkar, 2008

KURUCU SPONSOR



ANA SPONSOR



KATKILARIYLA






OMEGA